

# VOGUE

JAPAN

2  
FEBRUARY 2025  
No. 306  
ヴォーグ ジャパン

ファッション・ロードマップ

次世代  
トップモデル  
ルル・テニーが纏う  
シティルック

ジョン・ガリアーノ  
日本人デザイナーに出会う

東西占術で読む  
2025年上半期の運勢

韓国ドラマの女王  
キム・ジウォンに迫る

マチュアに楽しむ  
春の最旬  
メイクアップ







BVLGARI

ROMA 1884













**BVLGARI**  
ROMA 1884





**PRADA**





**SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG**  
**A FILM BY JONATHAN GLAZER**

Lock by Tiffany

1883年のブローチに着想を得て、  
誕生した不変的なアイコン。

永遠の愛を誓う贈り物。

*With love, Since 1837* **TIFFANY&CO.**





# Lock by Tiffany





# מיו מיו





# ヴォーグ ジャパン

## FEBRUARY 2025

### NO. 306



44 ハイジュエリー×日常着のリアル / Photography by SCOTT TRINDLE

25 EDITOR'S LETTER  
Text by TIFFANY GODOY

26 CONTRIBUTORS

27 IN VOGUE:  
MOOD BOARD  
Styled by SHIZUKA YOSHIDA

## ファッション

32 反逆児の  
おしゃれ白書  
Photography by PABLO SÁEZ

44 ハイジュエリー×  
日常着のリアル  
Photography by SCOTT TRINDLE

50 ジョン・ガリアーノ、  
日本人デザイナーに出会う  
Photography by BRITT LLOYD

59 IN VOGUE: INTERVIEW

50 ジョン・ガリアーノ、日本人デザイナーに出会う  
Photography by BRITT LLOYD



## COVER LOOK

Photography: Jack Day  
Styling: Kate Phelan  
Hair: Franziska Presche  
Makeup: Thom Walker  
Manicure: Sasha Goddard  
Production: Bellhouse  
Model: Lulu Tenney

トップ ¥588,500 スカート ハット ベルト  
すべて参考商品 / すべて LOUIS VUITTON  
(レイ・ヴィトン クライアントサービス)





フラワーレース、  
ロータス、ソクラテス  
クリップとイヤリング

# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906





## CONTENTS



105 東西占術で読む、2025年上半期の運勢  
Artwork by ANTONIO SOARES

94 &TEAMが描く  
創造的シナジー  
Photography by PAK BAE

100 韓国ドラマの女王、  
キム・ジウオン  
Photography by KIM JEE JUNE

105 東西占術で読む、  
2025年上半期の運勢  
Artwork by ANTONIO SOARES

100 韓国ドラマの女王、キム・ジウオン  
Photography by KIM JEE JUNE



## ビューティー

61 春、刷新するアイコン  
Photography by TAKUYA UCHIYAMA

66 マチュアに楽しむ  
春の最旬メイクアップ  
Text by KAZUKO MORIYAMA

70 BEAUTY INSIDER  
Text by SATOKO TAKAMIZAWA

72 大人の“肌見せ”  
ファッションと  
ボディの定義  
Text by SATOKO TAKAMIZAWA



61 春、刷新するアイコン / Photography by TAKUYA UCHIYAMA

104 IN VOGUE: INTERIOR  
Text by KURUMI FUKUTSU

123 IN VOGUE: TRAVEL  
Text by YUKA KUMANO



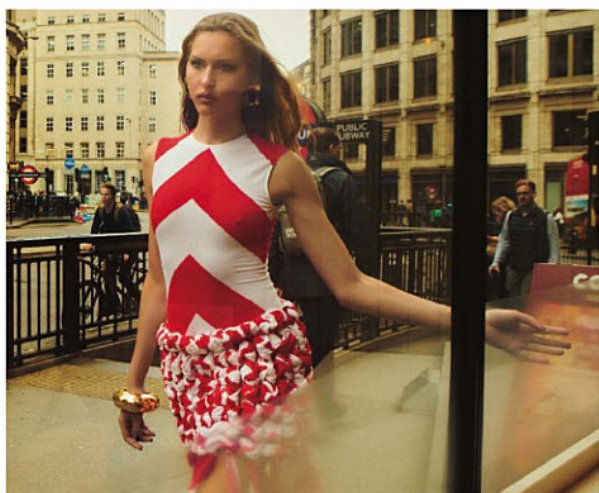


128 ルル・テニー、駆け抜ける肖像 / Photography by JACK DAY

128 ルル・テニー、  
駆け抜ける肖像  
Photography by JACK DAY

144 パーフェクト・ダンサーズ  
Photography by INEZ & VINOODH

172 秀でるミューズ  
アンジェリーナ・ケンダル  
Photography by MIKAEL JANSSON



172 秀でるミューズ アンジェリーナ・ケンダル / Photography by MIKAEL JANSSON

124 40 SHADES OF ME  
テイ・マクレー  
Photography: AKIHITO IGARASHI

126 FAB FIVE  
オードレイ・ディヴァン

127 MY VIEW  
パトリック・アンリラー



144 パーフェクト・ダンサーズ  
Photography by INEZ & VINOODH

186 VOGUE ARCHIVES  
Text by KEIKO KOJIMA

192 SHOP LIST

198 LAST LOOK  
Photography by ROB KULISEK



## 20



24年に別れを告げた私たちは、ヴォーグジャパンの創刊25周年という輝かしい節目を経て2025年に踏み出します！

読者の皆さんにとって、この2月号が新しい年に意気揚々と飛び込んでいく出発点になってほしい——そんな思いから、誌面にあふれんばかりの活気を詰め込みました。究極の職人魂が息づくオートクチュールから、アートの域に達したエキセントリックなデザインまで、このシーズンのスタイルを網羅。都会のステージで万華鏡のように多彩なスタイルを披露してくれるのは、ファッション界屈指のアイコンの面々です。都市がランウェイに早変わりし、スタイルの無限の可能性が花開く世界に、私たちも恐れることなく飛び込んでいきます。これこそ誰も想像したことがなかった、「リアル」なファッションです！

今月号の表紙を飾るスターは、モデルのルル・テニー。ランウェイにセンセーションを巻き起こしているルルが、ニューヨークのコンクリートジャングルを闊歩します(p.128)。その姿は天使のように愛らしく、同時にはつらつとした勢いに満ちています。大胆で遊び心にあふれた着こなしから放たれる自信は、街を歩き交う人も思わず振り向いてしまうほど。エフォートレスなスタイリングに添えられたヘア&メイクも、ルルのまばゆいばかりの魅力を引き立てます。

今シーズンのテーマは、何を置いてもステートメントピースです。そう聞けば、ドラ

マティックなコートに、印象的なハット、床に届くほどのロングドレスなど、視線を独り占めするアイテムが思い浮かぶでしょう。仕事のあとのナイトアウトで思いっきり弾けるなら、昼のオフィスから夜の街に繰り出すドレス選びも、スリリングなアドベンチャーに。この活気に満ちたエディトリアルを手がけてくれたゲストエディターは、ほかならぬマーク・ジェイコブスです！

人気急上昇中のスター、アンジェリーナ・ケンドールも魔法のように素敵なドレスを次々と披露し、軽やかなルックで私たちを魅了してくれました。どれも「光の街」とも呼ばれるパリでパーティーシーズンを満喫するのにぴったりの装い(p.172)。また、パリジェンヌならではのカジュアルな魅力も追求しました。シックなジーンズにこなれたスウェットやラグジュアリー感あふれるニット、というさりげないエレガンスが漂うコーディネートに合わせた、息をのむほどゴージャスなハイジュエリーが光ります。

そして私たちは東京に戻り、再びファッションのリアルを追求。トップクリエイターのバックヤードに向かいます。ジョン・ガリアーノが、自らが率いるメゾン・マルジェラの「アーティザナル」コレクションを生んだクチュール・ラボを公開した展覧会「アーティザナル 2024 エキシビション 東京」で、21世紀有数のアイコン的なクチュールコレクションを支える、微に入り細をうがつプロセスを明かしてくれました(p.50)。さらに、この実り多い対話には、気鋭の日本人デザイナーたちも加わっています。この貴重な意見交換の機会が、ファッションの芸術性を追求するデザイナーたちにどんな刺激を与えてくれるのか、楽しみでなりません。アイデアがダイナミックに融合し、驚くべき成果が生まれる「ヴォーグな瞬間」は、ファッションの錬金術と呼んでもいいでしょう。

一方、メイクアップ界のマスター、ピーター・フィリップスは今シーズンの話題を独占するトレンドを、5ページのフォトストーリーに凝縮

してくれました(p.61)。これぞ究極のメイクアップレクシオン。ヴォーグ読者だけにピーターが教えてくれる超一流のテクニックで、ビューティーの常識をアップデートしたら——さあ、セルフタイムです！

今月号のテーマは実はファッションの枠にとどまりません。これはつまり、「もしこうだったら？」という興味をかきたてる選択肢がいっぱいに詰まった、気分を上げるガイドなのです。私がいつもお世話になっているライフコーチも、この「もしも」リストを作るように勧められました。そして、リスト作成のヒントになりそうなのが、皆さんお待ちかねの占いスペシャル(p.105)。来たる2025年上半年はどんな星回りで、そのためにはどう備えるべきかに東西両方の占術でアプローチしています。

というわけで、2025年がもたらす新しい旅に備え、幅広い可能性を吟味したなら、常識を覆すようなロードマップを、一緒に作っていきましょう！



## Peter Philips

メイクアップに独創性とクリエイティビティを絶妙に足して、ピンクトーンのパンキッシュなヴァイブスを創り上げたピーター・フィリップス。ディオールメイクアップ クリエイティブ&イメージ ディレクターとして世のメイクトレンドを牽引しつつ、エディトリアルへの熱意も揺らがない。そんな彼の創造力を「春、刷新するアイコン」(p.61)で堪能して。

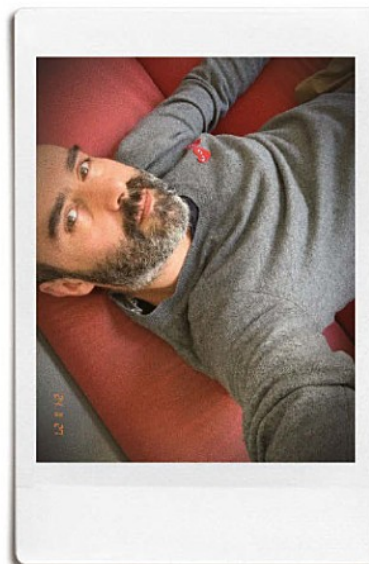
## Britt Lloyd

イギリス出身のフォトグラファー、映像クリエイターとして活躍するブリット・ロイド。ニック・ナイトに師事後独立し、多くのクリエイターたちから絶大な信頼を置かれている。「ジョン・ガリアーノ、日本人デザイナーに出会う」(p.50)はメゾン マルジェラのクリエイティブ・ディレクターのジョン・ガリアーノと日本人デザイナー4名との特別座談会だ。展覧会のために来日し、彼らのディスカッション風景を写し撮ってくれた。



## Satoko Takamizawa

『VOGUE JAPAN』ビューティーチームのOGであり、本誌人気連載企画「BEAUTY INSIDER」(p.70)を担当している、エディター兼ライターの高見沢さとしさん。その確かな知見とバイタリティーで、ファッションとボディ、両方の視点からトレンドを考察した「大人の“肌見せ”ファッションとボディの定義」(p.72)は、要チェック。2025年春夏ファッションを着こなすフィロソフィーやケアをひもといて今からボディを磨こう。



## Antonio Soares

ポルトガルのポルト美術大学で学んだアントニオ・ソアレス。フェンディなどのブランドから、『ニューヨーク』や世界各国の『VOGUE』誌までその活躍の場は広い。ファッションイラストレーションの基礎となる技術や考え方を、古典的な絵画から学んだというソアレスの作品はすべて手作業の水彩画だ。繊細で精緻、同時にダイナミックでもある彼のイラストが織り込まれた「東西占術で読む、2025年上半期の運勢」(p.105)をぜひ視覚的にも楽しんで。



## Takuro Mori

足から顔までを美しくする“ボディワーカー”として、運動だけに囚われないさまざまな角度からボディメイクを提案する、運動指導者の森拓郎さん。「大人の“肌見せ”ファッションとボディの定義」(p.72)では、2025年春夏のトレンドでもある部分的な肌見せファッションを軸にマチュア世代が格好良く着こなすためのメソッドを、その豊富な知識と経験を基にわかりやすく解説してくれた。メリハリのあるボディをかなえて来春に備えたい。



IN VOGUE: MOOD BOARD

# 軽やかな装いで新シーズンを満喫

春の訪れが待ち遠しくなるホリデーシーズン。今季堪能したいのはチェックプリントや、冒険心をかき立てるサファリテイストだ。最旬の自分らしさが手に入るイットアイテムをチェックして。

Photography by SHINSUKE KOJIMA, DAIGO NAGAO Styled by SHIZUKA YOSHIDA



## トラッドなチェック柄で グッドガールを気取って

1. シャツ ¥144,100 / LOEWE (ロエベ ジャパン クライアントサービス) 2. スカート ¥106,100 / RABANNE (エドストローム オフィス) 3. コート ¥649,000 / GUCCI (グッチ クライアントサービス) 4. 「ココ クラッシュ」リング ベージュゴールド×ダイヤモンド ¥1,727,000 / CHANEL (シャネル カスタマーケア) 5. バッグ 本体 H14cm ¥962,500 / LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 6. ジャケット ¥456,500 / CHLOÉ (クロエ カスタマーリレーションズ) 7. ベスト ¥220,000 / ETRO (エトロ ジャパン) 8. シューズ ヒール11cm ¥88,000 / UNDERCOVER (アンダーカバー)

Photo: Sungjae Oh (VOGUE KOREA 2024 December Issue / Models: Eri, Li Meng)





## IN VOGUE: MOOD BOARD

### バカンスにぴったり! 実用性抜群のユーティリティシック

1. バングル ¥39,600/EMPORIO ARMANI (ジヨルジオ アルマーニ ジャパン) 2. バッグ 本体 H27cm ¥569,800/RALPH LAUREN (ラルフ ローレン) 3. ジャンプスーツ ¥17,600/LEVI'S® (リーバイ・ストラウス ジャパン) 4. ジャンパースカート ¥55,000/JUNYA WATANABE (コム デ ギャルソン) 5. ドレス ¥293,700/GIVENCHY (ジバンシィ ジャパン) 6. ベルト ¥36,300/TOGA TOO (トーガ 原宿店) 7. プレスレット ¥90,200/BOTTEGA VENETA (ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 8. ブーツ ヒール4.5cm ¥536,800 (参考価格)/LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 9. スカート ¥35,200 ウエストにつけたバッグ ¥14,300/ともにBAUM UND PFERDGARTEN (エスアンドティ) 10. ショートパンツ ¥484,000/GUCCI (グッチ クライアントサービス) 11. サングラス ¥71,500/BOTTEGA VENETA (ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス) 12. バッグ 本体 H16.5cm ¥437,800 (参考価格)/CHLOÉ (クロエ カスタマーリレーションズ) 13. シャツ ¥152,900/TOD'S (トッズ・ジャパン) 14. パンツ ¥26,180/MASTER&CO. (マッハ55リミテッド) 15. シューズ (参考色) ¥148,500/GUCCI (グッチ クライアントサービス)





13



14



15



12



10



11







# MONCLER GRENOBLE







# 反逆児の おしゃれ白書

普遍的なベーシックスタイルにひねりを利かせて自分だけの匂いを出す。  
相反するアイテムを掛け合わせたり、変幻自在なレイヤードで遊び心を加えてみたり。  
日常を彩る個性豊かなミックスコーデをライラ・モスがフレッシュに着こなす。

Photography by PABLO SÁEZ  
Styled by DAN SABLON



## 意外性から生まれる可能性

武骨なレザーブルゾンとワークパンツに  
シャツとタイを合わせてとことんダンディに。  
メンズライクなアイテムを深く着こなし、  
エフォートレスに小粋なムードを演出して。  
レザージャケット / MAJE (us.maje.com)  
タイ / HODAKOVA (hodakova.com)  
ジャケット シャツ / ともに FURSAC  
(intl.fursac.com)  
パンツ / AMISH SUPPLIES BY DAN SABLON  
(www.amishsupplies.it)  
ベルト ¥84,700 シューズ ¥127,600  
(ともに予定価格) / ともに MIU MIU  
(ミュウミュウ クライアントサービス)  
サングラス ¥27,610 / RAY-BAN  
(ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)  
イヤリング ¥24,200 / SWAROVSKI JEWELRY  
(スワロフスキー・ジャパン)  
(p.32) スポーティなパーカにスニーカー。  
飾らない佇まいが纏う人の色香を引き出す。  
トップ ¥170,500 ソックス ¥57,200  
シューズ ¥127,600 (すべて予定価格) / すべて  
MIU MIU (ミュウミュウ クライアントサービス)  
スカート / HODAKOVA (hodakova.com)







### 内に秘めたエレガンス

ライダースジャケットにレザーレギンスを  
合わせたタフで辛口なスタイリングに、  
相反する華奢なミュールで  
官能的なギャップを仕込んで。  
小脇に抱えて持ったハンドバッグや  
キャップもリズミカルなアクセントに。  
ジャケット／IRO ([www.iroparis.com](http://www.iroparis.com))  
パーカ／SERGIO TACCHINI  
([www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com))  
シャツ 参考商品／FALCONERI (エム)  
レギンス／MANGO ([mango.com](http://mango.com))  
シューズ (参考色) ¥169,400／  
BURBERRY (バーバリー・ジャパン)  
バッグ ¥396,000 (予定価格)／MIU MIU  
(ミュウミュウクライアントサービス)  
キャップ／THE SOCIETY ARCHIVE  
([thesocietyarchive.com](http://thesocietyarchive.com))





### 奔放なアティテュード

グッドガールなトラッドスタイルに  
ジャンフランコ・フェレの  
ヴィンテージのオペラコートを羽織って  
自分だけのミックス&マッチを楽しみたい。  
足もとをスニーカーでハズし  
軽快に仕上げて細部まで抜かりなく。  
コート／THE SOCIETY ARCHIVE  
([thesocietyarchive.com](http://thesocietyarchive.com))  
シャツ 参考商品／POLO RALPH LAUREN  
(ラルフ ローレン)  
スカート ¥216,700／VERSACE  
(ヴェルサーチェ ジャパン)  
ソックス／CALZEDONIA  
([www.calzedonia.com](http://www.calzedonia.com))  
スニーカー ¥11,330／NIKE  
(ナイキ カスタマーサービス)  
イヤリング／AKILLIS ([akillis.com](http://akillis.com))



ヘルシーな顔をのぞかせて

オーバーサイズのジャケットを  
ランニングショーツでヘルシーにアレンジ。  
シャツをレイヤードしたりチェーンバッグや  
キーホルダーでメリハリをつけたりと、  
細部に宿るこだわりが洗練したムードを叶える。  
ジャケット ¥22,990 / H&M ATELIER  
(エイチ・アンド・エム カスタマーサービス)  
ギャップ シャツ /

ともに THE SOCIETY ARCHIVE  
([thesocietyarchive.com](http://thesocietyarchive.com))  
キーリング ¥17,600 / LONGCHAMP

(ロンシャン・ジャパン)  
ショートパンツ 参考商品 / FILA  
(フィラカスタマーセンター)  
バッグ / THE KOOPLES  
([www.thekooples.com](http://www.thekooples.com))







### とっておきの勝負服を纏って

現代のパワー・ドレッシングを  
ストリートな視点をもとに再解釈。  
90年代調のデニムスタイルに合わせたのは  
ジ・アティコのロングコート。  
構築的でパワフルなシルエットが  
何気ない着こなしをドラマティックに変える。  
ロングコート/THE ATTICO®  
([www.theattico.com](http://www.theattico.com))  
Tシャツ/THE SOCIETY ARCHIVE  
([thesocietyarchive.com](http://thesocietyarchive.com))  
デニム 参考商品/LEVI'S®  
(リーバイ・ストラウスジャパン)  
シューズ ¥12,600 (予定価格)/  
MIU MIU (ミュウミュウ クライアントサービス)  
バッグ/KHAITE ([khaite.com](http://khaite.com))  
サングラス ¥30,910/RAY-BAN  
(ルックスオプティカルジャパン カスタマーサービス)



## 好きなものを好きにだけ

ツイードジャケットにリーバイスのデニム、  
上質なカシミアニットに、ヒョウ柄etc.  
最愛のアイテムを欲張りにつめ込んで  
様にはまらないおしゃれを満喫。

ジュエリーを合わせたり重ね着をして  
なじませるようなイメージで着るのがコツ。

ジャケット ¥543,400 レザーグローブ 参考商品

バッグ ¥379,500 ベルト ¥154,000/

すべて VERSACE (ヴェルサーチェ ジャパン)

シャツ/GOD'S TRUE CASHMERE

(godstruecashmere.com)

タートルネック ¥46,530/FALCONERI (エム)

デニム 参考商品/LEVI'S®

(リーバイ・ストラウス ジャパン)

キャップ/THE SOCIETY ARCHIVE

(thesocietyarchive.com)

サングラス ¥27,610/RAY-BAN

(ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)

イヤリング ¥28,600/SWAROVSKI JEWELRY

(スワロフスキージャパン)

ネックレス/GALERIE SUBRA

WOOLWORTH (www.instagram.com/

galerie\_subra\_woolworth)





## スポーティだけどガーリィに

90年代のサッカーユニフォームに  
タイトなレザーミニでコントラストをつけ、  
凛とした表情をのぞかせて。  
スニーカーと白ソックスの組み合わせが  
フレッシュなアクセントを添える。  
華奢なダイヤ&ゴールドのジュエリーも  
リュクスのアクセントに。  
シャツ / AMISH SUPPLIES BY DAN SABLON  
([www.amishsupplies.it](http://www.amishsupplies.it))  
スカート / GUESS ([guess.com](http://guess.com))  
ソックス / CALZEDONIA  
([www.calzedonia.com](http://www.calzedonia.com))  
シューズ ¥127,600 (予定価格) /  
MIU MIU (ミュウミュウ クライアントサービス)  
プレスレット リング / ともに DINH VAN  
([www.dinhvan.com](http://www.dinhvan.com))

Model: Lila Moss  
Hair: Diego Da Silva  
Makeup: Morgane Martini  
Produced by Birth LX  
Text: Asa Takeuchi





# スナップ発！ 最旬デイリースタイル

オフランウェイにはリアルに役立つ着こなしのヒントが満載。  
2025年春夏のスナップから厳選したファッションистたちの  
スタイリングをお手本にワードローブをアップデートしよう。

Photography by SHINSUKE KOJIMA, DAIGO NAGAO  
Styled by SHIZUKA YOSHIDA

## Dandy Spirit



小粋なマニッシュスタイルに欠かせないのは、コーディネートに差し色となる発色の良さがアイコン的な小物たち。着こなしのしずし役に、デザインをセレクトして。1. ベルト ¥38,500/N21 (イザ) 2. ローファー ヒール2.5cm ¥151,800/J.M. WESTON (ジェイエムウエストン 青山店) 3. リボンタイ ¥24,200/TOGA TOO (トーガ 原宿店)



## ヘビーデューティなアウターで完成するヒップなダンディズム

マニッシュなスタイルをアップデートするなら？ いつものシャツ×パンツのコーディネートに実用性に長けたアウターとネクタイを添えれば一気に今季顔に。リクスなウォッチやスポーティなアクセントでモード感を醸し出すのが成功の秘訣だ。1. 「タンク ルイ カルティエ」ウォッチ YG×アリゲーターストラップ ケース径24mm×16.5mm ¥1,201,200/CARTIER (カルティエ カスタマー サービスセンター) 2. カットワークや切りっぱなしのディテールがヴィンテージ感漂うレザージャケット ¥1,760,000 (予定価格)/MIU MIU (ミュウミュウ クライアントサービス) 3. シャツ ¥173,800/MAISON MARGIELA (マルジェラ ジャパン クライアントサービス) 4. ハット ¥9,900/KANGOL (カンゴール ヘッドウェア) 5. ネクタイ ¥19,800/MARVINE PONTIAC SHIRT MAKERS (オーバーリバー) 6. スニーカー ¥22,000/NEW BALANCE (ニューバランスジャパンお客様相談室) 7. パンツ ¥156,200/LOEWE (ロエベ ジャパン クライアントサービス)





2



1



3



5



4



6

## Denim Delight

顔まわりに華やぎを添えてくれるピアスや、センシュアルなムードを演出してくれるトップやシューズでこなれ感をプラス。いつものデニムスタイルを格上げしてくれる逸品で遊んで。1. ブラトップ ¥35,200/N21 (イザ) 2. イヤリング ¥218,900 (予定価格)/BALENCIAGA (パレンシアガ クライアントサービス) 3. シューズ ヒール5cm ¥154,000/JIMMY CHOO (ジミー チュウ)



2

1

3

## カジュアル×ロマンティック。テイストミックスが垢抜けて見える秘訣

リラックス感漂うワイドなデニムパンツ。カジュアルなアイテムながら、メタリックな輝きや、センシュアルでランジェリーライクなアイテムと合わせることで、ドレスアップ仕様に様変わり。大人にこそふさわしいひと味違うモード感満載のコーディネートが堪能したい。1. ジャケット ¥558,800/DSQUARED2 (ディースクエアード/スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス) 2. サングラス ¥69,300/GUCCI (ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス) 3. バッグ 本体 H17cm ¥473,000/BOTTEGA VENETA (ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 4. 裾のベルトを調整することでシルエットの変化を楽しんで。パンツ ¥103,400/JW ANDERSON (JW アンダーソン 渋谷店) 5. トップ ¥24,200/BAUM UND PFERDGARTEN (エスアンドティ) 6. シューズ ヒール9cm ¥212,300/ALAÏA (リシュモン ジャパン)



## Feeling Groovy



### 愛らしさをアピールするドレスはエッジを効かせてスパイスアップ

甘いムード漂うパフスリーブやフィット&フレアのドレス。ハードなレザーやチェーン、メタルで装飾されたアクセサリを選べば、ロックにアレンジできるのでおすすめだ。ソックスを投入してスクールガール風にシフトするのも〇。1. イヤリング ¥56,100 / DESTREE (イザ) 2. シャツ ¥45,100 / NOIR KEI NINOMIYA (コム デ ギャルソン) 3. ベルト ¥101,200 / DÉHANCHE (エスアンドティ) 4. バッグ 本体 H18.5cm ¥401,500 チャーム (参考色) ¥108,900 (ともに予定価格) / ともにPRADA (プラダ クライアントサービス) 5. ドレス ¥792,000 / GIVENCHY (ジバンシィ ジャパン) 6. サングラス ¥62,700 / GUCCI (ケリング アイウエア ジャパン カスタマーサービス) 7. メンズのソックス ¥2,750 / BLEUFORET (リトルリーグ インク) 8. ミュール ヒール0.5cm ¥165,000 (予定価格) / MIU MIU (ミュウミュウ クライアントサービス)







## Cool Sport



異素材ミックスのグローブはちょっとした小物も入るポケット付きで実用性にも長けている。スポーティなスタイルと好相性のフープピアスは蛇にインスパイアされたモダンなデザインをセレクトして。1. グローブ ¥132,000/JUNYA WATANABE (コム デ ギャルソン) 2. 「セルペンティ ヴァイパー」ピアス PG ¥491,700/BVLGARI (ブルガリ・ジャパン)

## ヘルシーなスポーティさで自分らしさを陽気にアピール

Vネックのクリケットニットやトレンチコートはトラッドスタイルの定番アイテム。ミニのボトムやハードなブラックブーツを合わせれば、クラシカルなアップタウンスタイルにひねりを加えられること間違いなし。一見何気ない着こなしも丈やシルエット、素材使いなど細部にまでこだわり、おしゃれ上級者を狙って。1. ウィンテージ加工でこなれ感アップを狙いたい。キャップ (参考色) ¥71,500 (予定価格)/BALENCIAGA (バレンシアガ クライアントサービス) 2. 背面がシルクプリントのシャツ ¥185,900/ETRO (エトロ ジャパン) 3. Vネックベスト ¥25,300/MASTER&CO. (マッハ55リミテッド) 4. ストライプのショートパンツ ¥70,400/SPORTMAX (マックスマーラ ジャパン) 5. トレンチコート ¥542,300/TOD'S (トッズ・ジャパン) 6. サイドジップを開いて履くことも可能なブーツ ヒール4.5cm ¥252,000/DIOR(クリスチャン ディオール)





# ハイジュエリー× 日常着のリアル

多様な文化的背景とマルチな芸術的才能を持つ4人のカルチャーアイコンが、  
最高峰のラグジュアリーピースを、自分らしくノンシャランに纏う。  
ストーリーテリングな夢のミックス&マッチに、型破りなスピリットが躍動して。

Photography by SCOTT TRINDLE  
Styled by REBECCA PURSHOUSE



## パリジェンヌの宝物

スーパーモデル出身の女優レティシア・カスタと写真家ステファン・セドゥナウィの間に生まれた、モデル兼女優のサティーン。両親の名声にとらわれず、堅実にキャリアを積んできた。神秘的なオーラに包まれた彼女のキャラクターと、カルティエの新作に漂う内なる気品が重なる。キューブ状のパーツに施されたダイヤモンドが

幾何学模様を描いて揺らめき、素肌の上でその繊細な美しさを開花させて。

「ナチュール ソヴァージュ」ネックレス  
WG×ダイヤモンド 参考商品／CARTIER  
(カルティエ カスタマー サービスセンター)

ジャケット 参考商品／PRADA  
(ブラダ クライアントサービス)  
デニムパンツ／スタイリスト私物

〈p.44〉匠の技、ミステリーセットを駆使した  
深遠なサファイアの青にピュアな心を解き放つ。

「トラヴェルセ ミステリユーズ」プレスレット  
RG×サファイア×ダイヤモンド 参考商品／  
VAN CLEEF & ARPELS

(ヴァン クリーフ&アーペール デスク)  
1920年代のパリの粋をイメージ。幾重にも真珠を  
重ねたチョーカーで現代のギャルソンヌを気取る。

「ユニゾン」ネックレス PT×あこや真珠×  
ダイヤモンド×タンザナイト  
¥71,500,000 (参考価格)／  
TASAKI (タサキ)

ニット ¥77,000／VIVIENNE WESTWOOD  
(ヴィヴィアン・ウエストウッド)  
Tシャツ スウェットパンツ／  
ともにスタイリスト私物





### ダイヤモンドは夢の香り

最愛のTシャツとデニムのシンプル服に、  
肌になじむ本物のダイヤモンドジュエリーを。  
それがレス・イズ・モアで自身のスタイルを磨く  
色あせないフレンチシックの流儀。

象徴的なモノグラム・フラワーを  
ダイヤモンドとルビーが織りなすレースのように  
表現したルイ・ヴィトンのネックレスが、  
生粋のパリジェンヌ、サティーン・セドゥナウイの  
視線の先にある媚びない品格を際立たせて。

「アウエイクンド ハンズ  
アウエイクンド マインズ」コレクションより、

「スプランドウール」ネックレス

YG×PT×ルビー×ダイヤモンド

¥253,213,400 (参考価格) /

LOUIS VUITTON

(ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

ルネサンス期の古典技法を現代へ語り継ぐ

イタリアンジュエラー、ブチェラッティ。

正方形モチーフを幾何学模様落とし込み、

オープンワークを施したプレスレットウォッチは

彫刻作品のごとき完璧な美しさ。

「プレスティージョ」コレクションより、

「アガルマ」ウォッチ YG×ダイヤモンド×ルビー

参考商品 / BUCCELLATI (ブチェラッティ)

Tシャツ / RIER (rierofficial.com)

デニムパンツ 参考商品 / LEVI'S®

(リーバイ・ストラウス ジャパン)



## チェンジメーカーであれ

香港生まれのパリ在住モデル、スージー・ド・ジバンシィ。ジバンシィ創業者の甥であった夫を亡くした後、思いがけない縁から2019年、52歳でモデルデビュー。

パレンシアガなどのランウェイを闊歩し、モード界の多様性の時代を象徴する存在に。スージーのポジティブな生き方に、力強く瞬くイエローダイヤモンドの光彩が共鳴。

鬼才ジャン・シュランパージェの創造性と天空の神秘に着想したティファニーのリングに、太陽のようなエネルギーがほとばしって。

「ブルーブック2024: ティファニー セレスティ」

リング YG×PT×イエローダイヤモンド×ダイヤモンド 参考商品／

TIFFANY & CO. (ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

イエローとホワイトの優雅なペアシェイプダイヤモンドが連なるユニークピースを、

ストリート薫るフーディの首もとにオン。予期せぬ美しいコントラストを刻み出す。

「ハイズェリー コレクション」ネックレス

エシカルWG×エシカルYG×ダイヤモンド×ファンシーイエローダイヤモンド

¥185,548,000 (参考価格) / CHOPARD

(ショパール ジャパン プレス)

フーディ ¥114,400 / DRIES VAN NOTEN

(ドリス ヴァン ノッテン)

デニムパンツ 参考商品 / LEVI'S®

(リーバイ・ストラウス ジャパン)



## 素顔のままで輝いて

パリを拠点にモデル業の傍ら絵画作品を手がけ、  
詩人としても活動中のソランジュ・スミス。

父はフランスとオランダに、

母はマレーシアと中国にルーツを持つ、

マルチカルチュラルなアーティストだ。

複数の文化と表現に生きる彼女を輝かせるのは、

未来を切り拓くためのラッキージェュエリー。

無限大を意味する記号レムニスケートから

ヒントを得たダブルループが耳もとで揺れれば、

新しいチャンスが訪れる合図。

「チャンス アンフィニ」イヤリング

WG×ダイヤモンド×エメラルド ¥5,115,000／

FRED (フレッド カスタマーサービス)

2つの宝石が向き合う「トワ・エ・モア」デザインを

透き通るようなベアシェイプダイヤモンドで

優美にモダンナイズ。「デュエット」ネックレス

WG×ダイヤモンド 参考商品／GRAFF

(グラフダイヤモンドズジャパン)

フーディ 参考商品／CHAMPION

(ヘインズブランド ジャパン カスタマーセンター)

デニムパンツ 参考商品／LEVI'S®

(リーバイ・ストラウス ジャパン)





## 気概あるステートメント

モデル、俳優、アーティスト、DJ、スタイリストとしてマルチに才能を発揮するポール・ハメリン。

アンドロジニーを体現するポールに、ブシュロンのアヴァンギャルドな輝きが似合う。

どんな服を合わせようと、何を飾ろうと

纏う人自身がしっくりくればそれでいい。

氷の国アイスランドの流れ落ちる滝の景観から着想を得たブローチは、ダイヤモンドでできた

水しぶきながらのダイナミックさ。

ポールがしなやかに動くたびに、色香と無骨さ、繊細さと強さが美しく交差する。

「オルブルー」コレクションより、

「フロ」ブローチ WG×ダイヤモンド

¥67,980,000 (予定価格) / BOUCHERON  
(ブシュロン クライアントサービス)

タンクトップ / スタイリスト私物

ボクサーパンツ ¥7,150 (2枚セット) /

CALVIN KLEIN

(カルバン・クライン カスタマーサービス)

パンツ ¥117,700 / JW ANDERSON

(JW アンダーソン 渋谷店)

Models: Solange Smith,

Sahteene Sednaoui,

Suzi de Givenchy, Paul Hameline

Jewelry Editor: Thomas Delage

Hair: Michal Bielecki

Makeup: Lauren Bos

Manicure: Christina Conrad

Styling Assistant: Agnes Solhall

Production: Lotti Production

Text: Etsuko Aiko







# ジョン・ガリアーノ、 日本人デザイナーに 出会う

メゾンマルジェラのクリエイティブ・ディレクター、ジョン・ガリアーノが「メゾンマルジェラアーティザナル2024エキシビション東京」のために来日。アンリアレージの森永邦彦、カナコサカイのサカイカナコ、ジョンワイの山本淳、タムの玉田達也の4名が、クリエイティブの本質やデザイナーとしての人生観、そして日本のファッションについて思うことをレジェンドに聞いた。

Photography by BRITT LLOYD Text by RIEKO SHIBAZAKI



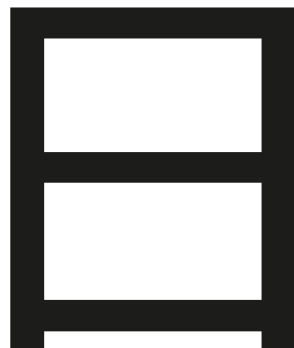


本のファッション界の未来を担う4名の若きデザイナー、森永邦彦、サカイカナコ、山本淳、玉田達也と、ジョン・ガリアーノがラウンドテーブルディスカッションを実施。メゾン・マルジェラの2024年「アーティザナル」コレクション製作の舞台裏からパーソナルな想いまで、天才の名をほしきままにしてきた匠のクリエイションに迫った。

サカイカナコ(以下・サカイ) 素晴らしい展覧会でした。膨大なインスピレーション源が、丁寧に一点一点のピースで表現されており、深く感銘を受けました。それらのアイデアをどのようにひとつのストーリーにまとめているのですか？

ジョン・ガリアーノ(以下・JG) そう言っていただけにとってもうれいいます。例えば個性的な人物の表現やふくよかなシェイプなど、ブラッサイ(ハンガリー系フランス人の写真家)の写真が作品の一部のインスピレーションになっています。夜の街を徘徊する人々の姿を覗き見るように撮影されているのですが、その被写体となった人たちの体型がふつくとボリュームがあったこと。

またその頃、私が仕事をしていたクライアントの中にグラマラスな体型の方たちがいて、一般的にファッション界が考える、いわゆるミューズ







〈前列左〉玉田達也／「Tamme (タム)」デザイナー。文化服装学院服装科、文化ファッション大学院大学を経てパリに留学。帰国後、sacaiでパタンナーとして経験を積んだ後、2021年秋冬にブランドデビュー。ニュートラルな概念による創造と、既存の更新をコンセプトに服作りを行っている。〈後列左〉森永邦彦／「ANREALAGE (アンリアルエイジ)」デザイナー。2003年早稲田大学卒業。卒業と同時にブランド設立。「A REAL」(日常)と「UN REAL」(非日常)を行き来する様を、服を通して表現している。2019年に「LVMHプライズ」のファイナリストに選出。2024-25年秋冬には「anrealage homme」を創設し、新しい挑戦を続けている。〈前列右〉サカイカナコ／「KANAKO SAKAI (カナコサカイ)」デザイナー。2017年に米バークソンズ美術大学を卒業。国内外のデザイナーブランドで経験を積んだ後、2022年春夏にデビュー。日本の技術や美意識、そして素材にこだわった服作りをモットーにしている。〈後列右〉山本淳／「Juny (ジュンワイ)」デザイナー。文化服装学院を卒業。国内ブランドに従事した後、独立。2024年にデビューコレクションを発表。造形美とファンタジーを追求したルックに注目が集まった。

的な体型ではなかった。そういうボディと向き合って創造するのはとても興味深く、一つの挑戦だと思ったのです。そして自分が思うシルエットを表現するために、コルセットを使用するというアイデアも生まれました。それを形にする技術、たとえばバイアスカットなどは、長年私が使ってきた技術ではありますが、今回のような体型に合わせて使用するのは初めてだったので、何度もフィッティングを重ねて進めました。服作りではフォルムの違いによって必要とされる技術もまた違うので、すべてを一から学び直す感覚で、私自身非常に興味深く楽しい創造と製作の旅となりました。

### 突き動かすのは 深さを知ろうと思う好奇心

森永邦彦(以下・森永) あなたの人生もまた、成功と挫折を繰り返してきたと思います。しかし、どれだけ成功を取っても、あなたの内なる「パンク少年」は今でも生き続けているように感じます。ファッションにおいて大切なのは、反骨精神だと私は信じています。成功を取めたあなたが今思う「パンク精神」とは、どのようなものですか？

JG パンク精神は、私のDNAの一部であることは間違いありません。1970年代後半〜80年代前半にかけて、ロンドンのセントマーチンズスクール・オブ・アート(現セントラルセントマーチンズ)に通っていたのですが、当時のイギリスではロンドンを中心にパンク・ムーブメントが巻き起こっていました。セックス・ピストルズの初ギグはセントマーチンズ内のラウンジだったことも含め、私たち自身がパンク・ムーブメントの一部だったのです。そういった体験は、確実に私の中で生きています。一方で私自身は、「反骨心」や「パンク」という言葉よりも、「好奇心」という言葉が好きです。言われたことを100%信じるのではなく、すべてにおいてその奥深さを知ろう、理解しようとする好奇心が常に私を突き動かしてきたからです。「好奇心」とは自問することでもある。好奇心を持ち、自問する一方で、学習したことを手放すことを恐れないのも大切だと思っています。というのも、私たちが信じて疑わずに学んだことが、必ずしも真実ではないこともありうるから。世界的にも「unlearning(学んだことを一度手放す)」が必要とされているのではないかと思います。でもみなさんも、言うまでもなくきつと

そうやっていきますよね？ クリエイティブティに国籍はありませんから森永 今回もリバーズ・スワッチングやストライプティーズなど多数の手法を紹介されています。これだけ長い間服作りを続けているながらも、今までにない視点で服や物を見て、当たり前だと思っていることを常にフラットにして、学んだことでさえも手放せるガリアーノさんの自由さに感動しています。

JG 誰もが自分自身を疑うことはあると思います。コレクションを白紙状態からつくり上げるのは、相当なプレッシャーを強いられますよね？

——同(うなずきながら)笑。  
JG ですが、恐れずに一歩を踏み出すことが大事です。真っ白な紙に一本の線を描けば、そこから何かが生まれ、自ずと次のページへと導いてくれるのですから。また、長年一緒に同じ道を歩んでいく仲間選びというのも、とても大切になってきます。「それは無理」「それは違う」と否定してくる人は世の中にたくさんいます。その中で自分と同じ景色、同じヴィジョンが見えている人を選抜するのは、あなたたち自身です。私はその大切な仲間たちを「家族」と呼んでいます。協業してくれる強力な布陣を選ぶこともキャリアにおいて重要な選択です。本当に長い時間一緒に過ごすことになるので、それによって阿吽の呼吸が生まれるかどうか、仕事のスタイルも決まってくると思います。

### 新しいデザインは 人間観察から生まれる

山本淳(以下・山本) 今までどのような種類の感情を燃料として、物作りに向き合ってきたのでしょうか？



**JG** あらゆる感情、万感です。喜び、怒り、悲しみなどが生み出すすべての感情、そしてときにはそれらの感情を引き出してクリエイションを行ってききました。今回の「アーティザナル」コレクションの場合は、月明かりによって引き出される情感を服に反映するようにしました。たとえば、一見ツイードに見えるけれど、実はオーガンジーやシフォンなどの軽量の生地をいくつものレイヤーにして、表面にツイードの質感をプリントしたいわばトロンプルイユの技法「ミルトラージュ」を使用して月明かりで濡れたような印象を与える「アクアレリング」で仕上げるなど。また、セーヌ川の寒さに震えるというの、ある種の感情だと思いのですが、その表情を形作る無意識のジェスチャーを衣服に染み込ませる「エモーションナル・カッティング」という新しい技術を使っています。雨の中でジャケットを頭からかぶったり、顔を隠すように襟を立てたりといった仕草を、衣服に反映する技術です。ただ、こういう技術的な話になると永遠に話してしまうので、一旦ここでやめましょう（笑）。

山本 そういう新しい技術は、どのようにして閃くのでしょうか？

**JG** 人間観察による部分が大きいですが、街は人々のさまざまな動きや表情であふれているので、スマホを眺めるのでなく人間観察をすることで、カッティングなどの新しい技術が生まれてきます。常に私たちの周りでは何かが起きているので、それに気づくかどうかかなだと思えます。日本ではすべてが時間通りに動きますが、ヨーロッパでは電車で飛行機も遅れるのが当たり前なので、遅延している間、ポケットに手を突っ込んでつまらなそうにしている人

を見たりしています。そういう無意識のうちに、行っている動作が美しいものになりうるのです。みなさんもヨーロッパにいらしてください。時間が遅れてイライラするフラストレーションだから場所に来ることで、得られるものもあるかもしれません（笑）。たとえばデザインをするのに不要だったとしても、そういったものや人を観察して記憶することは、何かの形で生きてくると私は思っています。

**玉田達也（以下・玉田）** 近代の日本のファッション、またはクリエイションの特徴をどう捉えていますか？

**JG** 日本のデザインの特徴をひとりで表すのはとても難しく、うまく言葉に落とし込むことができませんが、私の目にはクリエイションに取り込まれている文化的な背景や存在感というのは見えています。日本のメゾン・マルジェラのシヨップ構成を見ているだけでも、かなり刺激を受けています。文化的なものや感性は、みなさんの中に備わっているものではないでしょうか。逆にあなたは、日本の近代デザインの特徴はどこにあると思いますか？

**玉田** 第二次世界大戦以降の日本は、世界中のいろいろな文化を受け入れたことで、経済的にも大きく成長しました。その観点からも、僕は近代の日本の特徴はミクスチャーだと考えています。伝統的な技術が基盤に

## 凡庸だと思っているものから美を見出す、日本の服作りには未完成の交響曲という印象を抱いています。完成された組曲より、未完成の交響曲の方が美しいと思うのです。

ありますが、それを基にさまざまなカルチャーを受け入れたことが、今のファッションへとつながったと思います。**JG** 確かにあなたのとおっしゃる通りですね。あと、私の目から見ると日本の方々は伝統を愛する気持ちと、物事と向き合い十分な時間をかける心があるように思えます。たとえば生地ひとつを扱うにしても、じっくりと時間をかける。それがクリエイションに反映されているのでしょうか。それから、日本は自由な表現が可能な国だなど思ったりもします。日本に来ると若者たちは何にも縛られない自由な着こなしをしています。すし、実験的な髪色をしたりしている。個々の表現の自由度が高く、それが世界の大きなインスピレーション源になっています。

**サカイ** あなたは私たちにたくさん夢を見せてくれますが、ご自身が今描いている夢や目標があったら教えてください。

**JG** 夢は永遠に見続けており、夢見ることをやめたことがありません。私にとって寝るときに見る夢も、いつか成し遂げたいと思う夢も同じ。すべてにおいてイメージをし、夢見ることが大事なのです。私は夢というのは願い、信じ続けていけば叶うものだと思うんです。幼い頃から自分にとってのセーフスペースとして、脳内でいろいろな世界をつくりだしてきました。ときにはそこが一

番居心地の良い場所だったりもした。その空間を共有し、そこにみなさんを招待するのが楽しいのです。ある種の白昼夢のようなものですが、それは積み重ねられた意識が、無意識の形で解放されたものではないのかなと思ったりもします。そして、私はそれを受け止めているのは、つくす。私が大切にしているのは、つくりたい世界のことを考えながら眠りにつくことです。すると自分の精神が無意識のうちにそれを考えてくれる。この中で経験がある人もいいると思いますが、難題にぶつかりどうしようもないときでも、朝目覚めたら昨夜考えていたことに対する答えが出ていたことはありませんか？ 自分それは体や脳が無意識のうちに作業をしてくれたのだと思うのです。なので、そのための時間をつくることも大切です。そのためにはスマホやテレビに依存するのではなく、クリアなマインドでいられる時間をつくるのが大事です。常に夢を見求めたい場合、心からそれを欲していれば夢を通してそれが実現すると思うのです。例えば一着のドレスがあったとします。完成されたイメージをしてください。自分が着ていてもマネキンが着ていても、ハンガーにかかっているでもいい。流麗なラインだったり、自分が満足できるドレスを想像する。そういったイメージが助けになると思います。

## 反美的な精神は私も大切にしている美学

**サカイ** あなた自身、夢を生きている感覚はありますか？

**JG** まさにそうだと思います。私は自分の人生が現実かどうかを疑い、頬をつねりたい衝動に駆られる

ことがあります。一緒に仕事をしてきた人たちは、これまでの旅路……。若い頃は、こんなに素晴らしい人生を送ることなど到底想像ができず、夢を見ることすら大それたことだと思っていました。自分の会社を持ち、偉大なるジャンシ、デオール、そしてメゾン・マルジェラで仕事をさせていたことを光栄に思っています。もともと私はイペリア半島の南東端の小さな国、ジブラルタルで生まれました。南北に5km、東西に1・2kmという小さな国出身の自分が、今ここにいて自分が夢のようで、本当にすごいことだと思っています。

**森永** 対照的な価値を大切にすることについて伺いたいです。日本のファッションは、美しさに対する認識を変えましたが、あなたの作品にも、反美的な精神があります。

**JG** 80年代、川久保玲や山本耀司といったデザイナーのクリエイションに世界が驚愕しました。凡庸だと思われているものから美しさを見出すという部分においては、マルタンマルジェラのDNAにも同じエモーションがあり、日本のデザイナーと非常に近いものを持っていると思います。私自身も完成された組曲よりも、未完成の交響曲の方が美しいと感じます。たとえば未完成だったとしても、その作品に宿った魂やエモーションは強く感じ取れますし、ライブ感、ラフな感覚を生かす物作りは素敵だと思えます。すつかり余談が長くなりましたが、あなたの質問の続きをどうぞ。

**森永** ありがとうございます。先にも言いましたが、今回の展覧会で観させていだいた「リパース・スワッチング」手法などがまさにそれで、





ジョン・ガリアーノ／1960年、ジブラルタル生まれ。1983年にセント・マーチンズ・スクール・オブ・アートのモード科を首席で卒業。1985年ロンドンコレクションでデビューし、高い評価を得る。ユベール・ド・ジバンシィの引退に伴い、1995年にジバンシィのデザイナーに就任。英国人デザイナーとして初めてフランスのオートクチュールメゾンを率いる。翌1996年10月にはクリスチャン・ディオールに就任。2014年からメゾン・マルジェラのクリエイティブ・ディレクターを務める。オートクチュールウィークに発表する「アーティザナル」コレクションは大きな話題と注目を集めた。



質素なスポンジや段ボール、ガムテープなど、通常オートクチュールで使われる生地やアイデアとは対照にある素材を用いて、コレクションを仕立てられました。常に反対でいることはファッションにおいて非常に大切だとは思いますが、長年その精神を保って物作りをすることはとても大変なことです。そんな、あなたがとても大切にしているであろう、反美的な精神について教えてください。

JG 私はよくガーデニング用のお店に行き、電話線を買ってクリノリンを作ったりするんです。電話線は軽量なのに自在に動くので、おもしろいですよ。ほかにもスポンジや断熱材、ラギングという天井に使用する素材なども服の素材として使っていたりします。今回展示されているドレスなどは、そういうものをカッティングして作り上げた、まさにいい例だと思います。一般的にはただのスポンジかもしれませんが、私にとつてはとても美しい素材。普段気にとめないようなものに、いかに光を当てるかというのはマルタンマルジェラのスピリットであり、私自身のスピリットでもある。さきほど例をあげたように、日本の作品には未完成の交響曲といったイメージを抱いています。ヨーロッパのデザイナーというのは、生地ひとつとってもきれいに使いたがる傾向があるように思います。一方で日本のデザイナーの場合は、例えば生地の特徴や縫製で生じる予想外の効果を個性として生かし、そこから美を見出したり、それを応用して新たなものに変換し、既存のスタイル以上の美しさを生む。そういった姿勢に心から敬意をもってしますし、共感もする。反美的な精神というのは、自分の中



## 大切な仲間たちを“家族”と呼ぶその姿勢に感動しています(森永) テクニクと感情の結びつきに感銘を受けました(山本)

でもとても大切にしている美学であることは間違いありません。

### コレクション製作の過程と ホラー映画はよく似ている

山本 今回テクニクというものがいろいろとある中で、それと感情を結びつけてコレクションをつくり上げていくところに感銘を受けました。そのつながりに関して、チームでつくり上げていくのか、ガリアーノさん自身がテクニクを見て、そこに感情を乗せていくのか？ そのプロセスを教えてください。

JG 作る服によりけりです。コレクションを製作にするにあたり、私は方向性を示すためにちよつとしたストーリーをつくって、自分のミューズたちと共有します。それを基に、みんなからさまざまな形を提案してもらい、その感情の形を映像に収める。最終的に自分たちにとって正しいエモーション、正しい構図を見つけるまで、その作業を続けていきます。感情というのも自然発生的なものでなければいけないと思っているので、実際に作業に取りかかっているときよりも、その前後の無意識の瞬間に本当に求めている形を見つけることが多いかもしれません。形が見つかったら、そこにどのテクニクを用いるべきかを考えていくだけなので、テクニクを合わせていくこと自体はすごく有機的な作業のように思っています。私は形、ボディシェイプが決まっていなくて服がつくれないうので、今回の場合は基本となるコレクションの製作の方が、コレクションそのものをつくるよりも長い時間を要しました。

山本 なるほど。そうなんです。JG 今私の目の前にある「シームレース」(p.50-51)は、レースなど



の断片を貼り合わせることで一つの大きな刺繍のように見える、継ぎ目を不可視化したフォルムをつくっています。こういう探求というのは、私にとっては至福の時間であり、大きな喜びです。ずっと前のことになりましたが、初めてバイアスカットのドレスを作ったときのことを思い出します。「こういうドレスを作りたい」と言ったら、周囲からは「生地が伸縮してしまうから無理」「それは無謀」などと言われました。そんなときにアトリエを持っている友人が、どんなことができるかを、週末に実験してみようと誘ってくれて、彼の協力によってイメージしていたドレスを生み出すことができました。今となつてはバイアスカットのドレスは珍しいものではなくなり、どこのお店でも購入できますが、と言っても私のドレスほどキレイではありませんが（笑）。でも、その探求にワクワクしたものです。

### 日本での出来事が世界に影響を与えるのは素晴らしいこと

**山本** 感情もそうですが、あなたの中にはアートに関する膨大な知識がため込まれていると思います。その中にある音楽や歌詞のフレーズ、物語の一節など、あなたにとって「特別のもの」を教えてください。

**JG** 音楽はそのときの気持ちを整えてくれたり盛り上げたりしてくれる私にとっては必要不可欠なもので、いつも助けられています。たとえばバイアスカットをしているときはショパンのピアノ協奏曲、フリルやレースなどを大胆に使うドレスを作成しているときは鼓舞するイメージでフラメンコを聴いたりします。音楽を感じ、それを自分の指先を通して表現している感覚です。



### たくさんの夢を与えてもらっています(サカイ) プロセス、ストーリーの美しさ、すべてを尊敬します(玉田)

**サカイ** 影響を受けた映画も教えてください。展覧会にはマイケル・パウエルとエメリック・プレスバーク監督による『赤い靴』（1948年）にちなんだ靴が飾られていたのが印象的でした。

**JG** 影響を受けたりインスピレーションを得たりした映画は数えきれませんが、ここ数年はホラー映画にハマっていて、そこから美を見出しています。ホラー映画とコレクション製作の過程というのは、そもそもよく似ているんですね。出口の見えない暗い廊下を彷徨ったり、突然抜け落ちる床があったり、まったく予想のしていなかった展開やひねりがある。また、服作りのためにマкетットに行つて新しいものに出合つたりする感覚は、未知なものに対するスリルという点で、非常にホラー映画的だと思うんです。

**玉田** 今回の来日でインスピレーションは得ましたか？

**JG** もちろんです。日本の街歩きはインスピレーションの宝庫です。先日も年配の女性がメゾンマルジェラのブティックの前を歩いていたのですが、私はすっかり言葉を失いましたよ。彼女はニット帽をかぶり、小さすぎるジャケットを着て、スカートの裏地がはみ出していた。まさに「新しいコレクションが生まれた！」と思った瞬間でした。たまたまお店の前を見ていただけで、こんな発見をししまった（笑）。観察することをやめないことで、こういう素敵なことがあるのです。日本での出来事が、こうして世界に影響を与えていく——なんと喜ばしいことでしょうか。



撮影の裏側をチェック！





# LBX

Cool



Relax



Elegant





# 母、そしてデザイナーとして。 セザンヌ創業者が提案する 女性の日常に寄り添う服とは？

パリジャンシックなスタイルとサステナブルなライフスタイル提案で世界を魅了する「セザンヌ」。SNSでも働く女性のロールモデルとして羨望を集めるブランドの創業者で3児の母でもあるモルガン・セザロリーに、デザイン哲学と自身のワークライフバランスについて聞いた。

2024年7月、パリジャンたちを魅了してやまないフランス発のブランド、セザンヌがついに日本ECサイトをオープンした。手に取りやすい価格ながらも、上質なクオリティとタイムレスなデザインを兼ね備えたセザンヌ。そのコレクションは、着る人をやさしく包み込むような洗練されたファブリックを使用し、幅広い世代から支持されている。

セザンヌの創業者であるモルガン・セザロリーは、約20年前にヴィンテージショップの運営からキャリアをスタート。デザインの歴史や素材、ディテールへの深い理解をそこで培い、「自身が本当に欲しい逸品を見つけるのが難しい」と感じたことをきっかけに、12年前に「セザンヌ」を立ち上げた。当時、オンラインショップだけでブランドを展開するのはリスクが高いとされていたが、モルガンは「良質な商品を適正価格で提供する唯一の方法」と確信し、ECサイトのみでの運営を決断。その結果、その高いクオリティで瞬く間にファッション愛好家たちの心を掴み、ヨーロッパ諸国のみならずアメリカにも進出。国際的な人気を誇るブランドへと成長した。

現在、3人の子どもを育てる母親でもある彼女は「母は70代ですが、彼女はいつもおしゃれて素敵です。いくつかのファッションを楽しむことで、自己表現を豊かにし、人生に彩りを添えられると信じています。そんな生き生きとした魅力を提供できるブランドでありたい」と語り、その思いはセザンヌのデザイン哲学にも色濃く反映されている。「どんなに美しい靴でも、一度痛いと思ったら履きたくなくなりますよね。おしゃれをするということは耐えることではなく、喜びを纏うことだと思っています」と育児を通してより強く感じるようになった、とモルガン。実用性と美しさを両立した靴は、業界内からも高く支持されており、彼女のアイテムづくりへの情熱がうかがえる。



パリの左岸に位置する、おしゃれなアナバルトマンのような雰囲気の本社。デザインから生地を選定などもここで行う。



Morgane Sezalory / セザンヌ創業者でクリエイティブ・ディレクターのモルガン・セザロリー。パリジャンのアイコン的存在で、インスタグラムのフォロワー数31万人を誇る。

さらに、働く母親として、ワークライフバランスにも深い関心を持つ。「完璧を目指すのではなく、自分に合ったペースを見つけることが大切。セザンヌのプロダクトにも、そんな自然体でいられるやさしさを込めています。子育てが大変な時期に、信頼できるチームに運営を任せただけでもこのブランドを大きく成長させる力になったと感じます」と、ブランドの成長と家族の幸せを両立させるための彼女の生き方が、セザンヌを支える大きな軸となっているようだ。

また、「当たり前のことなので、あえて宣伝はしていません」と前置きをしながらも、サステナビリティへの取り組みに熱心なモルガン。セザンヌは環境や社会への貢献を評価するグローバルな認証「B Corp」を取得しており、持続可能な生地や生産方法を6年以上にわたって追求。現在、80パーセントものアイテムが完全サステナブルな方法で製作されており、見た目の美しさだけではなく、環境にやさしい選択肢を提供することも目標に掲げているそうだ。

最後に彼女は「私にとっては、セザンヌは最初の赤ちゃんのような存在です」と語る。その言葉の裏には、自分の子どもを「ただ賢い子」に育てばいいと思うのではなく、やさしく思いやりを持った子に育ってほしいと願う、そんな気持ちがかがえた。女性に寄り添い、やさしく包み込む。その上で人々に少しの自信を与えてくれる。そんなセザンヌの温かな哲学を肌で感じてみてほしい。



ルック画像はWEBサイトに



2025年3月号  
のお知らせ

VOGUE  
JAPAN

3  
MARCH  
2025年1月31日発売  
No.307  
¥980(予価)  
ヴォーグジャパン

# ファッション フォー エブリワン

モードなオフィスルックの新定番  
2025春夏バッグ&シューズ特集  
チークで作る旬顔  
免疫力を上げる美容



# ビューティー Vogue

## 春、刷新するアイコン

新しいシーズンの訪れ。春のメイクアップで顔のインプレッションをアップデートしたら、ニュールックに袖を通そう。見せたい肌、誇りたいシルエットで、コンフィデンスがにじむ女性像を具現化して。



# 麗しき色が紡ぐ 反骨を帯びた輝き

パンクのヴァイブスをスパイスに、春のトレンドカラーでメイクをクチュール。  
ピンク、ブルー、レッドを大胆に配せば、自分史上最高の“私”に。

Photography by TAKUYA UCHIYAMA  
Makeup by PETER PHILIPS

## 強さをシックに映す、上質なツヤ

仮面のようにミステリアスな、ヴェールと一体化したラックアイ。陶器さながらの輝きをたたえた肌の質感が、危険な熱りを放つ美しさと卓越したエレガンスを同時に実現する。クリエイションを手がけたのは、デイオールのメイクアップクリエイティブ&イメージディレクターを務めるピーター・フィリップス。

「ほかの要素がとてつもないコントロールされているため、リップは少しソフトに仕上げました。境目をぼかしたマットなステインリップなら、威圧感なくクールな佇まい。」

ヴェール参考商品／DIOR(クリスチャンデオール)

(66)ハット Y110000 トップス Y330000

イヤリング Y66000 / チェインDIOR (クリスチャンデオール)





## 青き眼差しのリベリオン

二つの目を横切るように走らせたボーールドなラインは、服とマッチさせたフルートラインを用いつつ、パール感のあるテクスチャーでクラデーションを描いた。「モデルが身に纏ったルックに合わせて、全体を『ジーンズ』というテーマでまとめました。一方で、70年代のグラム・パンクのイメージも盛り込んでいます」とビーター。仕上げにリップライナーで唇の山を際立たせ、今っぽくモダンで引き締まったムードが、

ビーター Y9600000 エース Y760000  
とあしDior(クリスチャン・ディオール)



## 反照する淑やかなグロウ

シャープで優美なビュアブラックのアイライン。その強く濃とした存在感を包み込むのが、顔全体を彩る柔らかなどけないベビーピンクの光沢だ。ピーターは、二つの相反する要素が生む相乗効果を次のように語る。「アジア人の美しい目の形にインスパイアされたメイクです。ソフトな色を加えたことで、コントラストが生まれていますね。ちょっとケミカルにも感じられるホログラムのような輝きが、モダンな雰囲気のカギ」。

コート ¥1,800,000 ドレス ¥1,350,000 チョーカー ¥170,000 /

すべりDICKY (クリスチャンディオール)



ピンク、ピンク、ピンク！

[illegible]

あなたが試してみたいの、どんなカラー？

リング(右手薬指・上) ¥39,000 リング(右手薬指・下) ¥71,000  
すべてDIOR(クリスチャンディオール)

Makeup: Peter Phillips, Creative and Image Director for Dior Makeup using Dior beauty - Hair: Asashi Styling: Yoko Miyake Manicure: Naoko Takano  
Text: Misaki Yamashita



# マチユアに楽しむ 春の最旬メイクアップ

2025年春夏のランウェイからひとく  
メイクの潮流を、プロフェッショナルが分析。  
成熟したムードで纏う、新しい季節の顔とは。

Photography by SHINMEI Text by KAZUKO MORIYAMA



余裕とともに取り入れる  
麗らかな春の色

く上から》暖かな春風を想起させるピンクの  
ほか、多彩な9色が一ツに。ル・ヌフ・ジバン  
シイ 15 ¥8,360 (限定発売中) / GIVENCHY  
(パルファム ジバンシイ) スパイシーさが魅  
力の艶めく濃密レッド。YSL ザ インクス ウィ  
ニルクリーム 416 ¥6,490 (1月17日発売) /  
YVES SAINT LAURENT (イヴ・サンローラ  
ン・ボーテ) 水面のようなシルキーなブルー  
で、指先をドレスアップ。ディオール ヴェル  
ニトトップコート (グロウマニア) 008 ¥4,620  
(限定発売中) / DIOR (パルファン・クリス  
チャン・ディオール) プレスレット ¥66,000  
/ RALAGAN (ララガン ララガンデザイン)

話を聞いたのは……

RIKA MATSUI

松井里加。メイクアップ・アーティスト。  
都内ヘアサロン勤務後、2000年に渡米。  
NYを拠点にパリやミラノ等のコレクショ  
ンに参加する。2006年に帰国し、雑誌や  
広告等で幅広く活躍中。ビューティーブ  
ランド「SELALY」のプロデュースも手がける。



## 目もとの湿度を上げる 透明感ピンクアイ

ランウェイでも多く見かけたピンクメイクだが、春の定番カラーとしてもここ数年君臨。今年注目すべき点は何か、メイクアップ・アーティストの松井里加さんはこう読み解く。「色みとしては、黄みより青みがかった透明感のあるピンクが特徴的。また、艶やかな光と一緒につけこなしている印象も受けます。目もとに赤みが加わることで温度や湿度感が上がり、エネルギーで魅力的な人に見せることができるのでぜひ味方に」。では、実際につけこなす上でどう刷新するのがいいのだろう。「大人の透明感を底上げしてくれる、パープルニュアンスを帯びたものがおすすです。ピンクでありながらどこかクールに見せてくれて、古い印象になりません。また、上まぶたの中央だけにラメを重ねて光を加えると立体感もアップします」

1. まぶたの上で偏光パールが光る華やかなピンクパレット。微かな青みが混じり、透明感まで高まる。シグニチャー カラー アイズ 144 ¥7,700 (1月24日限定発売) / SUQQU 2. スタンダードなベージュパレットを新調するなら、ピンクを内包するものが新鮮。シルバーの輝きも春の日差しにマッチ。スターゲージングアイシャドウクアッド X03 ¥7,480 / THREE 3. “愛” をコンセプトにした限定パレットは、ストロベリーチョコのような美味しい眼差しに。クワッドアイシャドウ 04016 ¥7,150 (1月8日限定発売) / NARS (ナース ジャパン)



MARQUES ALMEIDA

Backstage Photos: Gettyimages.com

## 足し引きでモダンに刷新する 90sなセレクトリバイブス

「近年はどうメイクを引き算するかが主流でしたが、90年代のリバイバルブームの影響により、黒目がちで締まった目もとのメイクが増えてきたように思います」と、松井さん。「スーパーモデル然り、映画『ザ・ロイヤル・テネンバウムズ』のグウィネス・パルトロウの囲み目を彷彿とさせるルックは、メイクの楽しさが再燃しているよう。パールを重ねて白っぽく仕上げた唇も見かけましたが、黒目がちな目もとに最高にマッチするんです」と、熱く語る。ただ、古くならないようにするために注意も。たっぷり黒マスカラを塗布したらアイラインは粘膜だけに、またアイカラーは影色程度にとどめたりと足し引きを。

1. 唇にエッジを加える、ライラックに光るグリッターリップ。スパイク ヴァレンティノ パープルドーズ 605R ¥7,260 (1月8日限定発売) / VALENTINO BEAUTY (ヴァレンティノ ビューティ) 2. グリーンが潜むトープが影色に最適。ヴァティック アイズ S EX01 ¥2,640 / CELVOKE (セルヴォーク) 3. 艶やかな漆黒で目もとを強調。ザ マスカラ カラーニュアンス WP “サイレンスト セレニティ” 017 ¥4,180 (1月10日限定発売) / ADDICTION (アディクションビューティ)



CHRISTIAN DIOR





LUISA BECCARIA



2

## フレッシュなムードはアイシーなブルーで加える

「フレッシュな色を取り入れると、表情まで若々しく見える効果がある」と、松井さん。今季散見されたブルーのシャドウ。春に登場する新作コスメにも多く見かけるが、どう取り入れるべきか。「アイホールに面でのせる場合は丸くせずに、縦幅は狭く、切れ長のシルエットに。その人の骨格にはまった印象になり、かっこよくキマります。また下まぶたに入れるなら、白目を拡張するイメージでのせると可愛らしく」

1. ブランドのアイコンでもある、ディオール アディクト リップ グロウの輝きが着想源のアイパレット。キュートなバステルトーンの中でもひととき目を引くブルーは、みずみずしくデリケートな輝きが魅力。ディオールショウ サンク クルール〈グロウマニア〉623 ¥10,010 (限定発売中) / DIOR (パルファン・クリスチャン・ディオール) 2. カラフルながら、霞がかかったようなアンニュイな色づきを実現。ブルー初心者にもおすすめの、透明感を引き上げられる一色。アイカラーレーションN EX06 ¥7,700 / LUNASOL (カネボウ化粧品)

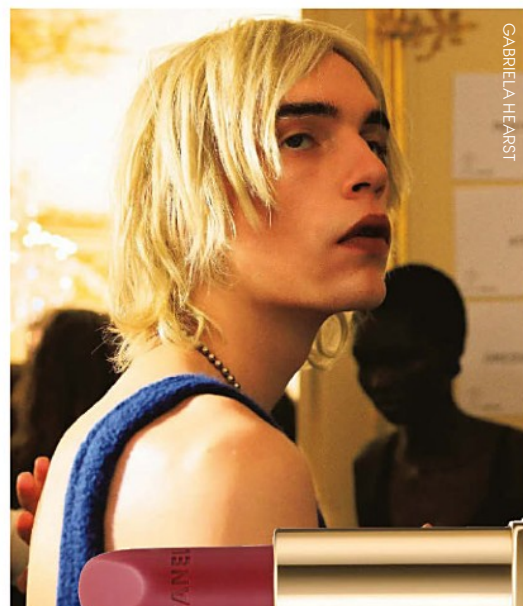
## ディープカラーで施す成熟したブラーリーリップ

毎シーズン注目を集めるリップだが、松井さんが注目しているのは、ディープカラーだと言う。「ヴェルサーチのブーツのような奥行きのある色が気になりました。春だけれどコクがある、そのバランスが新鮮。インパクトのある色なので、きっちり塗るよりもラフに仕上げて抜け感をキープすることは必須です。唇の内側からアウトラインに向かって指でぼかし広げ、山の上だけオーバーにすると今っぽく」



2

1. 深みとクールな印象を添える、グレイッシュなローズウッド。軽やかなマット仕上げ。サマット リップカラー EX-07 ¥3,850 (1月10日限定発売) / RMK (RMK DIVISION) 2. “情熱の鼓動”を色に落とし込んだ、艶を秘めたマットなオレンジレッド。リップマエストロ パシオーネ 405P ¥6,380 (1月31日限定発売) / ARMANI BEAUTY (アルマーニ ビューティ) 3. シアーなマット質感が心地よい、エレガントなレッド。ルージュ アリユール ヴェルヴェット レベル 467 ¥6,600 (1月8日限定発売) / CHANEL (シャネル カスタムケア)



GABRIELA HEARST



3



STELLA MCCARTNEY



2

## グレイッシュなブラウンで知性までも醸し出す

構築的なシルエットの洋服も目立った春夏のコレクションは、バランスを取るかのようカラーレスな印象のブラウンメイクが頻出した。「グレイッシュだったりトープがかかったものが今どき。コントゥアのような効果をもたらし、知性も漂います。日常では目もとだけでなくリップも同色系でまとめ、眉だけはくっきり描いてもかっこいい。ハイライトで抜け感とフレッシュさを加えて、大人が美しく引き立つメイクを」

1. 異なる質感を組み合わせ、目もとの骨格と肌そのものを引き立てる4色。影も光も自在に操り楽しんで。アイスカルフト イルーション フレア ¥7,150 (限定発売中) / SHU UEMURA (シュウ ウエムラ) 2. スキントーンのページにオレンジピンクのパールを配合し、ヌーディな中にもさりげない血色感が。ニュアンス ブラッシュ EX03 ¥3,300 (1月15日限定発売) / OSAJI 3. 唇にインパクトを添える、ディープなマットブラウン。塗り方次第で色づきの調整も可。パウダー キス リキッド リップカラー リキンドル ¥4,840 (1月5日限定発売) / M・A・C (メイクアップ アート コスメティックス)



## 上質なテクスチャーを添え 自身のスタイルを昇華

〈上から〉目もとや頬、デコルテと、自由な感性でメイクを施せるハイライトパレット。肌のにのせると違った表情を見せる発色と、パリーな輝きで表情まで華やぐ。ジュー ドゥルミエール ¥13,090 (1月8日限定発売) / CHANEL (シャネル カスタマーケア) ジェル感触のオイルが唇に広がり、ケア効果と自然なカラー効果を発揮。ローズリップオイル ティント ¥8,250 (1月10日限定発売) / TOM FORD (トム フォード ビューティ) プラダ特有のナイロンファブリックを想起させるマットテクスチャー。血色あふれるウォーミーなブラウン。モノクローム ウェイトレス リップカラー (スムース ナイロン) B109 ¥7,260 (2月6日限定発売) / PRADA (プラダ ビューティ) サングラス ¥51,040 / OLIVER PEOPLES (ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)

Styling: Michie Suzuki





## 美容ジャーナリストのトレンドリポート

慌ただしい年末年始を乗り切るなら、肌と心を守るケアを。  
冬ストレスを上手に乗り切って、来るべき春を笑顔で迎えよう。

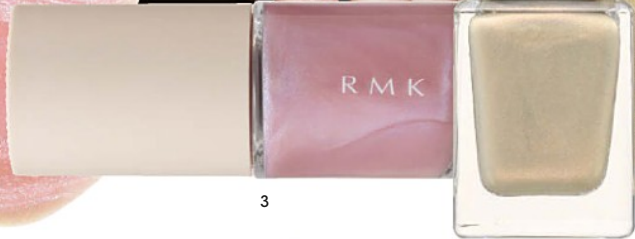
Photography by TSUYOSHI OGAWA Text by SATOKO TAKAMIZAWA

## 早春の洗練ネイル

いよいよ春夏の新作シーズンが到来。メイクに取り入れるのもいいけれど、この春はネイルからチェンジしてみるのも手だ。

というのも、今季は指先から浮かす、優しげに彩ってくれるナチュラルカラーが充実しているから。アディクションなどはその典型で、柔らかなニュートラルカラーの限定品が登場。自分の肌色に寄り添う運命のページェットなど、ビューティーフリークならずともこの春欲しくなること間違いなし。マットなゴールドの魅力を余すところなく引き出したSUQQUも、早春の凛とした空気感を表現したRMKもこのシーズンならではの美しさにあふれている。洗練を指先に宿して、春のお洒落を満喫して。

1. “サイレンスト セレニティ” というシリーズ名の通り、静けさをたたえた繊細なカラーが限定で登場。肌の延長にあるニュートラルなカラーで、声高に主張するネイルとはまったく違うエレガントな手もとを演出してくれる。グラマラスでカラフルな春夏の装いと相性も抜群。ザ ネイル ポリッシュ 123C ¥2,420 (1月10日限定発売) / ADDICTION (アディクション ビューティ) 2. 偏光オレンジのパール入りで、黄み肌にするんと溶け込むゴールド。マットなテクスチャーだから穏やかな輝きで、真珠を思わせる温かみや柔らかさがにじむ色には不思議な魅力が。屏風絵に華を添える金箔のように、たおやかな華が指先に宿る。ネイル カラー ポリッシュ 164 ¥2,750 (1月24日限定発売) / SUQQU 3. 早春のまだ肌寒いN.Y.にインスピレーションを得たコレクションは、クールの中にほかに漂う甘さがなんとも洒落。砂糖菓子のような甘さとすりガラスのような冷たさ、しゃりっと感のある輝きを両立させたシュガーフロストピンクは、本格的な春の訪れを待つ気分がぴったり。ネイルラッカー EX-22 ¥2,200 (1月10日限定発売) / RMK (RMK DIVISION)



## ゆるぐ季節の肌守り

厳しい寒さや空気の乾燥は、肌にとって大きなストレス。花粉のシーズンも目前で、肌の基礎体力を上げておきたいところだ。

たとえばクリニクの低刺激設計クリームは、そんな季節の頼もしい相棒になってくれる。赤みが気になる肌にも使え、洗顔後はこれ一つでOKというシンプルさ。肌が弱っているときにはあれこれケアを重ねることも負担になりかねないから、ミニマムな設計はありがたい。潤いがどんどん逃げてしまうなら、ふっくらと肌のバリアが蘇るクレ・ド・ポーを。がつつり保湿したいなら、バームでありながら重さやベタつきゼロの江原道もおすすめ。万全の守りで、慌ただしい年末年始を乗り切ろう。

1. ストレスに囲まれて疲弊しがちな肌を優しく包み込む“チャージ美容液”が誕生。潤いバリアを強化する特別なマドンナリリー花エキスを、24Kゴールドを入れ込んだ成分も加えてゆるぐ季節の肌を強力サポート。瞬時にふっくら感が高まり、雑音に左右されないラグジュアリーなタフネスを実感できるはず。セラムヴィタリティーオーブレスチャー 40ml ¥30,800 (1月21日発売) / CLÉ DE PEAU BEAUTÉ (クレ・ド・ポー ボーテ) 2. 乳酸桿菌発酵液から抽出したエキスを配合し、肌のバリア機能を底上げするプロバイオティックテクノロジーを採用。ほのかなグリーンで肌の赤みをソフトにぼかし込み、なめらかでヘルシーなトーンに整えてくれる。RD ソリューションズ デイリー リリーフ クリーム 50ml ¥8,800 / CLINIQUE (クリニク) 3. マンダリンオレンジやローズマリーが爽やかに香る、天然保湿オイル99%のみずみずしいバーム。肌にするとなじみながら極薄のヴェールを形成。独自のナノカプセルが肌のpHに応じて弾け、必要な部分にきちんと届く設計が見事。ザ・バーム OR 8g ¥3,600 (限定発売中) / KOH GEN DO (江原道)



## エディターのサロン潜入レポート

### 体と心に寄り添うハーブ蒸し

慌ただしい毎日を送る現代女性なら、いくつか“美容の駆け込み寺”を持っているだろう。肌を（そして気持ちも）回復させてくれるサロンからコリや痛みを解消できるゴッドハンドまで、私もたくさんのお気に入りがある。だが、時として「施術の後に予定を入れられない」がハードルになることがある。ドロドロに汗をかいたり心身ともにふにゃふにゃになる施術だと「あとは帰宅して寝るだけしかできない！」と、その日が終わってしまう。そんな中で、リアルに寄り添ってくれる新アドレスが今回の「ルボア エクラ」だ。

こちらは日本における植物療法の第一人者、森田敦子さんが手がける体験型のウェルネスショップ。体質に合ったハーブティーをブレンドしてもらえたり、フェムケアやスキンケアについて相談できたりと、女性の悩みに幅広く対応してくれる場所。コスメや寝トレグッズ、セルフプレジャーアイテムが並列にディスプレイされている店内を見ていると、いずれも大切なセルフケアであることを実感させられる。目当てのハーブ蒸しは、よもぎやカレンドラなど女性に欠かせない5種類のハーブをブレンドしたオリジナル。フード付きのマントを羽織って全身を蒸すのは通常と同様だが、こちらでは「暑ければフードはなしでもOKですよ」と、ゆるやかなスタイル。汗でドロドロになることもなく、ほどよいぽかぽか感に包まれて心地よく時間が経過する。のぼせ気味で長風呂もできない更年期の私にとってはとてもリラクシーなひとときに。シャワーを浴びる必要もなく、さっと汗を拭いて爽快感に包まれながら店を後にした。ディープなリセットもいいけれど、疲労感が出すぎないケアで即座にパフォーマンスが上がるのがありがたい。ついでに植物療法やフェムケア相談もできるから、セルフケアの偏差値もぐっと上がった。特に更年期世代は、病気未満の不調をまず相談する駆け込み寺として覚えておいて損はない。「自分で自分の機嫌をとれる」大人のたしなみスポットとして、活用してみては？



#### LE BOIS ÉCLAT

東京都目黒区上目黒1-11-7-1F ☎03-6416-9548 🕒11:00～18:30 📺火曜 今回体験したハーブ蒸しは30分 ¥4,400 (3回チケット ¥10,500)。植物療法士のカウンセリング30分付きのハーブティーブレンド100g ¥8,500のほか、月に5名限定で森田敦子さんパーソナルカウンセリング60分 ¥33,000 (ハーブブレンド100g付き) なども。ワークショップがあったりケア方法が学べる書籍と出会えたりと、ライフステージが変化していく女性なら味方につけておくに役立つはず。セルフケアについて気軽に話せる、学べる場としてもおすすめ。leboiseclat.com



3

### 追放、エイジングサイン

エイジングケアと聞くと、美容好きならレチノールやナイアシンアミドなどを思い出すかもしれない。けれど、そういった有効成分と同じくらいに期待できそうなのが、最新の知見に基づいた保湿コスメだ。

呼吸に着目したディオールの美容液などは、その典型だろう。20歳を境に細胞の呼吸が低下し、それがエイジングをもたらししているというレポートは業界を震撼させた。マイオカイン（運動によって分泌されるホルモンの総称）研究に着目したイプサの美容液や、気づかぬうちに生じる微小循環の滞りをターゲットにしたシャネルなども新定番に。いずれも、年齢サインに悩む肌の頼もしい相棒となってくれるはず。

1. 肌の細胞呼吸の減少がエイジングにつながるという発見から生まれた、次世代美容液。酸素運搬体を活性化させる新テクノロジーを搭載し、ハリや輝きにアプローチ。抜群の浸透力で、使った瞬間にふっくら弾む肌に。ディオール カプチュール ル セラム 50ml ¥23,320 (1月10日発売) / DIOR (パルファン・クリスチャン・ディオール) 2. “運動は身体にいい”という最新知見に真正面から取り組み、運動と美肌の関係を解き明かしたイプサ。そこから生まれたのが、運動によって生じる美肌因子をきちんとキャッチできる肌へと導く画期的美容液。丁寧に作り込んだ美しさではなく、素の肌の生命力を感じさせるツヤやハリがあふれる美肌に。セラム アクティブ 50ml ¥13,200 (1月16日発売) / IPSA (イプサ) 3. シリーズおなじみのカメリア由来セラミドに、微小循環に働きかけるレッドクローバー発酵エキスを加えて“潤いを抱え込む力”そのものを底上げ。乾燥が厳しくなるシーズンにぴったりのお守り。スモース クリーム N°1 ドゥ シャネル 50g ¥14,850 (1月8日発売) / CHANEL (シャネル カスタマーケア)





# 大人の“肌見せ” ファッションと ボディの定義

2025年春夏は、肌をちらっと見せる装いが注目トレンドに。  
モードなルックが着映える格好いいボディを育むための  
フィロソフィーや実践方法を2人のプロに聞いた。

Photography by ZHONG LIN Text by SATOKO TAKAMIZAWA





## 春モードを着こなす体の 美の基準は“力強さ”

服にトレンドがあるように、理想のボディも時代に合わせて変化する。単に細いのではなく、タフネスを感じさせるボディの現在地とは。



ス キーなモデルが喝采を浴びていた時代の反動からか、ここ数年は、プラスサイズのモデルがもてはやされてきた。そして2025年春夏のコレクションを見ると、「格好いいボディ」イメージが進化していることがわかる。お腹や腕を見せたり、首や肩周りが強調されていたり……

と、“チラ見せ”ファッションが花盛りなのだ。そんな服に包まれているボディのあり方について、エステティシャンとして30年にわたり活躍している田中由佳さんはこう語る。

「ただ細い体ではなく、美しさの基準が“力強さ”の方向へとシフトしてきたように思います。社会的に男女差がなくなってきている影響もあるのか、しっかりした骨格のほうが服を格好よく着られる印象。丸みがなく、肩が尖っているモデルが多いんですよ。少し骨っぽくて関節がしっかりしている体で服を着こなす時代なんですね。ボディラインも、筋肉を自分で管理し、トレーニングしている体のそれだなと感じます」

ことに肌見せがデフォルトとなった2025年春夏を着こなすなら、骨太なボディは欠かせないということになる。だが、それならばといきなりトレーニングを始めるのは早計だと教えてくれたのは、モデルや俳優のボディメイクも多く手がけるパーソナルトレーナーの森拓郎さんだ。「たとえば“下腹が気になるから”とジムに行って、腹筋のトレーニングをする方は多いですが、自分で一生懸命トレーニングをしても“体の使い方のクセ”が助長されてしまうだけ。トレーニングするときには、体重をどう乗せるか、体をどう使うかが重要なんです。ピラティスやヨガなどもとても良いと思うのですが、グループレッスンだと自分のクセと向き合うのは難しい。客観的に体をチェックし、まずは硬くなっている部分をきちんと伸ばす必要がありますね」

また、パーツが強調されるファッションでは“痩せなければ”と思ってしまいがちだが、やみくもな食のコントロールも危険だと森さんは語る。

「スタジオに“痩せたい”という方はいらっしゃる方は多いのですが、体重を測っても標準なんですね。ところが、体組成計で測定すると体脂肪率は高いというケースがほとんどです。そういう方に何うと、食事の絶対量が少ないんですよ。成人女性は1日に1600～1800kcal必要と言われていますが、“摂らないほうがラクだから”と朝食を抜く。それだけでも1日のカロリーが2/3になりますし、ビタミンやミネラルが不足します」

一時期ブームとなった糖質オフダイエットも、脂肪が減るのではなく水分が抜けるだけで意味がない、ときっぱり。また話題の16時間断食も朝食抜きと同様に摂取カロリーが下がる。短期的に見れば体重が減っていても、むしろ筋肉は落ちてしまうので避けるべきだそう。「食べない時間を設けて胃腸を休める」という側面は否定しないものの、「肝臓には、入ってこないエネルギーの再合成のために大きな負担がかかります。特に、肝臓の代謝が低い方が16時間ダイエットをやると、筋肉が削られて、内臓脂肪がつきやすくなります」。田中さんも、マチュア世代にとって“きちんと食べる”が大切であると、顧客のボディを見ていても自身の経験としても感じるそう。「私自身は食の制限をしない派。好きなものを食べて幸せだなという時間を過ごす、動くエネルギーになりますよね。更年期に入ったり忙しくなって太ったときもあるのですが、我慢はせずに人生を楽しもうと決めました。食事を楽しむ美しい場所に出かけたりして心を動かしていたら、自然と5kg痩せたんです」。無理なダイエットやトレーニングに頼らずとも、服が似合う体は育てられる——そんな2025年のボディメイクの秘訣を見ていこう。

話を聞いたのは……

### YUKA TANAKA

田中由佳。サロン・ド・スウィンオーナー。心身に響く独自のトリートメントで美容業界にも多くのファンを抱えるエステティシャン。悩みに徹底的に寄り添うスタイルと人柄で、2代で通う親子も。ウエディングや産後のボディメイクも多く手がける業界の重鎮。

### TAKURO MORI

森拓郎。ボディワーカー。「rinato」主宰。パーソナルトレーナーとして活躍する傍ら、食事改善の大切さを説く書籍が大ヒットに。やみくもに鍛えるのではなく、筋肉を増やしてスタイルをつくる指導で俳優やモデルからも人気に。オンライントレーニングも好評。



# 服と姿勢の関係性。 “着映え”の法則をプロが解説

独りよがりのダイエットやトレーニングより効率的で  
服が似合うボディを育む鍵——“姿勢”と“巡り”に迫る。

パーソナルトレーナーでありながら、食にまつわる著作を多く手がけている森さん。彼いわく、運動で痩せる、引き締めるというのは時間がかかることで「週1ペースでパーソナルトレーニングを続けた場合、1年かけて筋肉が1～2kg増えるのが目安」だというから道のりの遠さに圧倒される。それではこの春夏ファッションを着こなすのに間に合わない!——と心配することなかれ。痩せるよりもスピーディに、ヘルシーに、そして確実に着映えする体へと整えるマジックがある。それが“姿勢”だ。「姿勢の良し悪しでファッションの見え方はがらりと変わります。特にお腹や二の腕は、姿勢が整うと与える印象が変わるパーツです。姿勢を専門家が判断するときに見るポイントは、頭、肋骨、骨盤の3つ。横から見たときにこの3つがしっかりと乗っているか、まずはチェックしてください。現代的な生活では間違いなく、頭が前に落ちていきます。それではバランスがとれないから骨盤やお腹を前に突き出す。ズレるとその分ほかのパーツが縮まります。その結果、腰が反りすぎて痛みが生じたり、首が詰まってるんでしまうのです。その影響で、中長期的には太ももの筋肉が張ってきたり、鎖骨周りの筋肉が圧迫されて脇周りがムチムチしてきたり体が全体的にすんぐりとした印象になります」。

自分の姿勢が心配になった人は、お腹の力が抜けていないかチェックしてみよう。たとえば洗面台やキッチンに立ったときに、体の前面で軽くもたれかかっているだろうか。あるいは電車に乗ったとき、ドア脇のスペースで背中や腰を壁に預けていないだろうか。こういった姿勢は、普段の姿勢を維持するためのインナーマッスルが弱っている証し。いきなり正しい姿勢をとろうとするのではなく(胸を張った、無理のある姿勢になる可能性大)、普段の生活の中で何かにもたれかからずに立つ、姿勢を崩さず座るといった小さな努力は案外ものをいう。「姿勢は結局、意識の問題なんです。正しい姿勢のほうが体に負担がかからないのに、それはしんどいと思ってしまふ、崩れた姿勢のほうがラクに感じてしまふ。まずは、正しい姿勢を1～

2分キープするところから始めてください。すぐに体重を逃がしたくなる自分に気づき、正しい姿勢をとる時間が増えれば立派なトレーニングになります」

そういった姿勢の問題が、関節周りの歪みや全身のむくみも引き起こしていると教えてくれたのは田中さん。年齢を重ねるとクリニックでのケアを取り入れる人も増えてくるけれど、表面の肌だけ引き締めても内側がそれに追いつかず、ズレが生じている人もいるというから要注意だ。

「自分の歪みに自分で気づくのは難しいから、歪みを発見することにこだわらなくて大丈夫。それよりも、まずは一番気になるパーツをマッサージしてみましょう。特に35歳を超えたあたりから静脈の戻りが悪くなるので、関節周りのリンパ節が硬くなります。そうすると筋肉のアライメントも崩れてくるので、まずはほぐすこと、流すことが先決」

冬の間にむくみと冷えをケアすれば睡眠の質も良くなり、その結果、サイズも変わってくるというからありがたい。「痩せないなと思ったら、まずは眠れているかどうかをチェックすること。必ず湯船につかる、足首やお腹は温めるなどもおすすめ。むくみとりに一番効果があるのは、良質な睡眠なんですよ」というから試す価値あり。森さんも「きちんと朝日を浴びてホルモンや自律神経の作用が整うと、血糖値も安定しやすい睡眠の質も向上します。夜にメラトニンを生成するためには、タンパク質をきちんと摂ることも重要ですね。また、寝る時間が遅いとホルモンの出方が変わってしまうので、夜12時前に寝るようにしてください」と睡眠の効能を教えてくれた。

ワークアウトや食事制限よりも簡単で、しかも確実に効果が出る姿勢と巡りのマジック、今すぐ取り入れて春モードを着こなして。



1



2



3

1. ゆっくり吸収される大豆タンパクが主成分。善玉菌のエサとなる水溶性食物繊維も豊富。ソイプロテイン 黒蜜きなこ味 500g ¥4,600/WELINA. (RINATO) 2. 重炭酸イオンで血行を促す入浴剤。ぽかぽかボディになれば、ぐっすり深い眠りに。リファスパタブレット 60錠入り ¥8,800/REFA (MTG) 3. 関節周りなど硬くなった筋肉をほぐせるボディケアツール。ごく軽いハンディサイズなので、持つ手が疲れないのも魅力。エクサガン ハイパー シャンパンゴールド ¥13,750/DOCTORAIR (ドリームファクトリー)





# 今日からトライ。気になる3大パーツを磨いて、メリハリボディを叶える

生理周期やライフステージで変化しやすい女性の体だからこそ姿勢や巡りといったベースを整えたら、次はパーツケアの出番。春ファッションをこなす要となる3つのパーツの磨き方を聞いた。

## 回す、伸ばす、意識する。 本来の長さへリリース

すらりと伸びた二の腕を目指すなら、頭もセツトにして考えるべきだと話すのは森さん。

「肩が巻いてくると圧迫され、ひじもねじれて短くなった状態で腕が固まっています。腕を体の横に広げて胸を開き、手のひらを外に向けるだけでもひじや手にびりっと走る感覚があったら要注意です」。手と肩の位置はそのまま、ひじの内側が正面を向くように捻てみよう。体に埋もれていた腕が少しずつ引っ張り出され、長くなるようなイメージができればOKだ。

サロンの顧客からよく「二の腕が気になる」という相談を受ける田中さんがレコメンドしているのは、大胸筋のマッサージと腕回し。腕も、肩周りも整うというから一石二鳥だ。

「凝り固まっていると感じたら、指先で軽くデコルテをほぐすのがおすすめ。二の腕の厚みが目立つようであれば、腕回しが効果的です。前から後ろに回転させて、後ろに広げたらその姿勢を数秒キープしてみてください。脇は老廃物排出の要となるリンパが集中しているパーツなので、この腕回しを3回やるだけでも流れが変わってすっきり整い始めます。腕のラインが整うと服がグッと着映えるようになりますよ」

## 肩周りを解放して リラクシーなムードに

スマホやPCが欠かせない現代人は、多かれ少なかれ肩こりに悩まされている。そんな肩周りの詰まりがすんぐりした印象を生み、エレガンスが微塵も感じられなくなってしまう。

「四つん這いになって行うエクササイズで手が痛くなるという人は、首から腕を通して指まで走っている神経が引っ張られている可能性大。引っ張られるので余裕をつくらうとして巻き肩に」と教えてくれたのは森さん。マッサージツールなどでデコルテや鎖骨周り、背中の上部分をほぐすと、埋もれていた鎖骨も出てきて肩周りがすっきり整い、しゃれ感のある上半身に見える。

「デジタル全盛の時代ですから、座るときはどうしても頭や肩が前に落ちてしまいがち。手取り早く肩周りをすっきり見せたいならば、歩くときに腰の上側を意識するのがおすすめです。肩の余計な力が抜けるからすっきりと見えますし、脚がまっすぐ出せるようになるので、歩き方もきれいになります。歩いている間ずっと姿勢を意識するのは大変なので最初から頑張りすぎず、まずは最初の5歩を丁寧に歩くので十分。きれいな歩き方の時間が増えてくれば、肩や背中がどんどんすっきりしてくるはずですよ」(田中さん)

## 正しい姿勢を意識して ぽっこりお腹を撃退

気になるパーツの筆頭に挙がるのが、ぽっこりしたお腹だろう。脂肪を減らすのは長期戦になるけれど、日常の姿勢を整えるだけでもすっきり見えは叶う、と教えてくれたのは田中さん。たとえば座るときのコツは、こんな感じだ。

「両手の親指と人さし指を合わせて三角形を作り、頂点を下に向けて下腹に添えます。床と平行になっている親指のラインにおへそを乗せるようイメージすると、腰のズレもわかるしお腹が引き締まるんです。この姿勢で深く呼吸をするだけでも、お腹に力が入るいいエクササイズに」

お腹がぽっこりするのには腹筋が弱くなっているからだけれど、その根本原因は姿勢にあると指摘するのは森さんだ。

「トレーニングで姿勢を整えると『いい姿勢ってこんなにお腹を使うんですね』と皆さんおっしゃいます。鍛えるのではなく、お腹のポジションをつくるのが大切。このときに重要なのが、肋骨の角度。スウェイバック姿勢(肋骨の下側がバストトップより前に出る形)にならないよう、まずは、頸椎の7番(首のいちばん下の骨)を出っ張らないよう奥に入れること。その上に頭を乗せると肋骨の角度が正され、下腹がすっきり見えますよ」







# エスパス ルイ・ヴィトン東京で 平野紫耀が共鳴するアート

表参道の中心に位置し、クリエイティビティへの情熱を象徴する  
アートを訪れた平野紫耀が、作品たちと対峙して感じ、得たものとは——。  
Photography by PAK BAE Styled by KATSUHIRO YOKOTA at YKP





### 表参道に屹立するアート空間

「こんな都会の眺めをバックにしながらアートを楽しむことができるというのは、とても贅沢で特別なことだと思います」——そう平野が語る、エスパスルイ・ヴィトン東京。このアートスペースは、国際的プロジェクトを通じてより多くの人々がアート作品に触れる機会を創出するというフォンドシオンルイ・ヴィトンの理念を具現化している。

開催中の「WADE GUYTON - THIRTEEN PAINTINGS」展（～2025年3月16日）では、アメリカ人アーティスト、ウェイド・ガイトンが2022年に制作した、13点からなる絵画作品《UNTITLED》が世界初公開中。

エスパスルイ・ヴィトン東京  
東京都渋谷区神宮前5-7-5

開館時間：12:00～20:00 入場無料

休館日はルイ・ヴィトン 表参道店に準じます。

\*エスパスルイ・ヴィトン大阪では、ウラ・フォン・ブランデンブルクの個展「Chorsingspiel」が2025年5月11日まで開催中。





# 足

を踏み入れた瞬間に、まるで空に浮かんでいるかのようなガラス張りの異空間が広がる「エスパス・ルイ・ヴィトン東京」。

ルイ・ヴィトン表参道ビル7階を占有するこの場所は、新たなコンテンポラリーアートの創造を育むスペースとして、アートシーンにおいて欠かせない存在となっている。

開催中の「THIRTEEN PAINTINGS」(2025年3月16日)は、2000年代初頭からニューヨークのアートシーンを牽引し続けるアメリカ人アーティスト、ウェイド・ガイトンの個展だ。同展を訪れた平野紫耀は、ガイトンの作品に触れた感想を次のように語る。「大胆でありながら鑑賞者に自由な解釈を委ねる余白を与えてくれています。作品の見せ方も含めてアイデアに余裕が感じられて、彼自身に対して親しみを覚えながらアートを楽しむことができました」

厳密なコンセプトに基づく作品群で知られるガイトン。中でも代表作は大型キャンバスにインクジェットプリンターで印刷を施したシリーズだ。プリントされているのは、彼のアトリエの写真や抽象的なイメージ、新聞記事といった象徴的なモチーフ。印刷の過程で生じるエラーから液漏れ、ミスプリントまでもが構成要素となり、作品に予測不能な唯一無二性をもたらしている。「現代的な手法を用いながら、その瞬間にしか生まれ得ない表現を取り入れた作品を眺めていると、絵と写真の境界線が曖昧になるような不思議な感覚を覚えます。13枚すべての作品が呼応しているので、空間全体を一つのアートとして味わうこともできる。スペースの真ん中に立つて全体を見渡すのもおすすめです」

表現方法の多様さやコンセプトの複雑性などにより、ときに難解なものだと思われがちな現代アート。だが平野は、アートに対してハードルの高さを感じていないと話す。

「現代アートは、時代に合わせた制作工程など、アーティストの工夫が詰まっています。一見遠い存在に思えても、その背景やアイデ





“背景や制作工程を知ること、アートが身近に感じられる。  
同じ時代を生きる人の作品だと実感すると、新鮮な驚きや親近感が生まれるんです”

アを知ること、同時代を生きているからこそその親近感や、逆に新鮮な驚きを得ることができる。あくまで同じ一人の人間が作り出したものだと思えたとき、僕にとってアートはより身近なものになりました”

日頃から写真集やキャンバス画を自宅に飾っているという平野。2024年1月にパリのフォンダシオン・ルイ・ヴィトンを訪れたことが、アートの見方が変わる契機となった。「20世紀を代表するアメリカ人アーティスト、マーク・ロスコの個展を拝見したのですが、作品を描いた当時の心境が如実に表れていて、それを汲み取ることがとても楽しかったんです。この体験を機に、単なる第一印象から一歩踏み込んで、配色の意図や作者の心境を考えるようになりました”

モノトーンが好きだった以前に比べて、カラフルな色づかいに表現の豊かさを感じるなど、自身の好みにも変化が表れているというそんな彼に、もしアートに挑戦するならどんな作品を手がけてみたいかを尋ねた。

「あえて言うなら写真ですかね。カメラは何か持っているのですが、僕の中で少し謎な目標があった。たとえば埃など、普段はあまり人の注意を引かないようなものを、美しく撮ってみたいんです。画角を調整したり、太陽の光を待ったりと、自分なりに工夫しているのですが、後から見返すといまいちで。なかなかうまくいかないですけど(笑)」

自身もまた表現者として世界への挑戦を続ける平野にとって、アートに触れることは、自己を見つめ直す時間でもある。

「表現」というのは、それ自体が何か大きな意味を持つというよりも、鑑賞者に問いかけるものだと思うんです。自分が今こういう気持ちでいるということを表したときに、観る人が同じ境遇にいたり、近しい感覚を持っているたりすれば、それがすごく心に残るものになる。それは、普段の生活では得られない感情だと思います。思いや言葉、色彩、声が長く残り続けるというのは、とても魅力的なこと。僕もまた歌やダンスを通して、観てくれる方々の捉え方を大切にしながら、表現を続けていきたいと改めて感じました”





Hair & Makeup: Kazuomi  
Model: Sho Hirano  
Photography Assistant: Jooyoun Lee  
Text: Airi Nakano  
Courtesy of the artist and  
Fondation Louis Vuitton, Paris

●お問い合わせ／  
ルイ・ヴィトン クライアントサービス  
☎ 0120-00-1854





# “モノグラム”の 新時代が到来

冬の澄んだ空気に映える、モノトーンやメタリックのモノグラム・パターン。  
クールな表情に進化したルイ・ヴィトンのシグネチャーを  
身に纏えば、都会的なニュー・アティテュードが完成する。

Photography by KIZEN  
Styled by AYAKA ENDO





### 洗練を宿したアイコン

19世紀のフランスの審美学に影響を受けた創業者の息子であるジョルジュ・ヴィトンが、父へのオマージュとしてデザインした、モノグラム。

幾何学的な花柄と「Louis Vuitton」のイニシャルを組み合わせたそのモチーフは、画期的かつ唯一無二のものとして、世界中から愛される存在となった。進化し続けるそのアイコンを今季継ぐなら、

モノトーンが断然クール。

自由なスピリットで自分らしく着こなして。

〈p.82 右〉ジレ ¥387,200 Tシャツ ¥99,000

パンツ ¥297,000 腰に巻いたニット 参考商品

プレスレット ¥58,300 バッグ ¥449,900

〈p.82 左〉ジャケット ¥588,500

ワンピース ¥387,200 ピアス ¥63,800

バッグ ¥654,500

〈p.83 右〉肩に掛けたカーディガン ¥387,200

ニット ¥327,800 スカート ¥511,500

ピアス ¥89,100 手に持ったサングラス ¥84,700

〈p.83 左〉タンクトップ ¥214,500

レギンスパンツ ¥387,200

腰に巻いたジャケット ¥555,500

ビーニー ¥71,500 ピアス ¥75,900

手首に巻いたネックレス ¥267,300

バッグ ¥422,400 〈すべてLOUIS VUITTON

(ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



## 伝統と未来のクールな融合

シルバーメタリックのエンボス“モノグラム”が美しく映える新作バッグ「アルマ GM」。アーカイブのルイ・ヴィトン トランクからインスパイアされたというクラシカルかつ実用的なデザインは、レトロフューチャリスティックな佇まい。カジュアルなスタジアムジャンパーと合わせて、デイリーなコーデをモダンに昇華して。

ジャケット ¥984,500 カーディガン ¥387,200  
Tシャツ ¥99,000 バミューダパンツ 参考商品  
バッグ ¥459,800 / すべてLOUIS VUITTON  
(ルイ・ヴィトン クライアントサービス)







## プレイフルなマインドで

ポップな印象を放つマフラーや  
ふっくらとしたクッション感が愛らしい  
グラデーションのミニボストンバッグ。  
スタイリングにリフレッシュな遊び心を添える  
バッグやアクセサリーたちは  
寒空の下でも温う遊びを与えてくれる  
メゾンならではのアイテムばかり。

〈右〉ジャケット ¥924,000

カーディガン ¥387,200

ニット 参考商品 デニムパンツ ¥387,200

ネックレス ¥267,300

シューズ ¥237,600 バッグ ¥654,500

〈左〉デニムジャケット ¥555,500

中に着たデニムジャケット ¥555,500

デニムパンツ ¥308,000 マフラー ¥129,800

バッグ ¥422,400 シューズ ¥273,900 /

すべて LOUIS VUITTON

(レイ・ヴァイトンクワイアントサービス)





## スキーの美学をデイリーに

温かみのある質感から  
シャイニーな煌めきまでを取り入れ  
雪の世界に似合うモードな世界を表現した  
今季の「LV SKI」コレクション。  
その中から厚手のグローブやビーニー、  
ゴーグルといった定番アイテムを、  
あえてシテイな装いにプラス。  
その意外性が生み出すリズムを  
コーディネートのエッセンスに。  
〈右〉トップ ¥325,600 パンツ 参考商品  
ビーニー ¥71,500 ピアス ¥92,400  
ブーツ ¥315,700 バッグ ¥449,900  
〈左〉コート ¥753,500 ゴーグル ¥240,900  
グローブ ¥73,700 ピアス 参考商品  
シューズ ¥194,700／すべて LOUIS VUITTON  
(ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



### ダイナミックに主張する個性

モノグラム・パターンのダウンジャケットに、  
ピンクが映えるブラックのバッグをオン。  
個性派アイテムを大胆に掛け合わせることで  
進化系スポーティ・スタイルが誕生する。

ダウンジャケット ¥693,000

中に着たデニムジャケット ¥555,500

ニット ¥316,800 ベルト付きパンツ ¥376,200

ゴーグル ¥240,900 ピアス ¥89,100

バッグ ¥621,500 シューズ ¥273,900 /

すべてLOUIS VUITTON

(レイ・ヴィトン クライアントサービス)









Hair: Yu Nagatomo  
at Home Agency  
Makeup: Nobuko Maekawa  
at Perle Management  
Editor: Airi Nakano



## “モノグラム”礼賛

冬のコーディネートに鍵を握るレイヤード。

ジャケットの中にジレを忍ばせたり、  
モノグラム・パターンのニットにTシャツを重ねたり。

粋にとらわれないウィットに富んだスタイリングが  
新しい時代をリードする女性たちを鼓舞する。

〈p.88 右〉フーディー ¥852,500 ジレ ¥387,200

タンクトップ ¥214,500 サングラス ¥84,700

ピアス ¥92,400 ネックレス ¥81,400 バッグ ¥422,400

バッグにつけたハート形コインバース ¥110,000

〈p.88 左〉ニットジャケット ¥476,300 パンツ ¥297,000

腰に巻いたカーディガン ¥387,200 ビーニー ¥71,500

ピアス ¥63,800 ネックレス ¥267,300 バッグ ¥715,000

〈p.89 右〉デニムジャケット ¥555,500

中に着たデニムジャケット ¥555,500 デニムパンツ ¥387,200

ネックレス ¥189,200 グレイのバッグ ¥399,300

〈p.89 左〉Tシャツ ¥638,000 中に着たニット ¥327,800

ベルト付きパンツ ¥376,200 ピアス ¥89,100

プレスレット ¥179,300 手に持ったサングラス ¥92,400 バッグ ¥293,700／

すべてLOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



# プレイフルな日常

ものづくりの楽しさを追求するBAO BAO ISSEY MIYAKE。  
ブランドの象徴である三角ピースの特性を最大限に活かした新作は、  
私たちの想像を“超えて”、日常をプレイフルに彩ってくれる。

Photography by KIZEN Styled by SHIZUKA YOSHIDA



## 豊かに弾む遊び心

三角ピースをベースにした立体感が魅力の  
BAO BAO ISSEY MIYAKEのバッグ。  
“プレイフル”をテーマに掲げた今季は  
新作「BEYOND (ビヨンド)」がお目見えした。  
その名から想起されるように“ビヨーン”と  
立ち上がるシルエットがユニークなバッグは  
見た目にも楽しく、持っているだけで心が弾む。  
〈左〉「ビヨンド」バッグ 本体 H15.5cm ¥57,200/  
BAO BAO ISSEY MIYAKE  
上に着たスリーブレストップ ¥20,900  
中に着た長袖トップ ¥26,400  
パンツ ¥33,000 ブーツ ¥52,800/  
すべて PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE  
〈右〉「ビヨンド」バッグ 本体 H24cm ¥79,200/  
BAO BAO ISSEY MIYAKE  
ブルーのトップ ¥35,200 中に着たトップ ¥20,900  
パンツ ¥30,800 シューズ ¥41,800/  
すべて HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE  
(すべてイッセイ ミヤケ)



## 手もとを彩る個性

三角ピースのシートをジャバラ構造で  
組み上げ、トゲトゲとした  
BAO BAO ISSEY MIYAKE 独自の  
フォルムを生み出した「ビヨンド」は、  
今季の代表アイテム。スタイリングの  
アクセントになるマルチカラー、  
スタイリッシュなブラック、洗練された  
グレイッシュホワイトの3色が大小で登場。

気分や好みにあわせて自由にチョイスして。  
〈左下から時計回りに〉「ビヨンド」

黒のバッグ 本体 H15.5cm ¥46,200  
マルチカラーのバッグ 本体 H24cm ¥79,200  
白のバッグ 本体 H15.5cm ¥46,200 /  
すべて BAO BAO ISSEY MIYAKE  
(イッセイ ミヤケ)







### どんなときでもそばに

荷物がないときにはコンパクトに折りたたむことができる「ビヨンド」は、お出かけやイベント時にも活躍する優れたもの。シックなスタイルにも、柔らかなパステルカラーにもマッチする逸品は、いくつ持っていても重宝しそう。

〈左〉「ビヨンド」バッグ 本体 H24cm ¥62,700／

BAO BAO ISSEY MIYAKE

コート ¥88,000 トップ ¥22,000

パンツ ¥30,800 シューズ ¥41,800／

すべて HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE

〈右〉「ビヨンド」バッグ 本体 H15.5cm ¥46,200／

BAO BAO ISSEY MIYAKE

ドレス ¥37,400 中に着たトップ ¥23,100

パンツ ¥30,800 フラワー ¥52,800／

すべて CELIATS PLEASÉ ISSEY MIYAKE

（すべてイッセイミヤケ）



## 飽くなき探究を胸に

大人の洗練を醸すグレイトーンの  
セットアップにリズムを加えるのは、  
ブラックの「ビヨンド」。

構築的なシルエットと軽やかさ、  
そしてものづくりの豊かさを感じさせる  
バッグは、いつまでも色褪せない

唯一無二の魅力を放つ。

「ビヨンド」バッグ 本体 H24cm ¥62,700 /  
BAO BAO ISSEY MIYAKE

カーディガン ¥41,800 トップ ¥23,100

パンツ ¥30,800 /

すべて PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE  
(すべてイッセイ ミヤケ)

Hair: Takayuki Shibata at Signo  
Makeup and Manicure: Kie Kiyohara  
at Beauty Direction

Set Design: Hanyu Cheng

Post Production: Mari Obara

Shot on location at Fujinomiya

Text: Airi Nakano





# &TEAMが描く 創造的シナジー

デビュー2周年を迎えた9人組のグローバルグループ&TEAM。  
グループ初となるアリーナツアーの開催や、新曲、2ndアルバムの発売など、  
2024年を全速力で駆け抜けたメンバーたちとともに  
一年を振り返り、2025年に向けた抱負を聞いた。

Photography by PAK BAE Text by HUR YOON SUN, KIM JUNG HYUN



# YUMA TAKI HARUA

— 初のアリーナツアー「2024 &TEAM CONCERT TOUR「SECOND TO NONE」を終えた感想はどうか？

HARUA アーティストとして、より完璧にやり遂げたいという思いが強くなりました。ツアー前と比べて、全員が大きく成長したように思います。

YUMA 本当に楽しかったです！&TEAMの新しい姿を見せる大切な機会でした。公演を重ねることに意欲も増して、できるパフォーマンスの幅も広がった気がして誇らしくいます。

TAKI 僕たちがステージを作り上げていくという気持ちが強くなりました。それぞれがやりたいステージやフィーリングをうまく表現しようとしたし、LUNE (&TEAMのファンネーム)の前に立つ、ステージがさらに楽しくなりました。

— このツアーで全身に戦慄が走る瞬間がありましたか？

HARUA アリーナが全て埋まった光景は、言葉にならないほど美しかったです。この光景は一生記憶に残して、眺めていられると思います。

YUMA 最終公演で披露した、「FIREWORK」のステージです。LUNEとメンバーたちのエネルギー

、どちらともとても熱く感じました。

TAKI 「君にカエル (Maybe)」を歌ったときです。LUNEがライトをつけて、天の川のような風景を作ってくれました。その光景を見ながら、このツアーを終わらせたくないと思いました。

— 特に記憶に残っているメンバーのステージはありますか？

YUMA デビュー2周年を記念したファンミーティング「&TEAM 2nd Anniversary「縁 DAY」」LJOのステージを見て驚きました。

「青春病」を歌ったのですが、Oの声と完璧にマッチしていて、彼にしかできないステージだと思いました。それ以来、プレイリストに追加して、いつも聴いています。

HARUA NAKIの (Bad Day)のステージです。とても感動しました。普段からMAZの声が好きなんです

が、英語で歌うMAZの声はまた違った魅力を感じました。TAKI FUMAちゃんとくんたちのダンスステージです。普段は親切で優しいお兄さんたちですが、ステージの上ではとてもかっこよく、セクシーでした。

— ステージ上の姿とは異なり、メンバーたちの可愛い瞬間はありますか？ さつき、お兄さんたちはTAKIがすごく可愛いと言っていました。

TAKI 僕ですか？ 嘘じゃないですか？ (笑) 最近はFUMAくんが可愛いんです。&TEAMのヒーローを担う、強いお兄さんなんです

が、視力が悪いんです。ある日、

「シタクトレンズを外して、スマホ画面を目のすぐ近くで見ている姿がすごく可愛かったです。」

YUMA 僕たちのメンバーは毎日、毎時間可愛いんです (笑)。宿舎で朝見たとき、練習しているとき、寝る前の姿まで、全部可愛いです。

— ツアーのフィナーレで新曲発表を予告しました。「十五夜

(Jyungyo)」は、正確にはどんな意味ですか？

YUMA 満月。十五夜のときに見たようなきれいで満ちた丸い月。TAKI 「JUN」は月という意味もあるんです。一番きれいに見える瞬間という意味でもあります。

— では冬のアルバムである『雪明かり (Yukikagiri)』は、

YUMA 降り積もった雪に日差

しが反射し、キラキラと輝く様子。

— 満月が昇って雪が降ると皆さんの四季が完成するんですね。韓国では満月に願いをしますが、どんなことをお願いしたいですか？

HARUA 満月に願いをするのは日本と同じです。僕は東京ドームに立ちたいとお願いしました。

YUMA アリーナツアーを終え

たから、次はドームツアー！

TAKI 僕の願いは一生風邪を引かないことです。風邪を引くとスケジュールに穴があき、LUNEに会える大切な機会が減ってしまうので。

— 2024年はアルバムのおかげでいつもよりも季節を身近に感じましたね。

TAKI アルバムのおかげで四季







語の単語はありますか？

**YUMA** 「まじでー」。本当々という意味ですが、この言葉を使うと、日本語が上手に見えると思います。

**TAKI** 「春夏秋冬」。僕は&TEAMを象徴する単語を選びました。2024年の&TEAMは四季をコンセプトにアルバムを出しているの。

**HARUA** 「めんげんやう」。とても便利な言葉です。

——デビュー後たぐさんのニックネームができましたよね。一番気に入っているあだ名は何ですか？

**YUMA** ユムニヤン！

**HARUA** 「ルア」です。韓国では親しみを込めて、名前を2文字で呼ぶじゃないですか。ルアと呼んでもらえると、なんだかもっと近づいた感じがしてうれしいです。

**TAKI** 「トンケ(雑種犬、子犬)といった意味で、韓国では愛情表現として、子や孫に対して使うことがある」！Eくんを僕を含めて「トンケズ」と言われることもあります。

——「トンケ」ですか？ どうしてそのあだ名がついたんですか？

**TAKI** 「FREWORK」のミュージックビデオを撮ったとき、セットの床がとても汚れていました。一生懸命撮影しながら、ドロドロに汚れてしまった僕たちを見て、すごく気に入っているあだ名です。

——その姿がとても愛おしかったんじゃないか。「トンカンアジ(トンケと同じ意味の言葉)」は、おばあちゃんが孫に対して使うよう

を貸し切って、みんなで鬼ごっこをしたいです。子どもの頃に好きだったバラエティ番組があるので、それをやってみたいです。

——挑戦欲がいっぱいですね。今日ののような撮影も楽しんでいますか？

**YUMA** もちろんです。初めて撮影したときは、ポーズをとるのが難しかったんですが、今日はたくさん褒めてもらいました。回を重ねるごとに確実に上達している気がします。

**HARUA** 朝にピラティスとジムに行ってきました。モニタリングしたのですが、今日の自分の顔がいつも気になりました(笑)。

**TAKI** 雑誌の撮影をするとき、UNOのみんながいつも喜んでくれるんです。今回も喜んでくれると思います。

——日本で生まれ育った3人にとって、韓国語と日本語は何か一番違いますか？ もじのインタビュ―を日本語でするとしたら、

**HARUA** TAKIは韓国語のほうが上手です！僕は日本語で話す、ちょっとやんちゃっぽいかな。韓国語のときはもう少し大人っぽい口調で、落ち着いたように思っています。

**TAKI** 日本語ではうまく整理できないことがたまにあるんです。**YUMA** 僕はギャグや冗談がうまくできないのがちょっと残念です。日本語ではツッコミが得意なんです。韓国語ではどうすればいいのかわからなくて。

——読者やLINEに教えない日本

**YUMA** どんな季節もユニークにいたいという思いが芽生えました。

——2023年より成長したと感じる部分はありますか？

**YUMA** 表現したいことを自分の力でより明確に実現できた瞬間です。難しい音を表現できたときに成長を感じました。

**HARUA** 2回のツアーを通じて、

アイデアと意見をより積極的に出すようになったことです。

——その意見は実現しましたか？

**HARUA** 初めて耳にピアスの穴を開けました。世の中にはいろいろな少年の姿があるので！

**TAKI** ダンスや歌以上にコンサートで、自分の雰囲気を出したとき、自分が成長したように思います。

——自分たちのコンテンツ「GO

ONE」での活躍も見えています。挑戦してみたいコンテンツはありますか？ 実際に一番面白いメンバーは誰ですか？

**YUMA** 放送ではくくんが一番面白いです。メンバー全員で長距離旅行に行ってみようと思います。

**HARUA** みんなでゲームセンターに行ってみようと思います。

**TAKI** 大きなショッピングモール

の香りを楽しむことができました。いろんなところでミュージックビデオを撮りながら、季節の変化を体感したことで、普段感じられなかった感覚も目覚めました。

**HARUA** 春は入学式、夏は旅行というように、季節ごとの思い出が蘇りました。幸せな記憶を振り返りながら、良い気分になる瞬間が多かったです。



に、可愛くて大切な存在だということを示す愛称ですから。24年も残すところあと少しになりましたが、年内に達成したいことはありますか？

**HARUA** 個人的には韓国語の実力を確かめてみたいです。言語感覚はそれなりに自信があるほうなので、実際の試験でどれだけ実力を発揮できるのか気になります。

**TAKI** 僕もその試験を受けました。4級でした。春から始めた活動が、もう冬へと向かっています。残りの秋と冬、もっといろんな姿を見せられるようにしっかり準備して、四季をかつこよく完成させたいですね。

**YUMA** 2024年最後にリリースするアルバム『雪明かり (Yukikari)』で、より良い成果を出したいです。もうすぐ3年目に入るの。

— それでは、最後に3年目に向けてそれぞれの決意を聞かせてください。

**HARUA** メンバーにはそれぞれ得意なことがあるんです。僕にはまだそれが足りないと感じているので、自分にしかできないことをもう少し考えて、挑戦してみようと思っています。

**TAKI** まだLINEたちとたくさん会えない気がして、いつもやっばり気持ちです。一生懸命活動して、もっとたくさんLINEたち、海外のLINEたちにも会いたいです。

**YUMA** 今まではまだ新人のようないきなりでしたが、3年目からは

もう新人ではありません。本物のアーティストとして、結果を出さなければならぬし、成長し続けたいと思っています。

## MAKI NICHOLAS FUMA

— まだアリーナツアーの熱気が冷めていないようですね。今も心に焼き付いている曲はありますか？

**FUMA・NICHOLAS** 「WOLF (Mr. Or Lose Fight)」のステージですね。

— 誰から理由を話しますか？

**FUMA** 僕から話しますね。ハイライトパートでみんなジェスチャーをしようか悩みました。ジャケットを脱ぐパフォーマンスに決めたので、トレーニングを一生懸命頑張りました。その甲斐もあり、上手くなったのでとてもうれしかったです。

**NICHOLAS** 僕は逆に、普段は自由にジェスチャーを入れていたのですが、今回はツアーのために新しい振り付けを考えました。次のツアーでも新しい姿を研究、お見せするので楽しみにしています。

**MAKI** 僕は「君にカエル (Koyabe)」を思い出すと泣きそうになります。

— どうしてそんなに感情が込み上げる曲になったんですか？

**MAKI** 公演最後のトラック「Score to Score」が終わる瞬間「ゴール

準備をしているとき、客席のLINEたちが「君にカエル (Koyabe)」を歌い始めたんです。早く準備を終わらせれば、ステージ裏でこの歌を集中して聴けたと思い、誰よりも素早く動きました。あの瞬間は一生忘れられません。

— 「コンサートを通じて、新しい意味を見出した曲はほかにもありますか？」

**FUMA** 「バズ恋 (BUZZ LOVE)」。

— ステージ上、際かっこよく見えるメンバーは誰ですか？

**MAKI** 3人くんは宿舍とステージ上で全く違う人のようです。「メントするときもそーだし、公演後にホテルに集まってモニタリングしている姿を見ると、さらにかっこいいな。

**NICHOLAS** FUMAへのジェスチャーは見るたびに惚れますね。インスピレーションを受けたりもします。

**FUMA** TAKIです。TAKIが話すと、会場の雰囲気が一気に盛り上がり、その場を明るくしてくれるんです。

**NICHOLAS** TAKIは生まれながらのユーモアセンスの持ち主で

すー TAKIにしかできない何かがあるんですよ。

— 10月23日に公開された「15夜 (Jyugoya)」はどんな曲ですか？

**FUMA** ファンに向けた僕たちの思いをぎゅっと詰め込みました。季節ごとに新曲を出しながら、LINEへの愛がどんどん大きくなっていきます。LINEと一緒にならで

きないことはないという気持ちで録音しました。初めて挑戦するデジタルシングルなので不安もありますが、ファンたちの反応が、一番気になります。

— 今回の新曲の見どころを挙げるとしたら、

**NICHOLAS** 歌詞を注意深く聴いてください。これまでの曲よりもLINEに向き合いました。

**MAKI** 「15夜 (Jyugoya)」は、どこか孤独な雰囲気も感じられます。タイトル曲のブリッジ部分、

— この曲を一言で表すなら、

**MAKI** 願い。LINEとずっと一緒にいたいという願いを歌に込めました。

**FUMA** 見ても、もうLINEとは言葉がなくて、見つめるだけで通じ合っている感じがします。

**NICHOLAS** 夏ですー！ 小学生から中学生まで、夏休みはいつも家族と一緒にアメリカのサマーキャンプで過ごしたのですが、それがとても幸せな思い出です。いろいろな人と交流しながら、友達を作る方法も学びました。その経験のおかげで、どこに行っても恐れることなく、すべしめるようになった気がします。この冬はいろいろなアイテムでスタイリングするつもりなので、冬も楽しみです。ファッションにすごく関心があるのですが、台湾の冬は気温差があまりなく、一方で韓国はすごく寒いので。

**FUMA** 僕は子どもの頃から暖かい春が好きです。

— 春にまつわる特別な思い出はありますか？

**FUMA** 春になると家族とキャンピングカーに乗って、よくキャンプに出かけました。子どもの頃はあまり好きではなかったんですが、アニメ「ゆるキャン△」を見てから考えが変わりました。

**MAKI** 僕は秋が一番好きです。夏は暑いし、冬は寒いじゃないですか。残るのは春と秋ですが、春は虫が多いので。NICHOLASとは似た理由で、秋はファッションを楽しめるのも好きです。

— &TEAMのメンバーはグルメとしても有名です。カルビタン、ユッケ、カルビチムなど、韓国料理にも本気だと聞きました。最近ハマっている食べ物がありますか？

**FUMA** マーラータンです。油条や鍋包肉と一緒に食べると最高ですよ。

**MAKI** おー！ すごく気になります。僕は一度も食べたことがないです。

**NICHOLAS** 僕はおかずがたくさん出てくる韓定食に興味があります。一度は食べてみたいですね。

**MAKI** 最近、驚くほど美味しいオムライスを食べました。TikTokでふわふわの卵を半分に切ると、

— アイドルスター陸上選手権大会で良い成績を収めた秘訣は、食事だったそうですね。FUMAさんは、ビューマ、というニックネームがつきましたよね。

**FUMA** 記事を見てびっくりしました。最初は名前の書き間違いかな？ と思いました。後でその意味を知って、とても誇りしかったです。ありがとうございます！

— ほかにも1位を狙いたい種目はありますか？

**FUMA** バスケットボールがあれば、NICHOLASとJOが絶対うまくやると思うので。

**NICHOLAS** 僕はガードとポイントガードの両方できますよ！

**MAKI** 僕はハンドボールですね。小学生のとき、東京代表選手としてプレーしていたんです。そのときはゴールキーパーでした。久しぶりにプレーしたら楽しいと思います。僕、ジャンプ力もすごいん



です。お見せしましょうか？

——体力はもううん、&TEAMが  
自慢できるポイントは何ですか？

FUMA フィジカルーメンバー  
全員背が高くてかっこいいです。

NICHOLAS 自分がこのチーム  
にいていいのになって思うくらい、  
みんな本当に素敵なんです。僕た  
ちのキレのあるダンスも自慢した  
いですね。

——シンクロ度を上げるために呼  
吸音まで合わせているという噂は  
本当じゃな？

NICHOLAS 「War Cry」のエン  
ディングは、本当に時間をかけて  
呼吸のタイミングまで揃えました。  
MAKI 5力国語ができるグルー  
プっていうのも&TEAMの武器です。  
アジアはもちろん、世界中どこに  
行ってもJUNEと通じ合えます！

——皆さん語学の才能に恵まれて  
いるようですが、韓国語勉強のこ  
ろはありますか？

FUMA たくさん会話することこ  
です。単語を書いて覚えるだけのと  
きは、なかなか上達しなかったん  
ですが、韓国人の練習生や友達と  
話すようになって、実力が急に伸  
びました。

NICHOLAS ユーラマや映画もと  
ても役立ちました。

MAKI 僕は先輩たちの歌をたく  
さん聴きました。歌詞の意味はよ  
くわからなくても、とにかく聞い  
たまま真似して歌ってみるんです。

——四季を味わいながら過ごした  
2024年は、どのように記憶だ  
てられていますか？

NICHOLAS 輝かしく美しい過

程でした。その過程を通してチー  
ムだけでなく、自分の実力も成長  
したと感じています。より具体的  
な目標ができたし、進むべき道も  
はつきりしました。

MAKI 自分が誰で、どんな音楽  
をやりたいのかが明確になりました。  
音楽に対する気持ちにより真  
剣なものになったと思います。

——さまざまな経験をすることで、  
今日のような撮影はどのように捉  
えていますか？

NICHOLAS 自分自身の姿を最  
も素直に表せる機会だと感じます。

FUMA 新しい魅力を見つけるチ  
ヤンスです。普段は着ない服を着  
ることで、新しいスタイルを発見  
することもできますし、今日着た  
短パンもすごく気に入りました！

——ファンがつけてくれたあだ名  
の中で一番好きなのは何ですか？

FUMA 「ぶっちゃー」です。家族  
が僕を呼ぶときのあだ名なんです  
が、誰かがそう呼んでくれると、  
なんだか心が安らぎます。メンバ  
ーにもそう呼んでほしいと言っ  
ています。

NICHOLAS ニックネームはた  
くさんありますが、全部好きです。

いつだったか空港でファンの方  
が僕を「ディディ」と呼んでくれ  
たんですが、家族以外のファンた  
ちにそう呼ばれたのは、不思議な  
感じがしました。

MAKI 僕は「マッカプリオ」で  
す。

FUMA・NICHOLAS おゝ、似  
合うね。MAKがっこいい。最高  
の褒め言葉！

——24年最後の満月が昇るとき、  
どんな願い事をしたいですか？

NICHOLAS 僕はいつも同じで  
す。健康でありますように！

FUMA 食事制限をしなくても太  
らない体質になりますように。

MAKI 来年までにEくんより背  
が高くなりますように。

## K EJ JO

——最近、アリーナツアーを成功  
裏に終えました。ツアータイトル

「2024 &TEAM CONCERT  
TOUR SECOND TO NONE」に  
はどんな思いが込められています  
か？

EJ 絶対に2番目にはならない。  
ナンバーワンを獲るという思いを  
込めました。

——今の&TEAMにとって、こ  
も重要なステージですよね？ 準  
備中の心境はどうでしたか？

K 僕たちが目標にしているドー  
ムに行くための重要な過程です。  
以前より大きな会場だったので、  
とても勉強になりましたね。ただ  
かっこいいステージにするだけ  
なく、どうすればファンにうまく  
伝えられるのか、みんなで真剣に  
考えました。できる限り近づこう  
ともしましたね。

——アリーナツアー以外にも、24  
年は大事なスケジュールが多か  
ただすよね。その中でも最もワク  
ワクして、うれしかった瞬間は？

JO デビュー2周年記念のファ  
ンミーティング「&TEAM 2nd  
Anniversary 「縁 DAY」」じゃ。

「縁」たちも楽しんでくれたことで、  
本当に幸せな時間でした。思い出  
に残るステージになりました。

EJ 今回の「2024 &TEAM  
CONCERT TOUR 「SECOND TO  
NONE」ツアーで初めて登場した  
とき、ファンの皆さんの歓声がす  
ごく大きかったんです。そのとき  
が一番痺れたと思います。

K 「&TEAM 2nd Anniversary 「縁  
DAY」」でのFUMAとのステージで、  
今まで見せられなかったセクシー  
でちょっと大人っぽい雰囲気を出  
してみたいです。初めてインイヤ  
ーなしでステージに立ったとき、  
歓声の中で踊りながら鳥肌が立ち  
ました。これまでと全く違う歓声  
だったんです。

——ライブは&TEAMのエネルギ  
ーが最高潮に達する曲はなんで  
すか？

EJ 「REWORK」。代表曲であり、  
エネルギーを最も引き出す曲です。  
K まさに「REWORK」にしか  
ないエネルギーがあります。

——ステージでメンバーが特にか  
っこよかった瞬間はいつですか？

K EJは普段は優しくて温厚な印  
象なのに、ステージではワイルド  
なんです。EJは練習生時代か  
ら長い間一緒にやってきたけど、  
アリーナツアーを経てもっとかっ  
こよくなった！

EJ セクシーさではまだ足もと  
にも及ばないと思いますが(笑)。  
自分に足りない部分だと思ってい

たので、今回のツアーで荒っぽさ  
を少し表現してみようと思ってい  
ら、うまくいったみたいです。

JO FUMAくん。自分が表現し  
たいことをしっかりとやり遂げる  
姿がとてもかっこ良かったです。

EJ 初めてツアーをしたときは、  
1年も経たない間にメンバーの成  
長が目に見えてわかりました。中  
でもよくって、彼らのステー  
ジにはいつも学びがあります。同  
じ曲でもメンバーそれぞれが違  
いを出そうとしてたり、成長する姿を  
見ながら、僕も刺激を受けていま  
す。

——EJはリーダーを任されてい  
ますね。どんなリーダーとして成  
長していると思いますか？

EJ 考えを巡らせながら、自分  
の中に確信もあるけど、行動に移  
すのが難しいですね。今、そこを  
自ら克服する過程にいます。

——メンバーたちが一番可愛く見  
えるのはいつですか？

K 今回、NICHOLASとピラティ  
スをしてきたんですが、ピラティ  
スをしているときがすごく可愛い  
です。

JO 今韓国では、TAXIがルームメ  
イトなんですけど、会話をしてい  
ると、突然返事をしないときがあ  
るんです。見ると、携帯を手に持  
たまま寝ているんですよ。それが  
本当に可愛かったです。

E TAXIは身長も高くなり、体も  
男らしくなったけど、時々子ども  
っぽさが残っているところが見え  
る的可愛いと思います。TAXIだ  
けの可愛さがあるんですよ。後で

会ってみればわかりますよ！

——24年のシングル計画はファン  
もみんな知っているところですが、  
進行状況はどうですか？

E 秋のシングル準備が終わり、  
冬のアルバム準備の真っ只中です。  
今回も季節に合う曲と、その歌詞  
やダンスがポイントになるところ  
が多いです。

——四季をコンセプトにアルバム  
を出し続けていますが、季節を楽  
しんでいますか？

K ミュージックビデオを季節ご  
とに撮影しながら、その季節を感  
じられます。夏はプールに行っ  
て一緒に遊んだり、海で何かしら  
りだとか。「五月雨 (Sincere)」の  
ときは、春に合わせて桜の下で踊  
ったりしました。24年は季節につ  
いてたくさん考えたような気がし  
ます。23年は気づかないうちに過  
ぎていったので。

——2年間で本当にさまざまな活  
動を経験しましたね。ステージ以  
外では何が一番楽しいですか？

E 自分たちのYouTubeコンテ  
ンツを撮るのが楽しいです。普段  
できないことをできるので。射撃  
サバイバルをやったり、遊びに行  
ったり。

JO 有名なコメディアンと一緒に  
撮影するコンテンツがあったん  
ですが、僕が好きでな方だったので、  
徹夜をして朝まで似顔絵を描いて  
プレゼントしました。それを渡し  
たときに、とても喜んでくださっ  
たので、絵は描き続けたいです。

——最近、&TEAMメンバーがハ  
マっている食べ物は何？

MAKI 僕は先輩たちの歌をたく  
さん聴きました。歌詞の意味はよ  
くわからなくても、とにかく聞い  
たまま真似して歌ってみるんです。

——四季を味わいながら過ごした  
2024年は、どのように記憶だ  
てられていますか？

NICHOLAS 輝かしく美しい過





一同 キムチチム！ 最近毎日食べています。

Q その前はユッケとカルビだったのかな。二人は食べるのが大好きで、最近覚えた言葉なんですか、チョブチョブ博士「チョブチョブは咀嚼音で、グルメに詳しい人という意味」なので食べ始めるとみんながそれを真似します。ハズレがありません（笑）。

▶ 暇さえあれば配達アプリを開きます（笑）。

——「アイドルスター陸上選手権大会」で素晴らしい成績を収めたが、体力には自信がありますか？ ほかにやってみたい種目は？

Q へくんが強いです。

▶ 体力は互に負けるかもしれません。

Q 僕はアーチェリーがやりた

いです。撃つのが好きなので。

——&TEAMであることを誇りに感じる瞬間は？

Q 授賞式で賞をもらったときはもちろん、ステージに立つ度に&TEAMの一員として誇らしいと感じます。

Q 季節行事で親戚に会ったとき、&TEAMの誰々のファンだと言われると、「うちのメンバーで

すー」と誇りに思います。

▶ &TEAMのメンバーはみんな優しいんです。こういった撮影などでスタッフさんたちと初めて会うとき、メンバーたちの態度が良く、礼儀正しい姿を見ると誇らしいですね。

——このようなインタビューでは、日本語と韓国語が飛び交いますが、どんな心構えで臨んでいますか？

Q 知っている単語を思い出しながら話します。難しいです（笑）。

Q 自分の考えを最大限表せる言葉の中から、適切に選ぶとうします。でも、僕もすごく難しいです。このままだと日本語も韓国語も上手く話せなくなるんじゃないかなって（笑）。

——&TEAMもう韓国人みたいですね。とても流暢です。

▶ 僕もまだ難しいですね。でも考えれば考えるほど、話せなくなるタイプなので、自然に話すように努力しています。普段からQの話し方を真似するようにしたり、Qは韓国語をきれいに話すじゃないですか？ 初めて会ったときからQの韓国語は特に聞き取りやすかったです。

——ハハ、Qは、方言がなく標準語を話しますもんね。

▶ 田舎出身じゃないの？（笑）

Q 田舎じゃないよー！

——24年も残すところあと少しになりました。年内に成し遂げたいことはありますか？

Q 年末は授賞式が多いじゃないですか。日本でも韓国でも。一生懸命活動したので、良い結果が出るとうれしいです。少し期待しています（笑）。

▶ みんな本当によく頑張ったので、昨年のようにメンバー9人全員で一緒に新年を迎えたいです。

Q 小さな願いですが、風邪に気をつけて、9人全員が健康に活動したいです。ステージとスケジュールに最善を尽くせるように。

——今SNSで1000日チャレン

ジが流行っています。1000日でチャレンジをするなら何をしてみたいですか？

▶ 練習生のときは楽曲制作をしていたのですが、デビューしてからはプログラムすら触れてません。最近またやりたいなと思い始めました。練習生時代のレベルまでもう一度やってみたいですね。

Q 僕はフッシュアップを毎日100回ずつ。

Q 1000日間でもう一度日本語を勉強する。

——すべての季節を感じた一年を終えるとき、どんな気分になりますか？

Q 24年のように季節をじっくり味わう年はもうないと思います。Q 多くのことを学んだ年。デビューしてからの一周年は、目まぐるしい日々でした。24年は一つずつ準備を行いながらツアーをしたことで、どんな心構えで活動すべきかがわかった一年でした。

▶ 本当にたくさん活動した一年でした。グローバル活動の領域を広げたくて、まずは最初の目標である日本一のチームになることに集中し、努力しました。24年はそんな一年として記憶されそうです。

## &TEAM

HYBE MUSIC GROUPレーベルのHYBE LABELS JAPANが手がける、日本発のグローバルグループ。オーディション番組で選ばれた9人によって構成され、さまざまな国や地域のメンバーが属する。2024年には初のコンサートツアーを開催。10月に発売されたDIGITAL SINGLE「十五夜 (Jyugoya)」に続き、12月18日より、2nd ALBUM「雪明かり (Yukikakari)」が発売中。



# 韓国ドラマの女王、 キム・ジウォン

アジア全土で爆発的ヒットを遂げた「涙の女王」は、デビューから14年、キム・ジウォンを一躍トップの座に押し上げた。作品へ向き合う姿勢やプライベートのエピソードとともに俳優、キム・ジウォンの内側に迫る。

Photography by KIM JEE JUNE Text by NICOLE LEE





# 韓

国ドラマは見  
る者を魅了し、  
ハートを打ち  
抜き、ドラマ  
の起伏につれ

笑顔にしたり、涙を流させたりする。なかでも「涙の女王」は、2024年もっとも話題を集めた韓国ドラマといっていだろう。最終回は韓国の放送局、tvN史上最高の視聴率を記録し、放送後のZ世代配信では、四十数カ国のランキングで上位10位につけ、アジア全土で大ヒットを遂げた。「涙の女王」は、過去に「星から来たあなた」や「愛の不時着」などの大ヒットドラマを手がけた有名脚本家パク・ジウンによるもので、放送前から大いに期待されていた作品である。

キム・ジウオンが演じるのは、クイーンズグループ財閥三代目の令嬢ホン・ヘイン。美しい外見とはうってかわり、気が強く冷酷、毅然としてツンデレなお嬢様役だ。キム・スヒョン演じる農村出身の青年ベク・ヒョヌは、ラブストーリーらしい駆け引きと驚きの逆転劇を見せていく。「涙の女王」には「婚姻は夏の夜につけるクローラーみたいなもので、適温はそれぞれ異なる」や「愛し合って結婚したのに、結婚したらどうして愛し合わないの？」などの名台詞が登場し、視聴者の心を深く打った。

2024年上半年期において話題を集めたこの韓国ドラマは、キム・ジウオンを最速で有名俳優の座に押し上げた。デビューから14

年、31歳の彼女の人気は最高潮に達し、アジア全土で次々とファンミーティングが開催された。控えめだったインスタグラムを更新しない彼女だが、現在のフォロワー数は1400万人に上る。しかし、彼女自身は今も独自のスタイルを崩すことなく、人気が出たからといって変わることはない。「わたしは自分自身を感動させられるドラマが好きです」。筆者は満開のアジサイが咲き乱れる真夏の時刻、北村韓屋村で彼女と会っていた。ファンの多くが「一番聞きたいことは、当初このホン・ヘインという役を受けた理由だ。彼女曰く、ストーリー展開に興味を持ち、作品に参加したいと思ったのが最初だという。

「初めて『涙の女王』の台本を読んだとき、ラストシーンがとても衝撃的だと感じました。それに、これはホン・ヘインとほかの人物の間に存在する感情のつながりがいかに変化していくのかという、じつに好奇心を掻き立てられる台本でした。また、ドラマには尊敬する優秀な俳優さんたちが多く名を連ねていて、みな学ばせていただくに値する先輩たちだったことも一因です」と彼女は語った。

冷淡でツンデレのお嬢様役について「自分とはまったくかけ離れた性格です」とざっくりばらんに述べた。「わたし本人とホン・ヘインとの共通点はほとんどありませんが、あえて挙げるとするならば責任感だと思います。この役を通して責任感の意義をもう一度考

えさせられましたし、この言葉からもより多くのことを悟ることになりました」

ドラマの撮影時間は1年にも及ぶものだったが、もっとも印象に残っているのはホン・ヘインの外見をいかに上るかということだったという。「クランクインの3、4カ月前から運動を始め、1年以上の撮影期間もずっと体型維持に気を使っていました。あと、海外での撮影はとても大変でした。ドイツに送ったトランクケースが行方不明になってしまったのですが、幸いにも撮影1日目の朝、ドラマティックに見つかりました。つねに礼儀正しいキム・ジウオンは撮影スタッフへの感謝を忘れず、「先にドイツ入りした撮影クルーの方たちには大変お世話になりました。改めて感謝の意を表したいと思います」と述べた。

## 16歳でキャリアをスタート 2013年が転換点に

1992年ソウル生まれのキム・ジウオンには2歳年上の姉がいる。両親のしつけが厳しかったため、幼少期から礼儀作法の重要性を教えられた彼女。子どもの頃は幼稚園の先生になりたかったし、教会のピアノ伴奏者にも憧れていたという。人から注目されることが苦手だったが、自分を表現することが好きだったことから、小学生になると学校の演劇でちょっとした役を演じるようになった。

16歳になった彼女はその器量のよさから街でスカウトされ、芸能

界入りを果たすことになる。最初に契約を交わしたのは、練習生として歌やダンス、ピアノ、作詞作曲、演技などの訓練に参加するものだったが、その後歌ったり踊ったりするよりも演じるほうが好きなこと気づく。2010年にCMに出演したことで、徐々に人々に知られるように。

彼女にとって、2013年は芸能生活におけるターニングポイントだといえよう。というのも、人気ドラマ「相続者たち」のユ・ラヘル役に抜擢されたのだ。冷淡でそっけなく見えるが、じつは寂しがり屋で孤独という役柄だ。設定上は悪役で、高嶺の花、金持ちに生まれ贅沢に暮らす役だったにもかかわらず、細やかな演技が共感を呼んだ。自身もこの作品で脚本家のキム・ウンスクと知り合い、後に「太陽の末裔」の軍医ユン・ミョンジュ役に抜擢される。このふたつの役によって、韓国の名立たる賞を多数受賞することになる。

「脚本家のキム・ウンスクさんと一緒に仕事できたことは、わたしにとって非常に光栄なことでした。『相続者たち』でユ・ラヘル役を演じた際には前髪を切って臨み、『太陽の末裔』ではショートカットのニュースタイルで登場するなど毎回イメチェンしましたが、どれもいい反響をいただけて感謝しています」

キム・ジウオンはこれまでの演技で、ルックスのよさと演技力を兼ね備えた実力派俳優であると証明してきた。今でも演じる役は依

然として自分らしい女性だが、いかなる役柄をも器用に演じ、あらゆる役を自分の解釈に取り込んできた。その次々と変化する演技の数々は圧巻だ。彼女はドラマを通して自らを表現することのできる優れたアーティストになったのだ。それぞれの作品で、女性のさまざまなスタイルを演じてきた。彼女を有名にした「相続者たち」や「太陽の末裔」のユン・ミョンジュ、「サム、マイウェイ」恋の一発逆転！のチェ・エラ、「都会の男女の恋愛法」のイ・ウノ。そして、「私の解放日誌」では社会から孤立し、途方に暮れた会社員のヨム・ミジョン。いずれも韓国ドラマ界において殿堂入りの役柄だ。彼女は「いつか、自分は一歩一歩駒を進める『棋士』みたいだと形容できるようにになりたいです。将来、自分の職業的な生涯を振り返ったとき、すばらしい作品を数多く演じた俳優になれていたらうれしいです」と語った。

キム・ジウオンが出演したドラマは多いとはいえない。ここ4年の間に演じたのはたったの2作品。それは、プロ意識の高い彼女の全身全霊でドラマに打ち込みたいとの思いからである。水が苦手な彼女が「サム、マイウェイ」恋の一発逆転！でサファリー女子役に挑んだのは、この役の台詞に感動させられ、同時に恐怖心に打ち勝たいたいという思いからだだったという。このように仕事にひたむきな彼女だが、役柄にはどうやって入り込んでいくのだろうか。





## KIM JI WON

1992年、韓国生まれの俳優。16歳頃から芸能活動を開始し、CM出演でデビュー。2013年、ドラマ「相続者たち」でSBS演技大賞ニュースター賞を受賞。2016年、大ヒットドラマ「太陽の末裔」でメインキャストの一人を演じ、数々の賞を受賞。2024年、「涙の女王」がtvN歴代最高視聴率を記録し、Netflix配信でも高い人気を得た。

「特別な方法を用いるというよりは、むしろ台本を何度も読むだけです。台本を読みながら、どう演じるべきかを想像します。撮影現場に行ってから俳優やスタッフからエネルギーをもらい、交流しながらともに作品をつくり上げていくのも好きです。台本を読み込んでおくと安心して撮影に臨めますし、現場で俳優やスタッフとやりとりした後、新たなアイデアが生まれることもあります」

俳優という職業は、彼女にとって何を意味するのか。「人をより理解することができ、自らをよりよい人間に成長させ続けてもくれることが、俳優になつての収穫です。わたしは臆病で慎重な性格なので、自ら新しい事物に触れに行くことはしません。でも、仕事の関係で自分自身に挑戦しないわけにはいかず、さまざまな人と接することになり、これがわたしの世界をより広げてくれることにつながっています」

彼女はこう続ける。「最初の頃は演技が100パーセント好きだったわけではなく、うまく演じられないときは焦燥感に駆られて眠れなくなることもありました」と。「わたしはいつも用心深くて、そのことはときどき自分自身を困らせます。まるで極めて困難な任務にぶつかったように。でも、それを一つ一つ克服するにつれて、『自分は本当に演じることが好きなんだ。怖くても、これをしっかりとやり遂げたい』と、どんどん思えるようになるんです。そう感じ





## “人をより理解することができ、自らをよりよい人間に成長させ続けてもくれることが、俳優になったの収穫”

たとき、間違いなく演技が好きだと自覚して、その感覚がますます強烈になっていきます」

ドラマに触れ10年を過ぎると、自分の演技に100パーセント満足することは永遠にできないのかもしれないと認識したという彼女しかし、今でも変わらずいい心理状態を保ち、ベストを尽くし、明日の自分をもっとよくできると思えるのだという。

このように画面上で光り輝くスターとなった彼女だが、ファンの評価をもっとも上げているのは、プライベートとのギャップだ。金持ちのお嬢様役で知られる彼女だが、実際は韓国芸能界のオタク。一日中ソファに横たわりドラマやYouTubeを見るのが、一番理想的な休日の過ごし方なのだとか。NBT―性格診断テストをすると「INFP（仲介者）」に当てはまる彼女だが、出演したバラエティ番組で共演したことのある俳優から超内気だと言われるや、どう反応していいのかわからず可愛く恥ずかしがる様子が話題となり、ネット上で拡散されたりもした。「仲介者」は「心優しい理想主義者」の象徴だが、彼女の性格に当てはまっているかもしれない。

「撮影がないときはほとんど家にいます。正直に言うと、このところはずっとそんなふうです。でも、最近は自分に1週間分の日常の規律を定めました。この週はこれをしよう、みたいに1週間のスケジュールを組むのがとても楽しいんです」

恥ずかしがり屋の性格がそうさせるのだろうか。キム・ジウォンの人つき合いには心地よい距離感がある。俳優ではあるが、自分の考えを伝えることには極端に自制を働かせ、目立った行動もわいはい騒ぐこともせず、演技で大衆を癒すことのみが彼女の願いだ。誰もが名を売りたいと思うSNS時代にあって、キム・ジウォンは独特な存在といえよう。台湾でのファンミーティングは、彼女にたくさん感動をもたらしてくれたという。「ファンの皆さんが会場でわたしのために準備してくれた応援イベントの動画がYouTubeで流れていて、再度見直したときはもう涙が止まりませんでした。今回のファンミーティングは、わたしの心に長く残り続けると思います。わたし自身も新しい作品を通して、みなさまにより楽しんでいただけるようがんばります」

多くの人がせわしない日常の中でもがき、あえぎ、せめてドラマの中にだけでも一瞬の光を見つきたいと熱望する。大人の世界には「容易」の2文字が欠けているが、プロの俳優のすばらしい演技を通して、自ら極上の物語を紡ぎ出すことができる。

日常における貴重な事物がドラマの中に美しく濃縮され、平凡なわたしたちに生活への希望を見出させる。そして、俳優を職人と見なしてたゆまぬ努力を惜しまないキム・ジウォンこそ、韓国ドラマに癒しを求める人たちにもっとも感動を与えてくれる存在なのだ。





1. 生地にブークレアルパカとウールブレンドを使用。「アナグラム クッション」(ベージュ/ホワイト) ¥96,800/LOEWE (ロエベ ジャパン クライアントサービス) 2. パイン材を採用したコンパクトなテーブル。「AA Side Table」¥495,000/VAARNII (シボネ) 3. アーティストでデザイナーのハイメ・アジエンとのコラボレーション。「フリソファ」¥712,800/FRITZ HANSEN (フリッツ・ハンセン) 4. キャンドルのような優しい光を灯すポータブルランプ。「14p」¥83,600/BOCCI (スタジオノイ) 5. 柔らかな編み込みのテクスチャーを細やかに表現。「シェアウオーター ラグ」¥132,000~/RALPH LAUREN HOME (ラルフ ローレン)

IN VOGUE: INTERIOR

## 寒い冬に揃えたいぬくもり感じるインテリア

家で過ごす時間が増える寒い冬、インテリアも温かみのあるものにアップデート。心安らぐニュートラルなカラーのクッションやラグ、パイン材を使ったナチュラルなテーブル、リラックスしたデザインのソファなどをピックアップ。

Text by KURUMI FUKUTSU

本格的な冬を迎える前に、温かさを感じさせるインテリアに模様替え。家での時間をゆったりとした気分でも過ごせるような、洗練された空間づくりにおすすめのアイテムを厳選して紹介する。

コンパクトながらも快適な座り心地を提供する「FRITZ HANSENの「フリソファ」」。実用性を兼ね備えた曲線のあるデザインで、部屋全体を柔らかい印象に変えてくれる。好みに合わせて、パーツごとにファブリックのカスタマイズが可能だ。

2021年に設立された、フィンランド発の気鋭家具ブランドVAARNII。フィンランド産のパイン材を原料に、同国の伝統的な製法にこだわったプロダクトを展開している。ナチュラルな木の優しさを感じさせる「AA Side Table」は、経年変化も楽しめるサステナブルなテーブルだ。

部屋にムードのある明かりを灯してくれるのがBOCCIのポータブルランプ「14p」。直径約10cmのリサイクルガラスを使用したガラスグローブに点灯するキャンドルのような光が、空間をぬくもりのある雰囲気にしてくれる。ミニマルでモダンなデザインもインテリアになじむ。

ベージュとホワイトのニュートラルな色合いが魅力的なLOEWEの「アナグラム クッション」。ブランドのシグニチャーのロゴが施された、50×50cmのほどよい大きさで、シンプルでモノトーンなインテリアのアクセントとしてもぴったり。

足もとに欠かせないラグは、RALPH LAUREN HOMEの「シェアウオーター ラグ」をチョイス。無染色の繊維を柔らかな糸にすることで、心地よい足触りを実現した逸品。職人による手作業でのタフティングで一枚ずつ仕立てたラグは、クラフツマンシップも感じさせる。交互に配置したタイルパターンのデザインも印象的だ。





# 東西占術で 読む、 2025年 上半期の 運勢



2025年にどう向き合い、  
日々をどう過ごすか——。  
グロリアス星子が12星座で、  
KOKOri.が九星気学を用いて  
丁寧に読み解く  
2025年上半期の運勢に耳を傾け、  
新年への想いを巡らせたい。  
Artwork by ANTONIO SOARES





# グロリアス星子が占う12星座別運勢は？

Text by GLORIOUS HOSHIKO

# 20

24年から牡羊座の人には何か新しい出来事が起きているのではないのでしょうか。それは2025年に入りますますます加速化します。**仕事運**：とくに仕事では新しい環境にポンと投げ込まれて、それに慣れることで精一杯になる人もいれば、転職して新たなことに手を出す人もいそう。仕事を通じて刺激的な仲間や新たな人脈ができ、人間関係が面白くなってくる人も。2025年前半の牡羊座はこんなふうに慌ただしく動いています。毎日いろいろな出来事が起き、ゆっくりしている暇がないかも。でも、それでいいのです。あまり深く考えず、反射的かつ直感的に動いて、自分が面白そうだと思う方向へアクションを広げていって、さらに、この半年間はあなたのキャパシティがどんどん広がる時。いつも以上に頭の回転も速く、吸収力もあります。いろいろなものを詰め込むほど能力を発揮できる星回りですから、そういう時期に自分を甘やかしては損。少々寝不足でもフル稼働すれば、できることが今までの倍になって着実に自信がつきます。5月25日になると、社会性を象徴する土星がいよいよ牡羊座に入ってきます。土星は頑張れば頑張っただけ褒美をくれる星ですが、怠け者には厳しいです。土星が巡っている2年半は仕事に力を入れればキャリアの道が開け、収入もポジションも上がるでしょう。**恋愛運**：恋愛では幸運をもたらす木星が出会いのチャンスを運んできます。少しでも多くの人と前半のうちに交流を図っておきましょう。というのは、先ほども書いた社会性の星・土星は、物事を現実とし込む力をもっています。土星が牡羊座に巡ってくる5月25日より前にいろんな人と出会っておくと、その出会いを土星が「結婚」という社会的な形へと運んでくれます。結婚を望む人には、まさに最高の恋愛運。このチャンスをモノにするには、相手選びでつまづかないことが大事です。それには自分の理想とする結婚生活がわかっていなければなりません。仕事は続けたいのか、子どもはほしいのか、どんな子育てがしたいのか、どこに住みたいかなどの優先順位を前半のうちに固めておきましょう。交際中の人は、結婚が別れるか、微妙な空気が二人の間に立ち込めそう。今のパートナーと結婚した場合、理想の結婚生活が望めるかどうか。やはりそこが判断材料となるでしょう。**金運**：前半での仕事の頑張りが、後半の収入アップにつながってきます。しかも忙しくてレジャーや買い物などに頻繁に行けないため、出費も抑えられそう。ただ、出会いの数が仕事や恋愛に影響するときですから、交際費は惜しまないで。人が集まる会には数時間でも出席しましょう。30分しかいられないのに会費がもったいない、なんて考えないことです。

## 牡羊座

3/21-4/19

2025年上半期の運勢：  
慌ただしさを楽しみ、  
直感を信じて進めば  
キャパシティが増大！



## 今月の運勢：物事が大きく動くとき。迅速にアクションを

# 物

事が大きく動くタイミングにきています。職場の部署が異動する人もいれば、家を引っ越す、家族が増えるといった変化がある人もいそう。この動きには発展の暗示が込められているのでぐずぐずもたないこと。牡羊座持

ち前の行動力を生かして、迅速にアクションを起こしていきましょう。1月8日ごろ、人への接し方次第で吉凶が分かれそう。相手が得するように話をもっていくことがポイントです。それが巡り巡って自分の得につながるはず。20日以降は当て推量は禁物。「たぶんこうだろう

な」という自分の勝手な解釈はとても危険。必ずよくわかっている人に聞いて進めてください。愛情面は相手があなたの性格や人柄を誤解しやすいときです。自分の本当の姿を知ってもらいたい相手とは、じっくり話す機会をもって。関係性がグンとよくなると星が伝えています。





# 牡牛座

4/20-5/20

2025年上半期の運勢：  
仕事も人間関係も  
収穫の時期が到来！  
自覚をもって刈り取りを

# 20

25年の前半は、幸運の星である木星が牡牛座にとって「収穫」を意味する位置へと巡っています。この兆候はすでに2024年の後半から現れてきている人もいでしょう。**仕事運**：とくに仕事では今まで頑張ってきたこと、あるいは種を蒔いて育ててきたことが、大きな実りとなる期待をできる星回りですが、ここで気をつけたいのは、収穫物の刈り取りを忘れないこと。収穫というのは自然と手にできるものではなく、刈り取る作業が必要なのだという自覚をもちましょう。たとえば、仕事で頑張ってきたと思うなら、このタイミングで、温めてきたアイデアを上司やクライアントに提案してみる。取引先との関係構築に時間をかけてきたなら、ここで取引条件の優遇を打診してみる。営業職についている人なら、このタイミングで契約の話を出せば、受注できる可能性も高いでしょう。ただ、ここでの収穫は、今まで自分が力を注いできたことに限定されます。一攫千金のようなタナボタ的な収穫ではありません。とくに5月いっぱいまでは、刈り取りの機が熟しているので心に留めておきましょう。この刈り取り作業は人間関係にも当てはまります。おそらく2024年の5月以降に知り合った人物の中に、あなたに大きな利益やプラスの影響をもたらしてくれる人がいそう。そういう人と

の人間関係を強化していくことも忘れないで。**恋愛運**：恋愛は愛を育てるのに最適な運勢。交際中の相手がいる人は、お互いの愛を再確認する機会に恵まれそう。それには自分の長所より欠点や弱点、悩みなどを相手にさらしていくことが大事。かっこつけたところで相手との愛情は一向に深まらないでしょう。また、片思い中の人も、相手に好かれようとして意見を合わせるより、相手の考えと異なるならそれをぶつけたほうがよさそう。嫌われるのではないかという不安がよぎるかもしれませんが、今期の星の動きを見ると、それはなさそう。むしろ自分の意見をしっかりとった人として受け入れてもらえるでしょう。フリーの人にとっては、残念ながら新たな出会いは減る傾向に。ただ、すでに知り合っている人の中に、うわべだけでなくあなたの内面を支えてくれる人物が登場しそう。その人はお金や物質の面でも喜びを与えてくれる予感。逆に、あなたに時間とお金を使わせるような相手は敬遠すべし。一時的な仲はよくても、何も残らない関係になりがちです。**金運**：お金の面は、よきアドバイザーをもつことが何より大事。ファイナンシャルプランナーなど、その道のプロを味方につけましょう。株などに投資するのも悪くありません。うまく運用すれば増やすこともできるときです。ただ、最近では投資詐欺も横行していて、あなたの心の隙間を突いてくる予感も。あやしげな金融セミナーや投資関連の広告には注意しましょう。

## 今月の運勢：決めかねていたことがあるなら、今が決断のとき

# 20

25年のスタートは強い絆が育つ星回り。今までよりずっと濃密に付き合うことになる人物が出てきて、あなた自身が自分の時間や労力を相手のために割かないとならないこともあるはずです。こうした関係は煩わしいときもあ

る反面、あなたに多くの素晴らしいものを運んでくれるはずなので、大切に絆を育んでいきましょう。仕事面では自分の要望が通りやすい星回り。上司に働き方や待遇面での希望を話すのには最適な時期です。また、2024年の12月からスタートした仕事は、今月中になるべく先へ

と進めておいて。来月になるといろいろな要因で進みが遅くなるおそれが。8日から27日までは迷っていたことを決断する絶好のタイミング。とくに2024年から決めかねていたことがあるなら、ここで決断するとよい方向へと物事が進みそうです。



# 幸

運をもたらすといわれる木星は、2024年の5月から双子座を運行中。これは12年に一度、巡ってくる大幸運期といわれています。すでにやりたいことに挑戦し、朝から晩までスケジュールをフルに入れて全力疾走してきた人は、1年前とは比べものにならないくらい生

活が質の高いものになっていることでしょう。その幸運の波に乗り切れていない人はまだ遅くありません。木星が双子座を去る2025年6月9日まで全精力をかけて物事に取り組みましょう。**仕事運**：実は木星の幸運を享受するには、少しばかりコツがいるのです。木星という吉星は、物事を拡大させる特徴があり、この星が自分の星座に入ってくるとよくも悪くも、いろいろなことが拡大していく傾向が出てきます。仕事にしても取引先が増えたり、事業が大きく発展したり。自分の関わった仕事売り上げを伸ばすこともあるでしょう。そうしたプラスの発展があれば、同時にマイナスの方向に物事が拡大する場合も。人が増えて管理が大変になったり、仕事が多くなって集中力がダウンしたり。手を広げすぎてとっ散らかってしまうケースも。そんなふうにマイナスへの拡大が大きくなれば、幸運など望むべくもありません。木星の及ぼす力をしっかりと自覚し、マイナスへの拡大を意識的に抑え、

プラスの拡大は思い切って大胆に、広げていく勇気をもつことが大切です。**恋愛運**：気になる恋愛にも追い風が吹いています。5月いっぱいまでは自分が相手を選ぶ側。木星の恩恵でいろいろな人との出会いが広がってきますから、その中からどの男性を選ぶのか、イニシアチブは自分にあると思ったほうがいいでしょう。いいなと思う男性には、会ったその日のうちにメッセージを送ったり、自分から食事に誘ったりして自発的な行動に出て。誘われるのを待っている状態では、恋は進展しません。恋人がいる人は、二人の関係を前進させる好機。あなたがもっと甘えるのもいいし、彼に直してほしいところがあるならばはっきり伝えるのもいいでしょう。お互いに相手をちゃんと理解できるようになり、安心感や信頼感も深まっていくでしょう。ただ、根本的な部分が合わないと感じているカップルは、このタイミングで別れを決断するのは悪くありません。**金運**：お金については自分に厳しくならないといけません。木星が及ぼす拡大傾向がマイナスに出てしまうと、気持ちが大きくなりお金にもルーズに。買い物もついたくさん買ってしまい無駄なものにまでお金を使いがちです。1カ月に使う額を決めるなどして浪費を防いでください。また、5月までに新しい金融口座を開設しておくと、その口座は常にお金が入ってくるラッキーな口座となりそう！ ネット銀行や証券口座など幅広く検討してみてください。

## 双子座

5/21-6/20

2025年上半期の運勢：  
12年に一度の  
大幸運期！ 全力で  
物事に取り組んで



### 今月の運勢：2025年の発展のために、人間関係や生活の身辺整理を

# 20

25年をより発展する年にするためには、1月に身辺整理をしておくことが必要になってきます。自分にとってあまり意味のないことは、この機会に切り捨てることが大事。たとえば不毛な恋愛や人間関係、惰性で続けている仕

事や習い事などは、このタイミングで切っていくのが望ましいです。一気に清算するのは無理だとしても、気持ちの上でこれは不要、これは必要と選別を。12年に一度の幸運期を無駄に過ごさないためにも自分のプラスになるものだけ残しましょう。6日ごろに決断したことは、後

になってよかったと思える結果になりそう。なかなか決断できないことがある人は、この日に決断する勇気をもって。また、初詣ではぜひおみくじを引いてください。おみくじには今のあなたにとって意味のある言葉が書かれていそう。持ち帰ってその意味をじっくり考えてみて。





## 蟹座

6/21-7/22

2025年上半期の運勢：  
幸運期前の準備期間。  
過去を振り返る  
ことで未来に備えて

今月の運勢：髪を切る、通勤バッグを替えるなどが開運のカギに

今

月は不特定多数の人と接点をもつより、ごく親しい人と何度も食事に行くなどして、密に交流を図るほうが精神的に安定しそう。親友や恋人、家族など身近な存在に悩みを相談したり、考えや気持ちを共有してしておく、その

人たちが後半の発展運のときに陰になり日向になってあなたを支えてくれそうです。仕事面では提案や条件の提示などを積極的にしてみましょう。多少わがままな条件でも、相手のほうが譲歩して受け入れてくれる可能性が高いときです。今月は何かをチェンジすることも開運につ

20 25年の6月10日から、幸運をもたらす星・木星が蟹座に巡ってきます。そのとき迷わず前進できるよう、準備期間として用意されたのが2025年前半の約半年間。この期間は何か新しいことを始めたい、自分を変えてみたいという欲求が日に日に増してくるでしょう。

では、どんな準備をしたらいいのか。そのカギとなるのが過去を振り返る作業です。木星が前回蟹座を訪れていたのは2013年。そのころから今までの思い出してみましょう。いろんなことがあったと思いますが、その中でも一番の収穫はなんでしたか？後悔や反省していることはなんですか？振り返ってみると自分の歩んだ軌跡が明確になって、この先の生き方も考えられるようになってきます。**仕事運**：仕事では自分の限界を感じる半年かもしれません。同僚や後輩が先に出世したりして自分の能力不足を感じる人もいれば、働きすぎてこれ以上は無理だと思う人もいそう。この半年で自分の限界点を把握しておくことは、次のステップを充実させるために必要なことです。どういう仕事や働き方に最もストレスを感じるのか、自分の不得手なことは何か、それを分析してみると、自分に向く仕事や働き方が見えてきます。「転職したい」といった漠然とした願望がある人も、どういう仕事が自分にとってベストなのかはっきりとわかってくれば、後半戦の転職活動がスムーズに運ぶでしょう。また、職場では誰に対しても「お疲れさまです」「大変ですね」といった労いの言葉を意識的にかけて。今期はその言葉にみんなが癒されるだけのパワーが宿ります。いつしかあなたの存在感や人気も高まるでしょう。**恋愛運**：蟹座はもともと情緒的な星座ですが、2025年の前半はさらに生々しい感情を恋愛のシーンでむき出しにすることが多くなりそう。突然、無性に恋人に会いたくなったり、抑えきれない気持ちがあふれ出てきたり。嫉妬、甘え、溺れるようなセックスなど気持ちのコントロールが難しいかもしれません。が、感情のタガが外れることで愛とはどんなものかをあなたは知ることになるはず。愛の尊さを身にしてみてもわかる半年になるでしょう。3月は出会いが豊漁。気になる相手が複数現れて気持ちが揺れますが、二兎追うものは一兎をも得ず。早くに一人に絞ることが成就の秘訣といえそうです。**金運**：4月中旬以降、羽振りがよくなる予感。それまではあまり損得勘定にとらわれないほうがよさそう。自分の得することや利益ばかりを追うと、かえってお金の神様は逃げていきます。損に思えることでも気持ちよく行っておきましょう。また、副業や起業を考えている人は、2025年後半に行うほうが発展して収益も伸びやすい予感。資金繰りもうまくいきそう。前半はその準備期間に充てましょう。

ながりそうな予感。なかでもイメージチェンジは大賛成です。髪を切る、コスメやワードローブを一新する、などはおすすめ。それ以外にも、通勤バッグを替える、よく行くお店を替える、スマホを替えるというようにチャレンジしやすい変化で、ぜひツキを呼び込んで。



# 獅子座

7/23-8/22

2025年上半期の運勢：  
トンネルから抜け出て、  
進むべき道が  
見えてくるとき



20 24年の後半あたりから自分のペースを取り戻しつつある獅子座。2025年前半は自分の進むべき道がようやく見えてきて、トンネルから抜け出るような感覚を味わうことができるでしょう。いろいろやるべきことがわかってきますが、このときに重要なのは、頭の中で考えていることと、実際にやってみるのとでは大きな差があるということ。難しいとか苦手だと感じていたけれど、やってみたら思った以上に楽しめた、ということが頻繁に起こってきます。**仕事運**：とくに仕事では、まったくやったことのないものが飛び込んでくる可能性があります。そういうとき「楽勝」と思ったら要注意。意外と手こずるかもしれません。逆に、「できるか不安」と思ったときは、そんなに心配することはないさそう。予想以上にこなすことができ、自分の新たな能力を発見できそうです。また自分の夢や志を遂げるには、今まで築いてきたキャリアや財産を犠牲にしなければならないことも起こってきそう。一からスタートする、新人からやり直す、貯金が底をついてでも留学や勉強にお金をかける。一見、今までのキャリアが無駄になりそうに思いますが、そんなことはありません。必ず実りある結果につながると星は告げています。対人面では仕事を一緒にした仲間との間に、

同志的な友情が芽生えそう。その友情が後半戦に大きな影響を与えます。その仕事にあなたがリーダーとして関わっていたなら、そのプロジェクトはきっと成功するでしょう。**恋愛運**：そうした仲間の中から、恋につながる絆が生まれてくる可能性もあります。その相手はあなたの能力や才能を引き出してくれる人。一緒にいるだけで元氣になれ、ストレスも解消されるでしょう。フリーの人は、少し高望みしてもいいとき。というのも、2025年前半は獅子座の理想を叶える位置に幸運の星・木星が巡ってきているから。この星の配置のときは、高望みだと思ふような理想が実現しやすいときです。むしろ理想から程遠いことには木星のパワーが作用しません。だから恋愛にしてもみんなが羨ましがするような人を狙うほうが成就率も高くなるでしょう。交際中の人は、会社での愚痴や家族のこと、過去の恋愛に至るまで何でも語り合うことこそが、お互いを理解する第一歩だと思ってください。いくら見つめ合っているでも語り合わなければ心の距離は遠いまです。**金運**：2025年前半は、遊びにお金を使うより資格取得や習い事など将来性のあることに投資するほうが有意義でしょう。遊びは大金を出してもそれだけの価値があるかどうか疑問。チープでも十分楽しめます。また、人のためにお金を使うのは大賛成。家族のためにお金を出したりするのもいいでしょう。結果的にそれが自分の運気を上げてくれます。

## 今月の運勢：活気のある運勢。スタートダッシュを切るのが吉

年 明け早々から勢いのある火星が獅子座に巡ってきます。そのため、活気のある運勢に。とくに仕事運が活発で、実力を発揮する場面が多くなってきそう。お正月気分を吹っ切ってスタートダッシュをかけていきましょう。もし2024年

からの仕事で遅れているものがあったら、今のうちにピッチを上げて片付けて。のんびりしていると仕事がどんどん溜まってピンチになりそうです。対人面では、今期はあまりお人好しにならないほうがいいのかも。人がいいと面倒なことを頼まれるおそれがあります。人の問題にも首

を突っ込まないで。20日以降は時間をかけて何かを仕上げるのが開運につながります。たとえば編み物でセーターを完成させるとか。コツコツと積み上げるものがあるので、資格試験の勉強をスタートさせるのもいいでしょう。積み重ねた結果は素晴らしいものに！



# 乙女座

8/23-9/22

2025年上半期の運勢：  
これまでの価値観が  
揺らぐ出来事がきっかけで  
自由を手中に



# 20

25年前半の乙女座は、これまで疑いもせず信じていたものに疑問を抱き始めるとき。いろいろなことに対して「なぜ？」という問いが日増しに強くなっていきそう。そして星からのショック療法のような形で、これまでのあなたの価値観を大きく変えるような出来事が起きるかも。でも、それがきっかけとなってあなたはもっと自由になることができるはず。こんなこともあんなこととしていいのだと気づき、今までいかに自分で自分を縛っていたかがわかることに。それが2025年前半の乙女座のシナリオです。

**仕事運：**そしてあなたは現状から脱し、さらなる自由を求めて新天地へと飛び込むかどうか迷うことになりそう。中でも仕事は悩ましい状態に。転職して一歩先へ行った友人の話を聞き、焦ることもあるかもしれません。もし転職や独立を考えているなら、2025年前半のうちに準備を始めなさいと星が告げています。そうすると羽ばたくチャンスが後半にやってきます。3月ごろは、キャリアにつながるちょっとした試練があなたに訪れるかもしれません。その対応に黙々と取り組みながら、自分のスキルや能力を密かに磨いていきましょう。ここで鍛えたことは何ひとつ無駄にはならないはず。それがあなたの強力な武器になります。たとえ同僚が隣で華々しい活躍をしていますが、妬む暇があったらひたすら腕を磨いて時を待って。近い将来、必ず逆転するときに訪れるでしょう。

**恋愛運：**これまでは安定した日常に幸せを見だせていた乙女座ですが、2025年は代わり映えのしない日々にも物足りなさを感じてしまうかもしれません。ドキドキするような感覚を無意識に求め、それが恋という舞台でほとばしる愛情となって表れそう。自分でも驚くような大胆な行動に出たり、ライバルと火花を散らしたりすることも。ただ、2025年の前半はどんなに努力しても実らない恋は実らず、別れるものは別れることに。自己コントロールが利かない運勢ゆえに、ジタバタせずに流れに身を任せてみるのも悪くないでしょう。一方、この時期はかなり年上の人との縁が深いのも特徴です。自分より経験豊富な相手にいろいろと教えを乞いながら成長していく恋も訪れそう。ただ、年上の人との恋は短期決戦。付き合っただけで結婚の話を持ち上がるか、それとも長い交際に入力するか。後者の場合は結婚の可能性は少なくなりそうです。

**金運：**この時期、注意してほしいのは契約。契約の内容によってはお金を損してしまうことがありそうだから。1回目は格安でも2回目以降は高額になったり、不要なオプションがいくつもついていたり。広告による購入も含めて、契約するときは必ず契約書をくまなく読みましょう。少しでも疑問があればやめておいたほうが安心です。

## 今月の運勢：積極的になるほど、幸運が舞い込む時期

乙女座にとってはとても幸先のいいスタートが切れそう。太陽や水星が乙女座にパワーを与える位置へと巡ってくるため、積極的になるほど幸運が舞い込みます。とくに勝負運がよくなるので、仕事ではプレゼンが成功したり、営業で

大きな契約が取れたりすることも。もちろん試合、試験、面接、オーディションといったことにも挑戦する価値がありそうです。ただ、人間関係は少しギクシャクするかも。というのはいつもなら繊細な乙女座ですが、今期は人の気持ちに鈍感になりやすく、相手のことを考えない

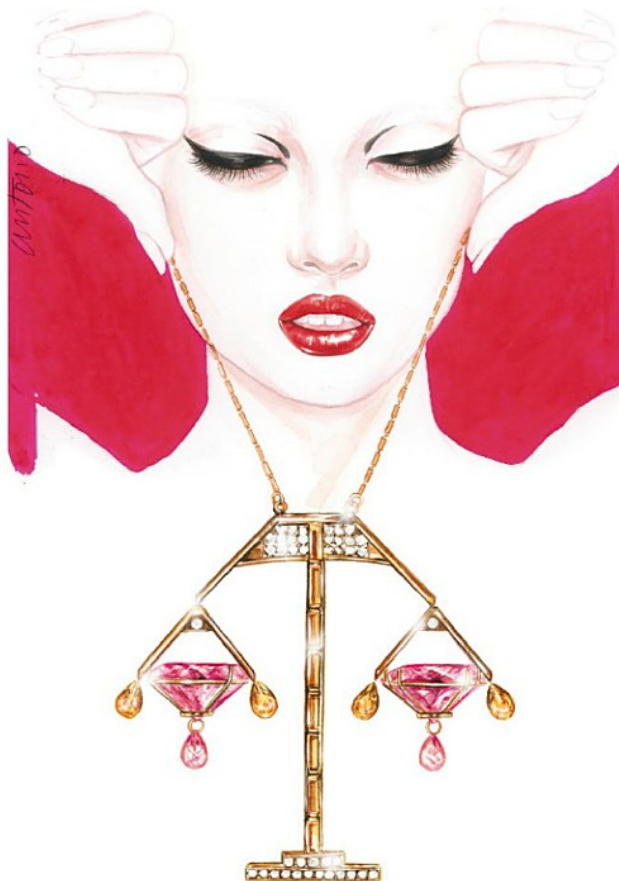
言動が多くなりそうだから。とくに親友や家族、気心の知れた会社の同僚など身近な人に対して無神経なことをしないように気をつけましょう。20日以降は、仕事を立て込んでくる予感。優先順位をよく考えて効率よく進めないと残業続きになりそう。



# 20

24年5月から幸運をもたらす木星が天秤座の発展を促す位置へと巡っています。この星の配置は、2025年6月まで続きます。今の天秤座は、この木星の加護を受けている状態。多少、力不足や準備不足でも行動を起こしさえすれば、運勢がいい方向へと転がっていく

星回りです。しかもこの木星が天秤座の可能性を開花させるパワーを放っているため、天秤座の人は今、いろんなことに挑戦するハメに陥っているのではないのでしょうか。初めてのことをさせられて、てんてこ舞いしていたり、これまでと違う環境に置かれたり。新しいことに慣れないといけな人もいます。それによって周囲から求められるものも違ってきます。**仕事運**：とくに仕事では今までと同じことをやっていたのでは、もう通用しないでしょう。違うことを求められているのですから、それに応えて自分を変えていく必要が出てきます。そのためには新しい知識をインプットすることがとても大事。たとえばAIを使いこなす方法や動画やSNSを作成する技術、効率を上げるために必要なシステムを取り入れるなど、ここでしっかり学んでおくと、2025年後半の仕事の大きな武器になるはずです。また、勝負運も強いとき。営業などの職種の人には多少不利な立場でも強気で攻めれば、勝機は十分あります。ただ、5月25日に土星が天秤座の真反対の位置に陣取ってくると、動きに抑制がかかりそう。それまでに積極的に仕事をして、自分の立場や成果を上げておきましょう。**恋愛運**：2025年前半は木星が天秤座の恋愛を大いにあおります。そのおかげで恋は一気に盛り上がりそう。2月ごろは運命的な出会いの予感もあり、短期間で結婚へとゴールインするカップルもいそう。モテる星回りなので、ここは受け身にならず、自分から好きになった人を射止めるくらい積極的になりましょう。2025年前半は出会いの数には恵まれるものの、継続性に欠けるのが難点。愛を育んでいく努力も必要です。交際中の人も、些細なことで別れを考えそうですが、うかつに別れを口にしないこと。本当に別れてしまうと後悔しそうですよ。また、警戒心が緩みやすいため、ワケありの相手やダメなタイプにもときめいてしまいがち。でも、ここはレベルの高い相手を狙ったほうがいいでしょう。**金運**：この時期の労働は、報酬やお給料アップにつながる可能性があります。丁寧かつ迅速な仕事で上司や得意先にアピールしておきましょう。勝負にも強い星回りですから、賭け事や投資などで儲けを狙うことも可能ですが、土星や火星の位置を見ると素人にはちょっとリスク。やるなら万が一失ってもいいと思える金額で行ってください。旅先でお金を使うのは大吉。ご当地ならではのグッズやグルメにお金を落としましょう。



## 天秤座

9/23-10/22

2025年上半期の運勢：  
行動を起こしさえすれば  
運勢がいい方向へと  
転がる星回り

### 今月の運勢：家族や幼なじみなど身近な人との交流が幸運を引き寄せる

1 月は身近な人との交流が幸運を引き寄せます。幼なじみや地元の友達、家族や親戚といった自分の子ども時代を知る人たちとの付き合いを大切にしましょう。このお正月休みの間にそうした人たちと会っておくと、それが役立つ

場面が今後出てきそう。家族とも少し深い話をしてみましょう。たとえば両親の若いころや子ども時代の話聞いておくのもよさそう。祖父母など我が家のルーツを知ると、その血を引いている自分についても何か発見がありそうです。仕事面では敵味方をきちんと見極めることが

大事。いいことばかりを言ったり、あなたの意見に従ったりする人が必ずしも味方とは限りません。本当に親身になってくれる人は誰なのか、それを今のうちに見極めておくことが、この先の仕事の成功につながることを忘れないで。帰省、手料理、昔の写真は開運アイテム。



# 1

年の運勢を司る木星は、2025年の前半は蠍座にとって「深い絆」を示す位置へと巡っています。この半年間は人と深く関わることの難しさと大切さを学ぶことになりそう。その相手となるのは、あなたがよく知っている同僚や友人、家族、恋人といった人たち。もう十分相手のことを理解しているつもりだったのに、「こんな人だっけ？」と思うようなことがあったり、相手の新たな一面を見せられて困惑したりすることが出てくるでしょう。そうなったとき、その人と距離を置くのではなく、しっかり向き合ってもう一步関係を深めることが大事になってきます。**仕事運**：たとえば何年も同じ職場にいる人は、親しい同僚のことならプライベートも含めてよくわかっているつもりかもしれませんが、改めて深く付き合ってみると、まだまだあなたの知らない部分がありそう。そこに目を向ければ仕事をもっとしやすくなり、共同で新たなプロジェクトを検討するなど仕事の幅も広がるでしょう。仕事そのものはスピードより質を求められるときです。どんなに速くてもミスが多かったり中身が浅かったりすれば、点数は低そう。また、2025年前半にがつり働いた人は、後半になると周囲の評価が高まり、より重要な仕事を任されるようになりそう。職場での存

在価値も上がり、より発言権も出てきます。逆に前半にゆるい感じで仕事をしてきた人は、後半は厳しい状況に立たされる予感。上司にバンバン仕事を振られて、遊ぶ暇なくなるかも。前半に働いて後半にキャリアアップするか、前半に遊んで後半みっちり働くか、あなた次第でしょう。**恋愛運**：恋の市場での自分の価値について、あなたは考えたことがあるでしょうか。この機会に自分で自分を値踏みしてみましょう。そうすると自分を客観的に見ることができ、それが自分にちょうどいい相手を引き寄せる結果に。自分と相性がよく、お互いにいいところを伸ばし合い、欠点を補い合う相手が登場してくるでしょう。また、2025年前半の蠍座の恋は、絡み合う肌と肌の悦楽が愛情にダイレクトに影響しそう。体の相性が合う相手と巡り会える人もいれば、恋人とのしびれるようなセックスに溺れる場合もあるでしょう。スキンシップの重要性を考え直すときが来ています。**金運**：お金の面は現状維持といったところ。収入そのものが増える傾向はなさそうですが、案外周囲の人からの援助は多くなりそう。親がマンション購入の頭金を出してくれたり、上等な家具を友達から譲り受けたり。周囲に意外と気前のいい人が揃ってくるので、何か足りないものや欲しいものがあったときは、まず周りに聞いてみるといいでしょう。その分、お金が浮きそうですから貯蓄に回すのは大賛成。予想以上に小金が貯まる半年に。



## 蠍座

10/23-11/21

2025年上半期の運勢：  
人と深く関わることの  
難しさと大切さを  
学び、糧にする

### 今月の運勢：人間関係が豊かなほど、得るものも多くなる

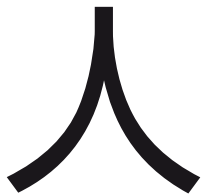
## 20

25年前半は有形無形のさまざまなものを手に入れられる運勢。その中には人からもたらされるものも数多くあり、人間関係が豊かな人ほど収穫も多いということに。今期はその人間関係が公私ともに広がっていく星回りですから、

人との関係をしっかり築いておきましょう。友人のために役立つことがあるなら一肌脱いでおくのもいいですし、あちこちの会に顔を出して人脈を築くのも意味があります。仕事では名刺を、プライベートではSNSのアカウントを多くの人と交換することが一つの目標だと思って

トライして。気をつけてほしいのは、部屋やデスク周りを散らかさないこと。乱雑な環境にいと運がダウンし、大事な書類などを紛失するおそれもあります。整理整頓はきちんと行ってください。14日ごろにはとびきりの情報が入ってくる予感。感度を高くしてキャッチして。





生という舞台にこれまでにないほどの登場人物が出揃うのが2025年の前半。この半年間は個性あふれる面々と出会うときで、その人たちがあなたの秘めた才能を引き出してくれるという星回りです。SNSでつながる人も含めてここで親しくなった人の中に、あなたの望みを叶える手助けをしてくれる人がいるはず。そうするにはあなたの目線が過去ではなく未来へ向けられていることが大前提。過去にとらわれて、楽しく過ごした時代の仲間を追い求めたり、過去の栄光にしがみついたりすると、せっかく新しい出会いの扉が開かれるときなのに、その機会を失ってしまいます。**仕事運**：仕事のシーンでも、この半年間はかなりユニークな人たちと出会う可能性が出ています。彼らがあなたの仕事の幅を大きく広げてくれそう。仕事への取り組み方、スキルや技術など勉強になるはず。また、その人たちから新しいビジネスへの誘いや引き抜きがある予感も。気をつけたいのは、いろんなチャンスが舞い込むときなのに、チャレンジするよりできない理由を持ち出して、結局やらないうちに終わってしまうこと。この半年間で人からもたらされたチャンスは、あなたのキャリアアップに大きく影響するので、話が持ち上がったときは前向きに検討するといいでし

よう。4月後半から5月にかけては忙しくなりそう。責任ある仕事を任されるかもしれませんが、ここは真摯に取り組む必要がありそう。一筋縄ではいかない予感。そのときこそ周囲の個性&才能あふれる面々にアドバイスをお願いしましょう。**恋愛運**：プライベートではパートナーとの関係について考えさせられる半年に。候補として複数の相手が出てくる可能性があります。大事なことは相手を誰にするかではなく、あなたの愛し方について考えてみる。パートナーとどんな関係を築いていきたいのか。独りよがりな愛し方になってはいないか。相手を大切にできているか。それらを考えると、二人でいることの意味を再発見できるはず。交際中の人は、「もっとこうしてほしい」と、相手に望むことが多くなりそう。そして相手が変わることを期待します。しかし、望めば望むほど、恋人との関係はギクシャクしそう。相手を変えようと思うと衝突しますが、自分が変わることは案外簡単にできる星回りです。だったら自分を変えることを考えてみて。その結果、恋人と別れるという選択をしたとしても、それは幸せへの一歩だと星は告げています。**金運**：お金の面では、すぐに収入が増えるわけではなさそうです。が、2025年前半での頑張りはすべて具体的な報酬として2025年後半から2026年にかけて還元されそう。それを楽しみに、今は自分の持てる能力を最大限に発揮して、ビジネスに関わっていきましょう。



## 射手座

11/22-12/21

2025年上半期の運勢：  
個性あふれる出会いが  
あなたの秘めた  
才能を引き出す

### 今月の運勢：手にしたものや人との縁は手放さずに大切にすると吉

**1** 月は運勢に勢いを与える火星が射手座をバックアップする位置に入ってきます。行動力が増して、何かやراتくてうずうずするかもしれません。ただ、むやみやたらと活動するのではなく、効率や生産性をよく考えて動くことが大

事。たとえば、今日の活動の目的はこれ、と最初に決めてから行動しましょう。打ち合わせや話し合いなども、落とし所はここというふうに算段を立てて臨むと、収穫がまったく違ってきます。そして今期は手にしたものを簡単に手放さないことが大事。すぐあきらめて人に譲ったり、

もっているものを簡単に処分したりせず、なるべく手もとにおいておきましょう。対人面でも大切な人との縁は手放さないこと。14日ごろ手に入ったものや知り合った人物などは軽んじないで。それらは今後の生活に潤いを与えてくれる存在です。大切にしてください。





# 山羊座

12/22-1/19

2025年上半期の運勢：  
スケジュール調整や  
自己管理を怠らず、  
転換期に備えるとき

# 20

25年は山羊座にとって大きな転換期となりそう。具体的な状況が動いてくるのは後半になりそうですが、そこでよい方向へと舵を切るためには、2025年前半の心構えや過ごし方がとても重要になってきます。前半は、山羊座にとって「義務と調整」を表すエリアを、幸運の星である木星が運行中。これは2024年の5月から続いている星回りで、スケジュール調整や自己管理をして、しっかり義務を果たしなさい、という運勢です。**仕事運**：この運勢は仕事にダイレクトに関わってきそう。多少退屈かもしれませんが、決められた職務を毎日同じようにきっちりこなしていくことが、運気の乱れを抑えることになります。とくに上司や関係者に相談することなく動いたり、自分勝手に判断したりするのはやめておいて。それなりのポジションや決裁権をもっていても、決定する前にひと言周りの人に打診するくらいのほうが、トラブルを回避できるでしょう。そこさえ押さえおけば、この半年間は仕事で目覚ましい活躍をする暗示が出ています。大きな契約を取ってくるとか、自分の作ったものが大ヒットするとか。表彰される場合もありそう。中でも革新的なアイデアが、そうした活躍につながると、星は告げています。新しいものを意識的に生み出す努力が必要

でしょう。**恋愛運**：正直なところ、仕事メインになりそうな半年間ゆえに、恋愛どころではないかもしれません。でも、実は2025年の後半になると、結婚運が上昇してきます。そのときに相手がいないと、みすみす結婚へのチャンスを逃しかねません。結婚願望がある人は、前半のうちにお相手探しをしておいたほうがよさそう。合コンやターゲット層が集まりそうなビジネス向けのセミナーなどに参加して種まきを行っておきましょう。恋人がいる人は、案外相手のほうは「そろそろ結婚を」と考えている節がみられます。プロポーズされたら受けるかどうか、考えておく必要はあるでしょう。また、この前半は仕事が恋の邪魔者になるおそれがあります。仕事でなかなか会えない、休日は疲れているのでデートはしんどい。そんな理由から次第に相手との心の距離が離れてしまうことも。この倦怠期を二人の努力で乗り越えられれば、2025年後半に結婚の話が持ち上がる可能性が出てきます。**金運**：お金は使うより貯めるほうを意識しましょう。節約も大賛成。スマホの通信費や光熱費なども契約内容を見直せばまだまだコストダウンできそう。そういう細かいところに気持ち向くと自然とお金が貯まっていきます。また、この半年間でお財布を新調するのもおすすめです。財布の中に常に新札を1枚入れておくと、それが呼び水になってさらにお金が入ってきそう。縁起を担ぐつもりでやってみては。

## 今月の運勢：最も欲しいものを見極めれば、運勢アップに

# 運

勢は新年早々から快調です。お正月気分も満喫でき、その後もスムーズに仕事始めへと移行できそう。このタイミングで自分が今いちばん欲しいものは何かを考えてみましょう。やりがいのある仕事なのか、楽しめる趣味なのか、

それとも素敵な恋人や信頼できる仲間なのか。そのいちばん欲しいものを意識して、そこに焦点を絞って活動をスタートさせると、2025年の運勢がグンと充実します。仕事面では自分一人の力ではてこずる仕事が入ってくる予感。ここは経験豊富な先輩を素直に頼るのが一番です。

一方、後輩に対してはしっかり指導することが大切。馴れ合いの関係は望ましくありません。20日以降は心の余裕がすべてに影響しそう。あくせくしないよう時間に余裕をもち、周囲の人にもピリピリしないで寛大な心で接しましょう。ゆとりが幸運を運んできます。



# 12

星座の中でも最も個性的といわれるのが水瓶座。独創的なアイデアや人と異なるユニークな視点は、水瓶座の持ち味の一つです。その個性をいかんなく発揮できるのが2024年後半から2025年の前半にかけて。幸運を表す木星が、水瓶座の創造力を刺激する位置を通過

しているからです。すでに2024年から創作活動などで自分の才能を発揮し始めている人もいるでしょう。とくに2025年前半は、水瓶座に2024年の11月20日に巡ってきた冥王星の影響で、独自のものを「生み出す」パワーが無尽蔵にあふれている状態です。**仕事運**：おそらく仕事でも「私だったらこうするのに」「こんなことができれば面白いだろうな」といった思いつきが次々と浮かんでいるのではないのでしょうか。それを頭の中だけで終わらせないで、ぜひ企画や提案として公表してみましょう。「そのアイデア、やってみよう！」と言ってくれる上司がいるかもしれません。作品を公募に出したり、コンペにエントリーするのも大賛成。審査員の目に留まる確率は、平年よりずっと高まっています。しかし、とんがったアイデアだけでは独りよがりになってしまうと星が告げています。社会の中でそのアイデアを生かしていくには、周囲に伝える説得力や望まれる内容に合わせていく柔軟が必要です。そうやって練り上げられたものには他の人が決して真似できない強さと輝きがプラスされ、それが仕事の世界であなたの存在感を高めることにつながっていくでしょう。**恋愛運**：恋愛も2025年前半は絶好調。木星が水瓶座の恋を全面的に援護するので、恋にためらいは無用です。この半年間は頭で恋愛するのではなく、パッションとフィーリング、そして体で恋愛を楽しみましょう。考えこむような恋愛は楽しくないし、そういう恋愛は相手から別れを告げられたり自然消滅したりして残っていけないでしょう。ただ、アンフェアなことをして手に入れた恋は、結果的に自分を傷つけるだけで幸せにはなれないと星のお告げ。たとえば、策略を巡らせて略奪愛に走ったり、ライバルの足を引っ張るようなことをしたり。同情心や弱みにつけこんで相手を振り向かせようとするのもフェアではありません。あざといことをすれば、自分もいつか同じ立場に置かれそう。いつでも公明正大に恋愛することが大切です。**金運**：無駄遣いは避けたいですが、楽しむためのお金は使ったほうがよさそう。心も豊かになるし、遊びから得るものも多い運氣なので、そのための出費はケチらないで。ショッピングも安いものをちょこちょこ買うより、お値段が高めのものを一つ買ったほうが、運勢はがぜん上向きです。スーパーでの日常の買い物も同様。高品質・高価格のものに金運を上げる「気」が宿るときなので意識してみましょう。



## 水瓶座

1/20-2/18

2025年上半期の運勢：  
オリジナリティあふれる  
ものを「生み出す」  
パワーが全開に

### 今月の運勢：願いや計画をこの時期に視覚化すると実現率がアップ

## 20

25年前半は発展期を迎える水瓶座ですが、1月から一気にスタートダッシュをかけるのは時期尚早。1月はまだパワー不足ですから、やみくもに突っ走っても無駄な行動が多くなるだけです。まず、この半年でどんな願いを叶

えたいのか整理してみましょう。それをノートやスマホのメモ機能などに書き込んで視覚化しましょう。その上で大まかなスケジュールを書いた実行計画書を作成します。これを1月中にやっておくと太陽と水星のパワーが働いて、実現率が一気に高まります。また、直感や予感

当たりやすいときです。とくに仕事で「いやな予感」や「いける気がする」と感じたときは、それに従って。無視すると後悔しそうです。健康面は要注意。ここで体調を崩すと復調に時間がかかりそう。体が冷えると免疫力がダウンするので、体をあたたかく保ちましょう。



# 魚座

2/19-3/20

2025年上半期の運勢：  
難事を脱し気分爽快！  
進むべき道が  
クリアになる



## 今

まで長期間、魚座にどっかり腰を下ろしていた海王星と土星が、いよいよ魚座を抜けていきます。海王星は2012年からおよそ13年間も滞在し、2025年3月30日によりやく魚座を去ることに。土星は2023年に魚座に巡ってきて、2025年5月25日に出ていきます。海

王星は物事を混沌とさせ、土星は魚座に厳しい課題を突きつけてくる星ですから、海王星と土星がダブルで魚座を運行していたここ数年はかなりしんどい状況が続いていたのではないのでしょうか。その2つが抜ければ気分は爽快！物事がクリアになって進む道が見えてくるはずです。**仕事運**：とくに仕事は安定しそう。自分の役割や仕事に望むものも明確になってきます。しがみついていたポジションにも執着が消えて、一から新天地でやり直したい気分にもなりそう。ただ、転職するにしても今すぐ仕事を辞めるのはおすすめしません。というのはこれまで仕事を頑張ってきた人には、土星が抜けるとき大きな褒美をもたらすといわれるからです。ポストアップや昇給など褒美次第では今の仕事を続けるということも十分ありえるでしょう。**恋愛運**：恋は相手に対する共感が鍵を握っています。相手の話や、やることに対してどれだけ共感してあげられるかで、恋の行方が決まりそう。もともと魚座は共感力が高い星座ですから、そんなに難しいことではないでしょう。「私もそう思った」「それ、いいよね」「賛成!」というように、普段の会話の中で相手に共感しているフレーズをたくさん使っていくと、相手はあなたのことがどんどん好きになっていくでしょう。また、今まで恋愛がパツとしなかった人も、アブローチしてくる人が現れたりしてドキドキするような展開がいくつかありそう。ただ、ムードや強引さに押されて付き合うことになると後悔する予感が。この人を恋人にしていけるか、という判断は冷静に行いましょう。恋人がいる人はこの半年間に、お互いの愛情を試されるような事件が起こりそう。その事件によって彼の深い愛情を知ることになるか、はたまた薄情なヤツと思うことになるか。2025年の後半はさらに恋愛運が活発になるので、恋人に愛情を感じられないのなら、思い切って別れて後半戦に賭けるのも悪くないかも。**金運**：金運は手堅くいくのがよさそう。大きく儲けようとしなくて、今、手もとにあるお金を減らさないようにすることを考えましょう。それにはリスクの分散が必要だと、星のお告げ。貯金、投資信託、株、金、仮想通貨など資産を少しずつつけて、いろんな形で保有するのがよさそうです。また、この半年間は家の修理や家電の買い替え、実家への援助など「家」にお金を使いそうな暗示が。ここで使ったお金は別の形で回収できそうなので、必要なら惜しまずに使いましょう。

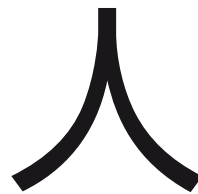
## 今月の運勢：映画や芸術に触れてインプットにつなげる充電期

1 月は充電期。とくに今期はインプットに力を入れましょう。積んだままになっている本を読んだり、仕事に役立つ勉強をしたり。映画や芸術に触れる、行きたい場所に行ってみる、といったことも何かしらのインプットにつなが

りますから本格始動する前にやっておきましょう。仕事面では資料整理をぜひ。整理をするときもペーパーレスを心がけて。大事なものはデータとして保存して、紙の書類はなるべく処分していくのが開運のポイントです。年末の大掃除で捨て切れなかったものは、1月中旬に時間をつ

くってでも片付けておくことをおすすめします。3日から愛の星・金星が魚座のエリアを運行し始め、愛情運は盛り上がる予感。相手を惹きつける魅力が自然と増してモチそう。ただ、相手を見る目は曇りがち。格好ばかりつけて中身のない人を選ばないように気をつけて。





の一生を動かしがたい宿命と考える「静」の情報と、運は開発し、育て、実らせることができる「動」の情報、両方を活用した運命学として、古代

中国から伝承された占いが九星気学です。陰陽五行説をベースに「気」を一定のサイクルで巡る現象と捉えて9つに分類し、それを9つのマス目で区切った「宇宙の縮図」を使つた方位による開運法と組み合わせで読みます。2025年のキーワードは「グラウンディング」。人生の基礎や基盤をどこに置くのが課題に。仕事よりプライベート、個人のライフスタイルが重要になります。

十干十二支では乙（きのと）と巳（み、へび）。乙は宇宙の気を表します。24年に時かれて土から芽生えた生命に対して、宇宙からのエネルギーが頑張れとエールを送っている状態です。緩やかな成長を見守り、待つことが大切。一方、巳は終わりと始まりの分岐点を象徴すると同時に、隠れていたものが表に出てくるのを応援するエネルギーも持っています。25年は魂の成長が促される一方で、終わるものも混在するので、終わるべきこと

はじめをつける年ともなりそうです。これまで陰で目立たなかった人たちが頭角を現し活躍できますが、その時機を窺う感覚を磨いてください。ゆっくり育てる年なので、焦らず、諦めないことが肝心です。紆余曲折があつて当たり前と受け止め、時間をかけて成長する幸せな一年をお過ごしください。

九星気学では立春から節分までを一年とするため、上半期は25年2月3日の立春から6月21日の夏至まで。年の吉方位は「西方位の南西寄り」（30度である西の方位を10度ずつ3分割したときの南西寄り）。自宅から見てこの方向にある神社仏閣に、立春には恵方参り、夏至には追い参りをする開運効果が。

# 九星気学

Text by KOKOri. as told to MAHO FUJII

## 昨



## 白水星

（2024）年までにコツコツ育ててきたものが花開く年です。通年運がよく、上半期で特によいのは2月で、苦勞せずとも結果が出やすい時期。反対に4月と6月は要注意月なので、それ以前に可能なことならば先延ばしはしないようにしましょう。何かお披露目したいことがあれば、2月に照準を合わせて。4月は追い風を受けて前のめりになり、知らないうちに動きすぎてしまう傾向が。一転、6月には正面からの向かい風に切り替わり、思い通りにいかないことが増える予感。運氣の変化に戸惑いを感じて調子を狂わされないように注意しましょう。大切なのは歩みを止めないこと。何でも自分でやるうとしなくても、知らないうちに問題が解決していたり、解決する必要すらなくなっていたという場合もあります。行動に移す前に多様な可能性を検討する慎重派のあなたですが、25年は長所である柔軟性が裏目に出て迷ってしまうようです。意志を強く持ち、一度これと決めたら貫くこと。迷ったときは、自分が抱いている未来のビジョンの原点となるものは何かということに注目しましょう。今後、仕掛けていくこうと考えていることがあるなら、その根拠となるものが何かもよく考えておくことスムーズにいきます。

対人関係では周囲に合わせて自分のことを諦めがちなところがある一白水星。周りを意識しすぎて承認欲求のワナにはまらないようにしましょう。その一方で、家族の中では自分を優先するよりも、自分の役割にしっかりフォーカスすると充実感を味わえます。

健康運には恵まれる年です。ただ、健康だからこそ動きすぎてしまうこともあるので、過勞には注意して。たとえば自分をねぎらうために、サロンの行って癒してもらおうなど、25年は外に出ていくアクティブな気分転換がおすすめです。【年の吉方位】北、南、西



あ

なたにとってこの一年は、10年後の2035年を見据えたペースづくりの時期となります。性格的にはインドア派のあなたですが、25年は外に出ていくことを意識し、アクティブな姿勢でのぞみましょう。2月、3月、5月は要注意。1月、4月は好調です。子どもであれ、動物や植物であれ、育てるのが得意な二黒土星。育てるという面では、中長期的な目標に向けて種を蒔き、仕込む年でもあります。対人であれば相手との関わりを深めながら育成していくことを心がけて。

仕事面では、目下まかされた役割においてクオリティを上げようと意識すればするほど、実績が上がりやすくなります。努力が報われ、やった分だけ成果が得られる年なので、評価はうなぎのぼりでしよう。注目を集めるあなたのもとに多彩な人々が近づいてくる時期でもあるので、自分がみんなの交流のハブとなるイメージを持ってみてください。家族関係においても同様で、周囲に家族の存在をオープンにしてそれぞれが発展できるような人に紹介すると、あなたのエネルギーによってみんなが豊かになっていきます。身近な人との交流が活発化する25年は、知り合ってからしばらくご無沙汰していた人との再会がある一方で、新しい縁も増えて人脈の広がりに喜びや楽しみ、刺激を味わえるでしょう。

25年は二黒土星が主人公の年なので自然と自力パワーが出ます。4月までは要注意のタイミンがさえつかめば自然な流れに乗って動けるのですが、5月に一旦小休止させるような変化が訪れます。そのときは本来得意な「見守って待つ」スタンスに戻り、他力を使うとスムーズにいくでしょう。健康面ではほぼ問題ないのですが、消化器系はケアを怠らないよう気を配るのが賢明です。【年の吉方位】北、南、東



黒土星

も

もととアクティブな三碧木星の行動に、2025年の上半期はさらに加速がかかるでしょう。上半期と下半期で流れが変わりやすいのですが、特に2月と5月は絶好調で、6月は要注意月間です。相手ありきの転職などは上半期に実行に移すのがおすすめです。運気の流れを変える吉方位への引っ越しは、通年でおすすです。

よい運気のときは周囲からの反応もよいので、歩みを止めず自由に動いてください。動くことにより発想が豊かになり、この時期に出したアイデアは即実績につながりやすいので、早く動けば動くほど実績も上がります。

いつもユニークなアイデアや個性によって周囲をワクワクさせる三碧木星ですが、上半期はさらに注目され、尊敬されるような流れになりそうです。大切なのはいままでやってきたことの延長にとどまるのではなく、これまでの次元を超えた存在を目指す決意で動くこと。競争意識を高めてトップを狙ってください！

とはいえ、その勢いが過剰になると家族を振り回してしまうこともありそうです。そこは自覚して気遣いをお忘れなく。どこかへ出かけたからお土産を買って帰る、いつもしてくれることに対する「ありがとう」の一言など、家族を細やかにいたわり、大切にしましょう。

忙しいと慌てがちなので、怪我や落とし物、事故に気をつけて。また、肺や気管支の病気に注意。呼吸が浅くなりがちなときは、意識して深呼吸しましょう。

プライベートよりは仕事に向かいやすい年なので、あえて仕事を恋愛に置き換えて考えるならば、意中の人がいる場合は、今こそ正面からアタックすると、うまくいきやすい流れです。【年の吉方位】東、西



碧木星





## 緑木星

# リ

ラックスムードに満ちた一年です。1月はテンションが高いものの、そのあとは落ち着いてきます。上半期で要注意な5月には、のんびりモードがマイナス思考になりがちで、「このままでいいのかしら?」とモヤモヤしそうです。そのため、いわゆる五月病的にメンタルが不安定になってしまうかもれません。そんなときは無理をせず、自然な流れに身をまかせるのがベストです。いつても心の荷物が多いと身をまかせにくいので、余計な心配事、思い込みやこだわりを捨てるレッスンの時期だと考えてください。

たとえば日頃接するメンバーやコミュニティを変えると、これまでの自分と違う価値観や視点を知ることができるでしょう。また、瞑想も浄化につながるのでおすすめです。

一方で金運には恵まれる年です。のんびり過ごしてもお金に困ることはなく、臨時収入もありそうです。そういうときは入ってきた豊かさの使い道だけをしつかり見ておけば、金運を下げることはありません。必要なものにはしっかりと使いつつ、余剰分は賢く投資して将来に備えること、また、社会のためになるクラウドファンディングやチャリティなどにお金を流すと、さらに金運がアップするでしょう。

仕事よりはプライベートが充実する年です。身近な人間関係を大切に、その大切な人たちが自分の癒しと薬になるのだと考えましょう。家族と向き合う時間を長く取るのもおすすめです。お誘いがあれば積極的に外出を。そこで縁ができる可能性もあり、特に恋愛は自然な流れのなかで始まるが多そうです。もしおつきあいしている方がいるなら、同棲や結婚など、一歩進めるタイミングが来ています。健康運では、もともとある持病や古傷のケアを心がけて。【年の吉方位】東南



## 黄土星

# 転

換期のタイミングが来ていますが、転換点を持つ姿勢が重要になってきます。1月、2月は受け身で待つことに重点を置くこと。3月が好調期、4月が要注意期なので、4月に大きく事を動かすのは避け、3月に狙いを定めましょう。もともと自力のパワーが強くリーダータイプの五黄土星なので、自分が動くことによって周囲を動かしていくケースが多いはず。ただ、25年は受け身でいるほうがよい流れを生みます。周りの様子を窺い、その動きから自分がどう動くかを見極めるのが得策です。周りに合わせる必要はありませんが、自分自身を変える方向に動いてみましょう。これまでの価値観を変えるくらい、大胆に変わっていいかもしれません。流れが悪そうだなと思ったら、自分から動くのではなく一旦距離を置いて静観して。自分ならこうするだろうと思いついたら、自分ですべてみせるのではなく、その場でリーダーシップを取れる人にアドバイスするくらいがいいですね。ついイライラしたら「運命に試されているんだ、これはタイミングを見るレッスンなのだ」と考えましょう。変化の運氣のときは突発的な出来事に対応する必要があります。そこで、どんなことにも対応できるよう、気持ちや時間の余白を多めに取っておきましょう。予想が覆されても、25年はそういう年だと割り切るのが、状況に振り回されないコツです。

プライベートではご先祖さまとのつながりを考えるといいときです。お墓参りや、おじいさま、おばあさまに会いに行き一緒に過ごすことをおすすめします。恋愛面では、いつもと違う受け身の自分を見せて誤解を与えてしまうかもしれないので、新しい人とは急に関係を進めずに、様子見るほうがよさそうです。健康面では腰から足にかけて、下半身をいたわって。腰や足先の冷えにも注意しましょう。【年の吉方位】北、南、東



# 運

のアップダウンが大きい一年となりそうです。2月が絶好調で4月が要注意、その落差も激しくなります。光と影のコントラストが強く、実績が上がって周りから評価されるときもあれば、完全に空回りして孤独を感じることもあるというように、いい時期とそうではない時期が交互にやってきます。自分でもそのときどきで印象が変わる一年となるでしょう。そういうときは得てして影や闇のほうに意識が向きやすいものですが、大切なのはよい時期のほうにセルフイメージを寄せること。失敗や不運は、セルフ

イメージを高めるためのもうひとつのヒントにほかなりません。  
六白金星は人と違うことやレアな存在であることに喜びを覚える性質があります。周囲に迎合する必要はないですが、2025年はあまのじゃくになりがちな自分を抑えて本来の気持ちに忠実な行動を心がけましょう。結果としてそれがほかの人と同じ行動になったとしても、25年はそのほうが開運につながります。2月の光が当たっている時期には圧倒的に輝いて注目も集めるので、怖がらずに自分を積極的に打ち出してみてください。そうすることで、あなた自身が周囲を照らす存在になるでしょう。4月の気持ちが落ち気味になる時期には、本来の自分を忘れずに、相手が自分をどう見るかではなく、「いつもの自分」に戻ることで振り回されないで済みます。そんな自分を保つために、吉方位への引っ越しや旅もおすすです。違う場所の気から刺激を受けることで、新しい視点が得られるでしょう。自分が心安らかにいるためには、家族との関係を良好に保つことも大切です。優しい言葉をかけるなど愛情表現もたつぷりと。恋愛ではいつもの勘が鈍るので、新しいタイプの人との出会いがあったときは慎重に。健康面では安定を重視。体温や血圧の急な変化や不整脈などに注意しましょう。【年の吉方位】東南



## 白金星

# 工

ネルギーチャージが必要な時期を迎えます。自分と周りの人の動きが噛み合わず、チグハグな感じを拭えないことがあるでしょう。特に上半期、積み上げてきた事柄が色褪せて感じる場合もあるはず。自分自身を再評価するタイミングでもあるので、さまざまな面での棚卸しをし、不要なモノを手放すことが先決です。これは視界を広げるチャンス。空いたスペースに何を入れるか、絶対に入れたくないものは何かをじっくり考えると、チャージすべきエネルギーが自然に注がれ、新しいセルフイメージが醸成されます。定期的には3月、6月が要注意。5月は好調ですが、落ち込みがちな自分を自覚したら素直に周囲に甘え、ためらわずに助けを求めてみて。人生の分岐点になるような大きな決断については、勢いで決めずに、2026年以降に先送りすることをおすすめします。内面的な成長が課題となるこの時期は、時折、厳しい冬を感じさせる時間とも言えますが、あなたというダイヤモンドを一層輝かせるために磨きをかけるチャンスです。自分のために動くより、できる範囲で人のために動くほうがダイヤモンドは深く輝き、そのエネルギーのサポートで運が安定します。また、25年はお役目や責任が回ってきいていない自由な時間とも言えます。今までできなかった趣味を始めたり、前から行きたかった土地を旅したり、子ども心を取り戻して思い切り遊んだり、心から好きだと思えることに没頭しましょう。大人の道楽としての学びを極めることにフォーカスするのもいいですね。それらの経験が26年以降、何かの役に立つ基礎づくりとなるはず。家族やパートナーに助けられることが多いので、どんどん甘えてください。健康運も不安定になりがちなので心と体を大切にしましょう。冬に、運氣を変えるために吉報位へ転居することは九星気学ではおすすめの開運法です。【年の吉方位】東南



## 赤金星





## 白土星

# 今

後の基盤づくりが大切な年です。上半期は2026年の飛躍のための下準備と捉えて、一歩ずつ丁寧なプロセスを積み上げましょう。持ち前のきめ細かい視点と、気配りの美学が生きてくるときでもある一方、あなたらしさが発揮できない局面で、思わぬ横槍が入ることもありそうです。2月、5月は要注意ですが、3月、4月は好調。25年全体はプロセス重視の年なので、相手の期待や承認欲求などに惑わされないほうが、結果を出しやすい運氣です。急な変化を求めすぎないことも大切。これまで築いた人脈が、いざ

というときのセーフティネットになり、物事の節目にもよいヒントを与えてくれます。また、あなたの飾らない態度や言葉、落着いた雰囲気は信頼を寄せる人々にはたくさんいるので、どんなことも自分の思いに正直になつて丁寧に対応すれば物事をスムーズに進められるでしょう。恋愛に関してはちょっと注意を要する時期です。それは相手の性質や相性の問題というよりは、パートナーシップ運の切り替えのタイミングに入っているから。あなたのパートナーシップに関する価値観が変化する可能性があります。今の相手に過剰に執着する必要はないのですが、もしどうしても大切にしたい人であれば、一歩引いて関係そのものを観察するゆとりを持ちましょう。現実を見通すセンスのあるあなたなら、今後の二人について見えてくる風景があるはず。

一方、家族関係は安定しています。家族と一緒に食事を取るなど、ともに過ごす時間を持つてください。焦ったり慌てたりすると胃腸にストレスがくるので、健康面では消化器系に注意して規則正しい生活を心がけることも大切です。一日のサイクルを自分ペースで安定的に送れるように時間配分しましょう。また靴をしっかりと選んでスニーカーを履くなど、足元の安定を守って。

【年の吉方位】北、南、東



## 紫火星

# 追

い風が吹く年となる2025年は一年を通して恵まれています。これといった不調な月がなく、上半期では特に2月、3月が絶好調と言えるでしょう。そういう年には内にこもらず、どんどん前に出て突き進むのがおすすめです。スピード感を持って進めば、周りから注目され、後押しや応援が集まります。スタートダッシュを大切にしてください。

ただ、いろいろ考えすぎて思考にとらわれるとタイミングを逸してしまうので、つねにインスピレーションを活性化させて即行動を。トラリアルアンドエラーを楽しむ余裕もあるので失敗を恐れず、ピンときたら動くことで、結果が出やすい年です。チャンスもどんどん舞い込むので、新しいことにチャレンジするのもいいですね。

そんな前のめりの姿勢は周囲を振り回してしまうかもしれません。でも、25年はそんな年だと割り切つて、「ごめんなさい、振り回すかもしれないけど行かせてね」と礼節と笑顔、ユーモアをベースにしたコミュニケーションを心がけてください。家族やパートナーとの関係にも笑いを欠かさずに。恋愛面でも出会いが好調な年となります。

25年の九紫火星は「基盤づくり」というこの一年のテーマから乖離したようなエネルギーを持っているとも言えます。もし地に足がつかないよう不安に感じたら、身近で尊敬する人と交流を持つて人間関係の基盤を強化しましょう。飛躍の幅が広がります。

健康面も絶好調ですが、逆に過労に陥りやすい傾向があるので疲れを溜め込まないよう注意して。もともと体質的に喉や気管支が弱い人、肝臓に不安がある人は定期的なケアを忘れずに。音楽を聴く、散歩に出かけるといった軽いリフレッシュの時間をこまめに取りましょう。【年の吉方位】西北西



IN VOGUE: TRAVEL

# 開運パワーに満ちた霊峰・富士を愛でる宿

富士山が万人から愛される理由のひとつは、力強さと美しさを兼ね備えた円錐形の姿。  
縁起のよいシンメトリーの未広がりを見ながら、新しい一年の幸運を祈る。

Text by YUKA KUMANO

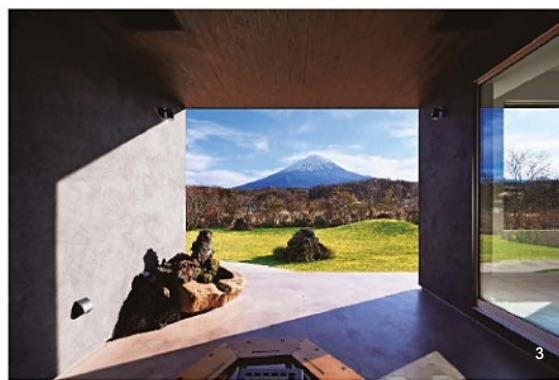


古来、神体山として人々の信仰を集めてきた富士山は、最強のパワースポット。金運、仕事運、厄除け、家内安全、縁結びなど、さまざまな願いを込めて全国から祈りが捧げられ、ご来光を拝むために、日々数えきれないほどの人たちが山頂を目指す。富士山信仰の総本宮は、静岡・富士宮の富士山本宮浅間大社。富士山の噴火を鎮めた浅間大神を祀り、源頼朝や徳川家康も信仰した由緒ある神社で、江戸時代の巡礼登山者は、山に向かう前に必ず参拝したという。縁起のよい未広がりを見ながら、新しい一年の幸運を祈る。遠くから目にするだけでも幸運が授かるといわれているが、とっておきの絶景スポットは、富士山のほぼ真北に位置し、左右の稜線がきれいに対称に見える河口湖だ。その湖の北側斜面に建つ「ふふ河口湖」は、オープン当初から最高の富士山を堪能できると人気だ。ナチュラルカラーで統一された客室のほとんどが、木立の間に輝く湖面と、その向こうで季節ごとに表情を変える富士山を望む。各室に富士山溶岩石を敷き詰めた半露天風呂があり、心身をデトックスしながら、大自然のパワーももらえそうだ。ふふ河口湖の南側、富士の裾野に位置するアブラサスホテル 富士河口湖は、スタイリッシュな一日一組限定のホテル。プライベートガーデンに面したリビングのほかに、バスルーム、サウナ、キッチン、ベッドルーム、どこにいても富士山を愛でることが出来る。まさに富士とともに暮らすような宿だ。伊豆半島の海辺に佇む「富岳群青」は、全室に海に面したデッキテラスと露天風呂を備え、富士と海が織りなす壮大な自然に癒されながら心も体もリセットできる宿。目の前には穏やかな駿河湾が広がり、その背景には神々しさを漂わせる富士山がそびえる。海からの眺めも格別な、その美しい姿に一年の幸運を願いたいものだ。



## 1. 世界遺産 富士山を望む宿 富岳群青

静岡県伊豆市八木沢2461-1  
☎050-5805-9386  
www.fugakugunjo.jp



## 2. ふふ 河口湖

山梨県南都留郡富士河口湖町河口字水口2211-1  
☎0570-0117-22  
www.fufukawaguchiko.jp

## 3. アブラサスホテル 富士河口湖

山梨県南都留郡鳴沢村字飯塚1708-1  
☎0555-25-6465  
abrasushotel.jp



**STAGE**  
INSTRUMENTS

Accessories





40 SHADES OF ME

# テイラー・マクレー

Tate McRae

シンガー・ソングライター



WEBオリジナルの  
QAやアザーカットは  
こちらから！

新世代ディヴィアとして爆発的な人気を博している、カナダ、カルガリー出身のテイラー・マクレー。ダンサーとしてキャリアをスタートし、14歳で音楽の道へ。2020年のデビューあたり、11社のレコード会社が彼女の争奪戦を行ったほど。2023年にリリースされたセカンドアルバム『*Think Later*』の先行シングル「greedy」はリリース開始から約3カ月で総ストリーミング数5億回突破。ファッション、音楽、MV、言動など、全方位から注目を集める21歳のリアルな声とは？

1 11月にリリースされた新曲「2 hands」について教えてください。これまで失恋ソングばかり書いていたので、私にとって初めてのハッピーなラブソングになっています。私自身すごく新鮮に感じていますし、今までとは違うサウンドになっているので、多くの人に聴いていただきたいです。2025年2月21日に3枚目となるアルバム『So Close To What』もリリースするので、こちらにもぜひ注目してください。

2 「greedy」Billboard Global 200で一位を獲得しましたが、アイスホッケーをテーマにした話題のMVは、どのようにして生まれたのでしょうか？ これまでのMVの中でも、個人的にいちばんのお気に入り、ハイヒールを履いて整水車を運転

したら面白いのではないかなという発想から生まれました。最終的には、リンク上でダンスをするというアイデアを基に、全編フィルムで撮影をしました。

3 アイスホッケーの経験は？ 3歳の頃に一日だけ体験をして、即、挫折しました。兄が今でもホッケーをやっています。

4 ダンスと音楽、先に始めたのはどちら？ ダンスです。ダンスをやっている頃から自分の感情をうまく言葉で表現することが苦手だったので、自分の思いを文字に紡ぐことで気分転換をしていたんです。それが、歌詞を書くという行為につながっていった感じです。

5 ダンスはお母さんから習っていたのですか？ 母は先生の一人でした。ほかにバレエと器械体操も習っていたので。

6 最初のダンスムーブは覚えていますか？ 2歳の頃だったと思います。母のスタジオで、遊び感覚で踊るのが大好きでした。6歳くらいから真剣にダンスと向き合うようになり、8歳から競技会に出場するようになったので、週40時間ほど練習に打ち込む本気のダンス生活を送り始めました。

7 ユーノを習い始めたのはいつ頃？ 7歳の頃に祖父がピアノを購入してくれたので、独学で弾き始めました。ちょうどその頃、遊びで詩や短い物語を書いていたので、それをコードと合わせた曲になることを覚え、歌詞を書くようになったんです。

8 自分史上最もイケてたハロウィン仮装は？ 自分でも驚くほど仮装センスがなくて……。過去には6年連続で死せる花嫁に扮していました。

9 大きな影響を受けたアーティストは？ 歌だけでなくパフォーマンスとしてショーをするようなアーティストたちに影響を受けてきました。マイケル・ジャクソン、ビヨンセ、リアーナ、プリティ・スピアーズ。なかでも、キャリアとその取り組み方において、最も影響を受けたのはリアーナだと思います。

10 人生で最も観たMVは？ テイラー・スウィフトの「Blank Space」か、カニエ・ウェストの「Fighting Lights」。

11 今ヘビロテしているアーティストは？ 最近ではラナ・デル・レイにハマっています。が、いつでも聴いているのはシザです。

12 いつかコラボしてみたいアーティストは？ ポスト・マローンとザ・ウィークエンド、それからシザ。

13 物真似が得意なアーティストは？ それが、物真似の才能はゼロなんです。

14 疲労回復のために行っていることは？ 瞑想をしたり、気持ちを文字で綴ったり、街に出て散歩をしてコーヒESHOPを探索したりしています。

15 ステージで演奏するのが最も難しい楽曲とその理由を教えてください。パフォーマンスの回数が少ないので、いつでも最新の楽曲がいちばん難しいです。それこそ、初めてステージで「greedy」を歌ったときはめちゃくちゃ難しく感じたのですが、今ではものすごく気楽に歌えています。

16 作曲に最も時間がかかった楽曲は？ 「eyes」は30分で書き上げました。

17 逆にいちばん時間がかかった楽曲は？ お気に入りの楽曲の一つである「pale green trees」は、「ソレボト」を解き明かし

て言葉にするのに時間がかかりました。恐らく5〜6時間じっと曲と向き合っていました。

18 普段のあなたはどんな人？ 肉肉的だけれど、ステージに立つとすごく外向的になるという、二面性を持っていると思います。

19 いちばん怖いものは？ 時間と暗闇。

20 ホームシックになったときはどうする？ クリスマス時期になるとホームシックになるので、そのときは帰省します。

21 地元、カルガリーの素敵なところは？ のんびりしていて、人生のさまざまな思い出が詰まった、安心できる場所。時間の流れがゆったりしているところが最高です。

22 カルガリーを訪れる際に絶対に行くべきおすすめスポットは？ 山、川、池など、自然の美しさが堪能できるバンフ国立公園は必見です。

23 まだ行つたことのない場所で、行つてみたいと熱望する場所は？ ブラジル。

24 好きな飲み物は？ 抹茶とダイエットコーラとコーヒ。

25 甘党？ それとも辛党？ 辛党です。

26 いちばん好きなアイスクリームのフレーバーは？ チョコレート。

27 日本滞在中にやりたいことは？ 今夜「チームラボ」に行くのが楽しみです。

28 最も号泣した映画は？ 定番ですが、『きみに読む物語』で泣きました。それから『バービー』でも泣いてしまいました。

29 最近イッキ見したドラマは？ 「Suits」にハマりました。

30 どんなときでも必ず笑ってしまつものは？ 親友フィニーの言葉。

31 自身のファッションスタイルは？ 着心地がよくてスポーティなスタイル。フェミニンとメンズライクなテイストがミックスしている感じが好きです。

32 お気に入りのランジェリーブランドは？

「Honey Bridette」がお気に入り。『It's ok if it's ok』のMVでもこのブランドのランジェリーを着用しています。

33 ファッションのマイブームは？ 遊び心のある帽子と小さなフレームの眼鏡。それからローウエストのデニム。

34 最もリラックスできるのはどんなとき？ ツアーを終えて、ソファの上でボーッとしているとき。

35 これまで成し遂げたことで最も誇りに思っていることは？ 2024年はマディソン・スクエア・ガーデンの公演チケットが完売したこと、(米人気コメディ番組)「サタデー・ナイト・ライブ(SNL)」に出演できたこと。SNLの出演時はなぜか両親の方がずっと緊張していました(笑)。

36 カラオケのデッドバソングは？ ザ・キラーズの「Mr. Brightside」やケイティ・ペリーの「Teenage Dream」か「Last Friday Night (TGIF)」。

37 仕事で外出する必要のない典型的な一日を教えてください。ジムや散歩に行ったり、友人に電話をしたり、ゆっくりお風呂に入ったりしています。

38 俳優業には興味がある？ はい。以前声優の仕事をやらせてもらったことはあるのですが、演技にもとても興味があるので、10年後の未来はどうなっているか、俳優ができていることを願いつつ、役者としても仕事をしたいです。それから起業したいなという思いもあります。

40 あなたにとって音楽とは？ すべてです。自分が持ち合わせていることをさながらに感情を引き出してくれたり、教えてくれたりする本当に興味深いもの。失恋して吹っ切れたと思つても失恋ソングを聴いたら「ああ、まだ私はあの人のことが好きなんだ」と思ったり。音楽にはものすごいパワーが秘められていると思います。



FAB FIVE

# オーディレイ・ディヴァン

Audrey Diwan  
映画監督

アを築き、旅続きの日々を送っていました。ご自身の旅の思い出は？

監督作『あのこと』（2021）公開後、世界各国のホテルを移動する日々を送りました。快適でエキゾチックな体験でしたが、次第に孤独を感じるようになり、他者とつながりたいという根源的な欲望をこの作品で描きたくまりました。旅の中で感じた私の孤独が主人公の心理とも重なっています。

5 華やかなホテルを嵐が襲うシーンが印象的ですが、現代における自然環境と人間の関係性について、どう捉えていますか？

理想的に整えられたホテルが嵐で破壊されるシーンは、エマニュエルがコンフォートゾーンを出て“本物の感覚”を経験する旅への象徴です。自然は人間の傲慢さを打ち破り、人間を魅了する力を持っています。

1 『エマニエル夫人』を観直さなかった理由は？

脚本執筆前に映画を観ると観客の視点になってしまうため、意図的に避けました。原作小説を読んで「ぜひ撮りたい」と思ったものの、「自分が追求したいテーマを自由に表現できるなら」という条件をつけました。観客としての偏見を排除し、自分のヴィジョンで物語を紡ぎ出したかったのです。

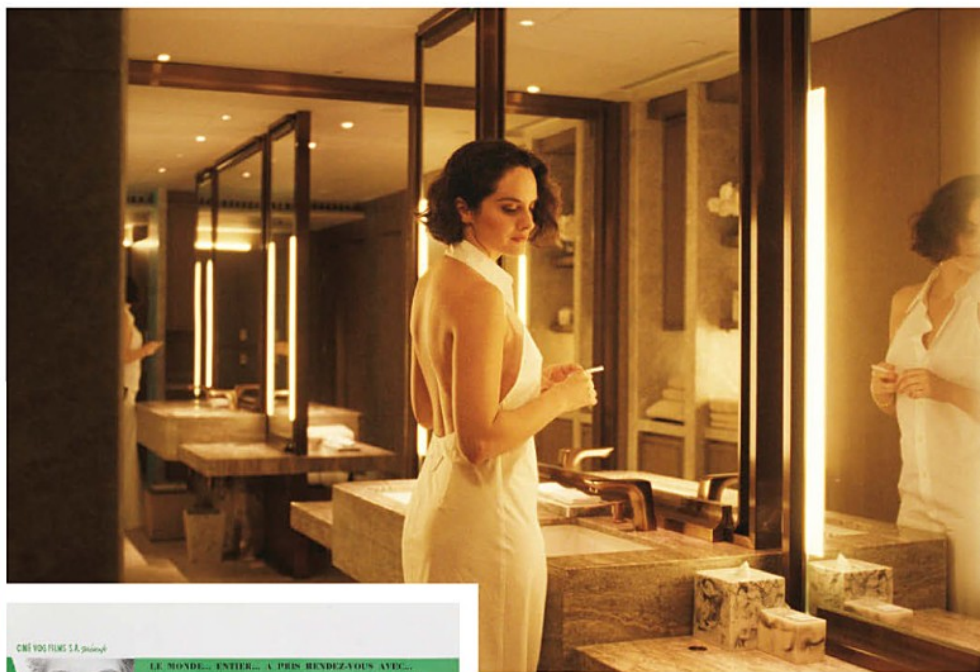
2 旧作の舞台はバンコクでした。新作で香港になった理由と印象は？

モダンティと伝統が交錯する香港はエロティシズムそのもの。湿った空気やネオンの輝き、街を流れる音楽が感覚と戯れ、エマニュエルの冒険をセンシュアルに描くにふさわしいと感じました。また香港は美しい情景とは裏腹に厳しい階級社会で成り立っています。植民地時代が作った階級的な暴力も指摘したかったんです。

3 女性視点のセックスシーンの描き方に影響を受けた作品は？

パスカル・フェランの『レディ・チャタレー』やアニエス・ヴァルダの『5時から7時までのクレオ』など女性監督の映画です。ヴァルダ作品の主人公が成長していく物語に共鳴し、本作でもエマニュエルが“性的悦び”を取り戻す旅を描いています。これらの作品が示す女性の主体性や、内なる変化を描く力強さに多大な影響を受けました。

4 ノエミ・メルラン演じる主人公は自力でキャリ



〈上から時計回りに〉『エマニュエル』は、2025年1月10日公開。主演は、『燃ゆる女の肖像』や『TAR/ター』で注目を浴びたノエミ・メルラン。オーディレイ・ディヴァン監督が影響されたというアニエス・ヴァルダ監督作『5時から7時までのクレオ』公開時のポスター。『エマニュエル』の舞台となった香港の夜景。

## 現

代を「ポスト・セックス時代」と称するオーディレイ・ディヴァン監督が、オンラインでの「コミュニケーションが

主流となる今、身体的なつながりや触れ合いを取り戻す方法や、女性の性的快楽とは何かという問いに挑んだのが、1974年の『エマニエル夫人』を現代的に再解釈した新作『エマニエル』だ。

「新しいエマニエルの性的目覚めを導くのは、旧作に見るような『年上の男性』ではなく、同世代の中国人女性ゼルダです。ゼルダとのシーンでは、エマニエルが心と体を深くつなぐためにセルフフレジャーを探索する様子を描き、『エロティシズムとは何か』という問いに答えました。性的フレジャーは性行為にあるのではなく、頭と心にあると思います」

新作には、ウィル・シャープ演じる日本人キャラクター、ケイが登場する。「ケイはエマニエルのミラー・イメージであり、彼女が創り出したファンタジーとも言えるでしょう」。ケイを媒介にしながらもエマニエルは自分の体に自己決定権を持ち、自ら望んで自分自身を解放し、他者とコネクトする。ナオミ・ワッツ演じるマーゴとの関係性もユニークだ。旧作に見られる女性間の嫉妬やキャットファイトではなく、女性同士の繊細なつながりが表現されている。「前作を観た観客の期待を裏切ったこともありますが、男性優位な世界への私からのメッセージでもあります」

「旧作にはレイプ神話と捉えられるような描写があり、それは絶対に避けたかった。『性的同意はセクシーだ』という私の信念を表現したかったです」と言う監督。新旧作を観比べて、性表現における女性の旅路を見てほしい。



# 秋

に、ルレ・エ・シャトーが実施したスローフードとの協働キャンペーン「Food For Change」の一環として、ザ・キタノホテル東京で総料理長・加茂健氏とのコラボレーションによる『未来をつくる一皿』を開催しました。プラントベースのフルコースで、すべて日本で調達した素材を使って私が作った料理は「秋茄子のコンフィ ハーブのクルート カボナータ添え」(写真)。ナスにエストラゴン、セルフィユ、ミント、シブレットなどのハーブをまぶしたものと、ナスをコンフィにして桜のチップでスモークしたものの上に、細切りして揚



げたナスの皮を飾り、さらに、皮剥きしたナスをニンニクと野菜のブイヨンで煮てミントとともに攪拌、松の実を散らしたソースを添えました。シンプルな食材のさまざまな食感と風味を引き出し、存在感を高めた料理です。

すでに人生の3/4を生き、長いキャリアを経たシェフとして常に考えているのは、子や孫の世代のために、料理と食における持続可能性を実現する方法です。地球環境にも人間にとっても健康的な料理を作る大切さを、未来の世代に引き継ぎたいと思っています。

そこで第一に重要なのが、食糧生産の持続可能性です。京都では、懐石料理のシェフから、魚や

肉を調理するときには短い祈りをすると教わりました。素材へのリスペクトを持つことが基本にあります。私はキャリアの初期である80年代から、料理に使う素材の6割まで野菜を取り入れてきました。その他4割においても地元産の鶏肉やウサギ肉など環境負荷の少ない素材を使います。地産地消を行うこと、地元の中小の生産者を支えることが、未来の食糧生産の持続可能性に繋がります。また、農業・漁業でも環境への配慮が求められます。農業では近年、蒸気を用いる技術で除虫や除草、減農薬と発芽を促し、栽培期間の短縮に成功しています。フランスではすでに1970年代から、水産資源を守るため、ホタテ貝など魚介類の捕獲

サイズに規制があります。これからは、野菜の包装のプラスチックや魚介類の輸送に使われるポリエチレンを減らし、もっと小規模の生産者を大切にして地産地消を拡大させることが急務だと思います。

第二に、人類の健康のために大切なのは、バランスの良い食事です。そのためにも、野菜のおいしさを引き出し、味わってもらうことが、シェフとしての責務になります。牛のフィレ肉なら素材そのものが語ってくれるのでほとんど手を加えなくてもいいのに対して、野菜は繊細に手間をかけて料理する必要があります。しかも、オートクイジーヌにはオマール海老やキャビアなどの高級食材を使った料理を期待するお客さんが多く、野菜料理に500ユーロを使おうとはなかなか思えないかもしれません。質の高い野菜を生産する農家、そして野菜を料理する

シェフの技術と労力を理解してもらうことを目指して、洗練された野菜料理の提供だけではなく、野菜のおいしさを知ってもらう活動に力を入れています。

ここで知っておきたいのが、プラントベースは決して目新しいものではないということです。フランスの伝統料理のレシピにも、野で摘んだ30種類もの花を使ったサラダなどがあります。こうしたレシピを再解釈して21世紀にふさわしい形で出すなど、温故知新の精神で、フランス料理の遺産から学ぶべきことは果てしなくあります。

人間の体は、0歳から8歳までの間に食べるもので基礎が決まります。子どもたちに健康的な食

## MY VIEW 料理と食の 持続可能性を探る Patrick Henrrix シェフ

を与えることが人類の健康に繋がるのですが、今も貧しい家庭の子どもたちは食費を節約するために健康を犠牲にしています。私は近所の小学校の給食のメニュー作りに協力し、半径10km以内で生産された食材だけを使い、食材の7割まで野菜を取り入れるようにしています。子どもたちの好き嫌いを聞いて工夫して改良を重ねてきました。子どもが学校でおいしい野菜料理を食べたという話を家庭ですれば、親たちももっと野菜を食べてくれるはず。フランスで最も親しまれている野菜といえばジャガイモで、最もシンプルなものから、ガストロノミー料理まで、無数の調理法がありますが、私が好きなのはグラタン・ドフィノワ。セップ茸を入れ、クリームは使わず牛乳とチキンスープを半々にしてあっさりめに仕上げるのが好きです。

現代人は忙しく、料理する時間も食べる時間も減っているのは問題です。比較的安価なジャガイモも含め、野菜は近年大幅に値上がりしました。野菜を料理するのは手間や時間がかかります。でも、野菜の色や香り、味の楽しさを多くの人に知ってもらい、もっと野菜を食べってもらうために、希望を持って日々厨房に向かいます。

### パトリック・アンリル

フランス、リヨン近郊の老舗ラ・ピラミッドのオーナーシェフ。持続可能な地球環境と健全な経済のサイクル、人の健康を目指すルレ・エ・シャトー「#Food For Change 2024」のキャンペーンアンバサダーも務める。









# ルル・テニー、 駆け抜ける肖像

今シーズンは、建築的なスーツやドレス、スニーカーが目白押し。カバーに登場した  
今をときめくイットモデル、ルル・テニーが構築的なシルエットや鮮やかなカラーづかいで  
魅せるアイテムを華麗に着こなし、都会の喧騒の中でモダンなアーバンライフを謳歌する。

Photography by JACK DAY Styled by KATE PHELAN





### フリンジに熱視線

ボリュームなシャツに、揺れ動く  
バイカラーのフリンジスカートを合わせた  
ボッテガ・ヴェネタのルック。  
快活な印象を与えるフリンジを纏って、  
颯爽と街を駆け抜ける。  
シャツ ¥212,300 スカート ¥1,826,000  
シューズ ¥231,000 /  
すべて BOTTEGA VENETA  
(ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)  
(p.128-129) コート スカート シューズ  
すべて参考商品 / すべて MARC JACOBS  
(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)



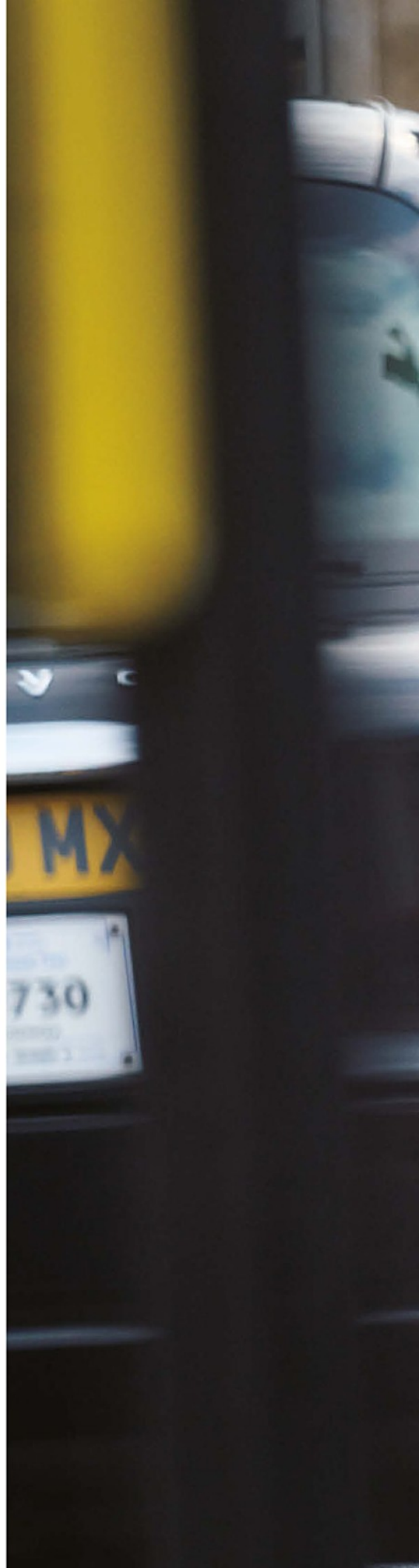
## アーキテクチュラルなプリーツ

立体感を演出する細かなミルフィュー  
プリーツを施したアライアのトップとパンツ。  
ぽわんとしたフォルムを生かしたシルエットが、  
凛とした中に覚醒する  
エレガントな内面をにじませる。  
トップ ¥3,660,800 パンツ ¥4,576,000  
(ともに参考価格) /  
ともに ALAÏA (リシュモン ジャパン)









### ほとばしる赤の鮮烈

あでやかに彩る真っ赤なジャックムスの  
スエードの開襟ジャケットとスカート。  
同素材のスニーカーで外した  
ワントーンコーデは、プレイフルに  
冬の街並みに華やぎをもたらす。  
ジャケット スカート／ともにJACQUEMUS  
([www.jacquemus.com](http://www.jacquemus.com))  
シューズ 参考商品/PUMA  
(プーマ お客様サービス)



## 造形美を感じさせるストライプ

ギミックを効かせたデザインが特徴的な  
ロエベのトラペーズドレス。まばゆい  
ストライプで、道ゆく人の視線も釘付けに。  
ドレス 参考商品 / LOEWE  
(ロエベ ジャパン クライアントサービス)







### 無垢に纏うピュアなホワイト

足先まで裾が広がる荘厳なディオールのドレス。  
ストリートスタイルに昇華された  
オペラグローブで気品をプラスし、  
街ゆく姿も気高くブラッシュアップ。  
ドレス 参考商品/DIOR HAUTE COUTURE  
(クリスチャン ディオール)  
グローブ/MISCREANTS  
(miscreantslondon.com)



## 爽やかなコントラスト

ルイ・ヴィトンのワイドブリムの  
クリーンなハットを主役に、  
なめらかなシルクのドレスが風を切る。  
街角のウィンドウに映る自分の姿に  
思わずうっとりしてしまいそう。  
トップ ¥588,500 スカート ベルト ハット  
すべて参考商品／すべて LOUIS VUITTON  
(ルイ・ヴィトン クライアントサービス)







#### クールにキマるシティルック

フィービー ファイロのオフホワイトの  
パフイナロングコート。ブラックのトップと  
刺繍を施したパンツにメンズライクな  
サングラスをONして、  
モードなルックを牽引して。  
コート トップ パンツ サングラス バッグ/  
すべてPHOEBE PHILO  
([www.phoebephilo.com](http://www.phoebephilo.com))







## 街中に輝く新星

ウエストをシェイプしたマックイーンの  
レザーの襟付きジャケット。  
ワイルドなアニマルモチーフのスカートを  
合わせて大胆な印象に。  
主役級のボリュームなブーツは  
今季のマストアイテム。  
ジャケット ¥730,840 スカート ¥156,090  
ブーツ ¥279,510 / すべて McQUEEN  
(アレキサンダー・マックイーン  
クライアントサービス)







### ブラック・インテリジェンス

90年代を彷彿とさせるシャネルの  
スリムなシャイニーコートは、  
煌めくボタンがアクセント。  
指先にはブランドのアイコン的な  
ライオンモチーフのリングが  
お守りのように寄り添い、  
プラダのサングラスが  
知的なムードを演出する。  
コート/CHANEL HAUTE COUTURE  
「コンステレーション デュ リオン」リング  
ホワイトゴールド×ダイヤモンド×オニキス  
¥26,620,000/CHANEL  
(ともにシャネル カスタマーケア)  
サングラス ¥80,190/PRADA  
(ルックスオティカジャパン  
カスタマーサービス)





### 街に舞い降りたミューズ

ジョルジオアルマーニのシアーなドレスに、  
カジュアルなスニーカーをマリアージュ。  
抜け感を出すコーディネートで個性を光らせて。  
ドレス 参考商品/GEORGIO ARMANI PRIVE  
(ジョルジオアルマーニジャパン)  
シューズ 参考商品/PUMA  
(プーマ お客様サービス)





### 非日常を体現するカラフルルック

イッセイミヤケのカラフルなコートにスカート、  
同柄のハットを纏って街を歩けば、  
たちまち街角がランウェイに早変わり。  
シティライフには日常にも遊び心が必要不可欠。  
コート ¥286,000 スカート ¥85,800 ハット 参考商品/  
すべて ISSEY MIYAKE (イッセイミヤケ)  
シューズ 参考商品/PUMA (プーマ お客様サービス)  
〈p.143〉トップ ジーンズ ハット グローブ シューズ/  
すべて BALENCIAGA COUTURE  
(バレンシアガ クライアントサービス)

Hair: Franziska Presche Makeup: Thom Walker  
Manicure: Sasha Ooddard  
Production: Bellhouse Model: Lulu Tenney  
Text: Mika Mukaiyama







# パーフェクトダンスサーズ











### 優美に舞う、一輪の花

ダンサー、ジョーディン・ホワイトの  
長くしなやかな脚を強調する、  
マークジェイコブスの幾重にも重ねた  
フリルのピンクドレス。

ポワントで立った美しい姿勢は、  
まるで可憐に咲く花のように  
柔らかなムードを醸し出す。

ドレス 参考商品/MARC JACOBS  
(マークジェイコブス カスタマーセンター)  
<p.144-145> ドレス ¥1,100,000 (参考価格) /  
BOTTEGA VENETA  
(ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)





人類は地上を歩き始めて以来、  
 体を動かすことで自己表現をしてきた。  
 その表現とは、優雅さ、情熱力強さ、スタイル、  
 アティテュード、洗練されたエレガンスなど、多種多様だ。  
 そこで今回、バレエからブロードウェイ、レイヴから  
 深夜のダンスフロアまで、さまざまなムードとジャンルで動く  
 ダンサーやモデルたちを迎え、優雅なドレープから  
 バレエコア、ストリートを融合させたものまで、  
 さまざまなファッションの撮影を行った。  
 彼らにお願いしたのはただ一つ。音楽に身を委ね、  
 流れに乗り、「全世界が見ているつもりで踊ること」だった。

Photography by INEZ & VINOODH  
 Styled by ALASTAIR MCKIMM

〈右・Angelina〉 ジャケット パンツ／ともに LU'U DAN ([luu-dan.com](http://luu-dan.com))  
 Tシャツ ¥12,100／HEAVEN BY MARC JACOBS (マーク ジェイコブス カスタマーセンター)  
 〈左・Bibi〉 トップ／MOSCHINO ([www.moschino.com](http://www.moschino.com))







## 踊り明かすパッション

ヴィクトリア・ベッカムの艶やかなタキシードを  
纏う、モデルのヴィヴィアン・ローナー。  
アクネ・ストゥディオズのセーターと  
パンツでストリートモードなスタイルを  
披露したモデルのジョージ・ウィリアムソン。  
今をときめくモデルのアメリア・グレイは、  
ヘブン・バイ・マーク・ジェイコブスのTシャツと  
ヴェトモンのパンツを合わせてポップに。  
モデルのルル・テニーはイーアルエルの  
シャイニーなベストを、  
モデルのビビ・プレスリンはモスキーノの  
イエローセーターで色味をリンク。  
心躍るカラーリングアイテムを身に纏い、  
仲間たちと心ゆくまで音楽に身を委ねて。  
(右から2番目からBibi) ジャケット パンツ/  
ともに ERL (erl.store)  
(Lulu) ベスト/ ERL (erl.store)  
(Amelia) Tシャツ ¥12,100/  
HEAVEN BY MARC JACOBS  
(マーク・ジェイコブス カスタマーセンター)  
パンツ/ VETEMENTS  
(www.vetements.com)  
(Georgie) トップ ¥96,800 パンツ ¥132,000/  
ともに ACNE STUDIOS  
(アクネ ストゥディオズ アオヤマ)  
(Vivienne) ジャケット 参考商品  
パンツ ¥134,200/ともに  
VICTORIA BECKHAM (イーストランド)



## 大胆不敵にボリュームアップ

スキヤパレリのオートクチュールを  
大胆不敵に着こなす、ダンサー兼モデルの  
ダコタ・ムーア・リゾット。  
ブラックのボウントと対照的なボリュームミーな  
トップが、芯のある凛とした女性像を印象づける。  
トップ パンツともに  
SCHIA PARELLI HAUTE COUTURE  
([www.schiaparelli.com](http://www.schiaparelli.com))







### スイングにノックアウト

JW アンダーソンのセクシーなドレスに  
ベストマッチなのは、サンローランの  
フェティッシュなシューズ。  
モデル、ルル・テニーの躍動感あふれる  
ファイティングポーズは、  
『シカゴ』でおなじみのミュージカルの巨匠、  
ボブ・フォッシーが監督をした映画  
『スウィート・チャリティ』の  
スザンヌ・チャーニーを彷彿とさせる。  
ドレス ¥167,200/JW ANDERSON  
(JW アンダーソン 渋谷店)  
「ハイジュエリー コレクション」イヤークリップ  
18K エシカル WG×ダイヤモンド  
¥34,342,000 (参考価格)/CHOPARD  
(ショパール ジャパン プレス)  
シューズ ¥143,000 (参考価格)/  
SAINT LAURENT  
BY ANTHONY VACCARELLO  
(サンローラン クライアントサービス)





## 冷めやらぬパーティーの熱狂

俳優兼ダンサーのホセ・ラバスミロドリゲスと、ストリートモード満載のヘブン・バイ・マーク・ジェイコブスのバーカとパンツを纏ったダンサーのリアナ・ジェンアイ・クラインマンがリズムカルに舞う。モデルのナタリー・ブルムリーはサンローランのシアーなドレスに艶やかなファーコートで、たちまちパーティーの主役に。

〈手前右・José〉シャツ/パンツ/  
BIANCA SAUNDERS (biancasaunders.com)

〈手前左から2番目・Liana〉

腰に巻いたバーカ ¥30,800 パンツ ¥39,600/

ともに HEAVEN BY MARC JACOBS

(マーク・ジェイコブス カスタマーセンター)

〈左端・Natalie〉グレーのコート/

VAQUERA (vaquera.ny)

フレス 参考商品/ SAINT LAURENT

BY ANTHONY VACCARELLO

(サンローラン クライアントサービス)











## 蝶のように舞って

バレンシアガのクチュールコレクションの  
ルックを身に纏い、見事なバランスを  
披露したムーア=リゾット。  
指先まで伸びた手先や天に向けた鋭い  
ポワントが、いきいきとした  
生命力や力強さを象徴する。  
ジャケット 腰に巻いたジャケット  
トップ パンツ グローブ マスク／  
すべて BALENCIAGA COUTURE  
(バレンシアガ クライアントサービス)





## たおやかな佇まい

ボディに繊細なビジュアをあしらった  
シャネルのオートクチュールドレス。  
流れるような美しい腕の動き“ボールドブラ”と  
ふわりとしたチュチュが静かにマッチする。  
ドレス/CHANEL HAUTE COUTURE  
(シャネル カスタマーケア)







### リズムカルな衝動

ボワントと同色で合わせた  
まるでレオタードのように肌になじむ、  
アライアのバンドウットップ。  
チュチュのように広がる  
今季注目のバレルレッグのデニムパンツを  
合わせてメリハリを効かせて。  
バンドウットップ プリーフ ともに参考商品  
パンツ ¥276,100 (予定価格) /  
すべて ALAIA (リシュモン ジャパン)





### あふれ出す“アパッショナート”

社交ダンサーのアントニーナ・スコピナ (左) が鮮やかなブロンズスクーラーの赤いドレスで旋回。サンローランのシャツとパンツを着こなすパートナーのデニス・ドロズディク (右) が繰り出す情熱的なエネルギーを感じて。

〈右〉シャツ ¥159,500 パンツ ¥341,000 /  
ともに SAINT LAURENT  
BY ANTHONY VACCARELLO  
(サンローラン クライアントサービス)  
〈左〉ドレス / PROENZA SCHOULER  
([www.proenzaschouler.com](http://www.proenzaschouler.com))









### 刹那の愛を描く“オデット”

チャイコフスキー三大バレエのひとつ『白鳥の湖』のオデット姫を表現したアンジェリーナ。プラダのフラワートップとジェニファー・ベアのヘッドピースが、真実の愛の物語を描く。

〈左〉トップ 参考商品/PRADA  
(プラダ クライアントサービス)  
ヘッドピース/JENNIFER BEHR  
([www.jenniferbehr.com](http://www.jenniferbehr.com))

〈上〉ジャケット ¥1,760,000 シャツ ¥181,500  
プリーツ ¥46,200 (すべて予定価格)/  
すべてMIU MIU  
(ミュウミュウ クライアントサービス)





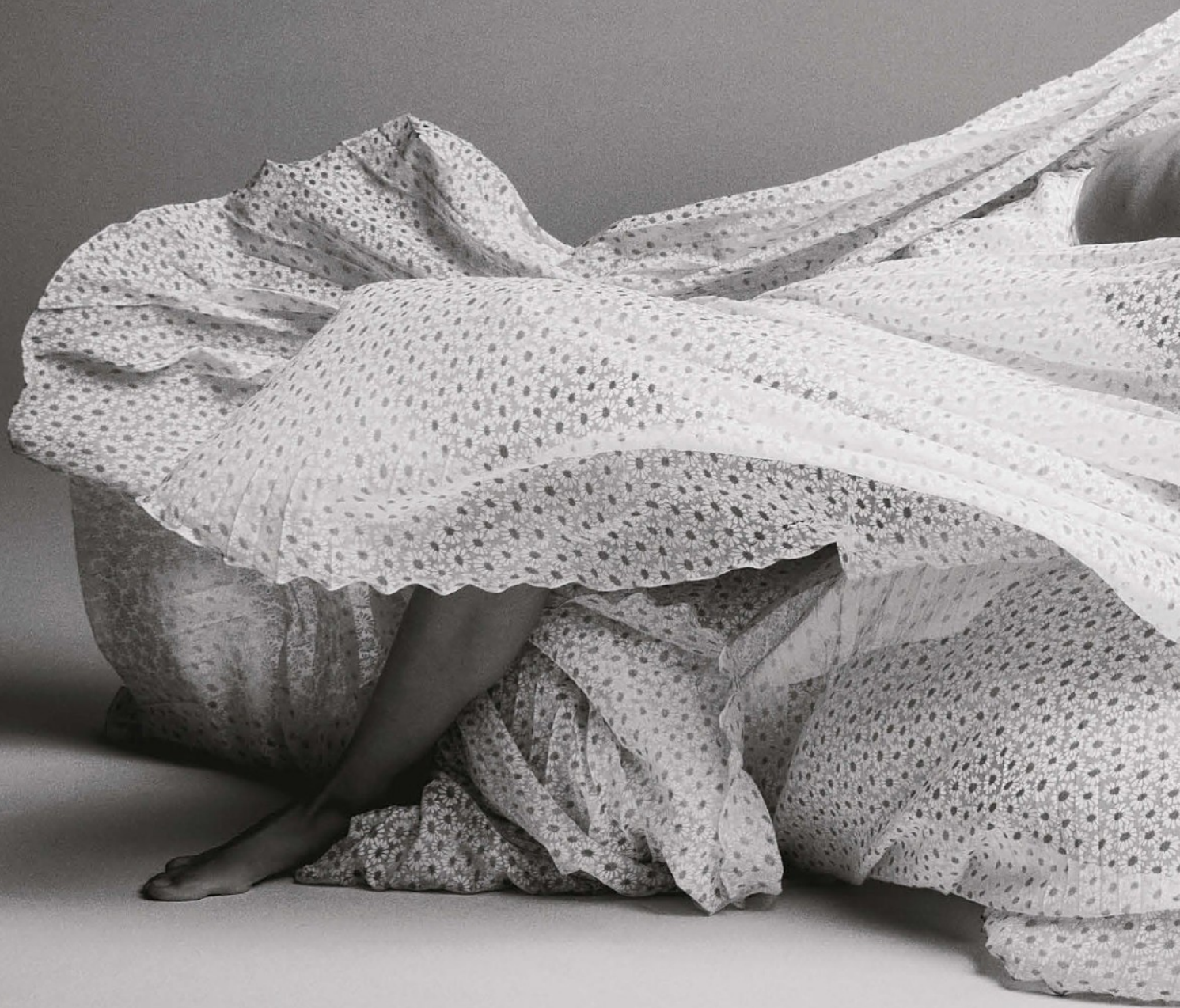






## 解き放つエネルギーの躍動

グッチのフラワープリントのドレスとともに  
ダンサーのブルック・マーティン＝エデルが、  
空気をはらむように舞う。  
ダンサーだけが持つ身体表現が  
軽やかなドレスと呼应する。  
ドレス 参考商品/GUCCI  
(グッチ クライアントサービス)







Shot location at Solomon R. Guggenheim Museum

### 孤高の“フル ポイント”

ソロモン・R・グッゲンハイム美術館を背景に  
アライアのコートを纏ったムーア=リゾット。  
体を引き上げる美しい姿勢と  
彼女の瀟とした眼差しが、  
ダンスの無限の可能性と奥行きを感じさせる。  
コート ¥4,632,100 (参考価格) /  
ALAIA (リシュモン ジャパン)













## 即興のダンスバトル

ホールの熱狂を加速させるには、ダンスバトルが欠かせない。ヴィクトリア・ベッカムのタキシードでマニッシュにキメたモデルのヴィヴィアンが対峙するのは、構築的でボリュームなショートジャケットでユニークなアイデンティティを表現したモデルのアマラ・ジゼル。  
〈右・Amara〉ジャケット パンツ／ともにDURAN LANTINK ([www.duranlantink.com](http://www.duranlantink.com))  
〈左・Vivienne〉ジャケット 参考商品  
パンツ ¥134,200／ともにVICTORIA BECKHAM (イーストランド)





### 恍惚に浸るひととき

表情だけで見る者の目を惹きつける、  
NYで活躍するドイツ出身のダンサーの  
リリ・デーヴェス。  
羽根をあしらったロエベのドレスと相まって、  
生命の躍動やダンスへの熱情を  
感じさせる高い表現力で視線を奪う。  
ドレス ¥574,200 (参考価格) / LOEWE  
(ロエベ ジャパン クライアントサービス)



## モダンなフラミンゴ

奇想天外でウィットに富んだアイデアで  
毎シーズン話題を集める、  
スキャパレリのオートクチュールのドレス。  
大きな翼に包み込まれるようなデザインが  
アートピースさながらの存在感を放ち、  
その極上の美しさと気品は  
まるで気高いフラミンゴのよう。  
ドレス/SCHIAPARELLI HAUTE COUTURE  
([www.schiaparelli.com](http://www.schiaparelli.com))









## パーティーは終わらない

夜も更けてきたころ、盛り上がりは最高潮に。  
ピンク×赤の同系色でまとめたポップな装いに、  
カラフルなアクセサリーで個性をプラスした  
モデルのアメリカは、とめどなくあふれる  
ダンスへの情熱とエネルギーとともに、  
ダンスフロアの主役に。

Tシャツ ¥12,100 /

HEAVEN BY MARC JACOBS

(マークジェイコブス カスタマーセンター)

パンツ / VETEMENTS

(www.vetements.com)

ボクサーパンツ / MOSCHINO

(www.moschino.com)

ネックレス プレスレット /

ともに DON'T LET DISCO

(www.dontletdisco.com)

ネックレス プレスレット /

ともに NIALAYA (www.nialaya.com)

Hair: Mustafa Yanaz

Makeup: Mark Carrasquillo

Manicure: Deborah Lippmann

Models and Dancers: Amara Gisele,

Amelia Gray, Angelina Kendall,

Antonina Skobina, Bibi Breslin,

Brooke Martin-Éder, Dakota Moore-Lizotte,

Denys Drozdnyuk, Georgie Williamson,

Jordyn White, José Lapaz-Rodríguez,

Liana Zhen-ai Kleinman, Lili Tewes,

Lulu Tenney, Natalie Brumley and

Vivienne Rohner

Tailor: Martin Keehn

Text: Mlika Mukaiyama





# 秀でるハユーズ アンジェリーナ・ケンドール

彗星のごとく現れ、世界のファッションシーンに存在感を放った、今をときめくモデルのアンジェリーナ・ケンドール。数々のメゾンのランウェイやファッション誌のカバーに登場した彼女は、一躍スターダムへと駆け上がった。そんなユー・ヒロインがスパンコールや煌びやかな刺繍を施した新作ドレスの数々をドレッシーに着こなす。

Photography by MIKAEL JANSSON Styled by IB KAMARA











## 漂うドラマティックな余韻

360度、全面にビジュアをふんだんにあしらったマルニのルックは、まるでジュエリーを纏ったかのような圧倒的な華やかさを放つ。ふとした瞬間すらもドラマティックに描く一着で、とことんヒロイン気分になって。コルセット ¥1,393,700 スカート ¥6,964,100 (ともに参考価格)／ともにMARNI (マルニ ジャパン クライアントサービス) シューズ ¥154,000／JIMMY CHOO (ジミー チュウ) チョーカー／PANCONESI (marcopanconesi.com) イヤーカフ／CAMILLE SURAULT (www.camillesurault.com) (p.173) トップ 参考商品／LOEWE (ロエベ ジャパン クライアントサービス) グローブ／MAISON FABRE (maisonfabre.com) ピアス／4ELEMENT (4element.co.uk) タイツ／EMILIO CAVALLINI (www.emillocavallini.com)





### 毅然とした佇まい

ブラックのベルトでマークした、  
 ひだの美しさが際立つ  
 ボッテガ・ヴェネタのドレープドレス。  
 重ねたバングルとリンクした  
 ゴールドのシューズが  
 エレガンスをプラスする。  
 ドレス ¥479,600 シューズ ¥269,500  
 (ともに参考価格)  
 イヤリング 参考商品/  
 すべてBOTTEGA VENETA  
 (ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)  
 ベルト/4ELEMENT (4element.co.uk)  
 バングル/すべて DINOSAUR DESIGNS  
 (www.dinosaurdesigns.com)





## リバーサイドをリュクスに闊歩

ビーズチュールのゴージャスな  
ラップスカートには、ユーティリティな  
テクニカルジャケットで引き算を。  
デイリーにも華やかなアイテムを取り入れて  
毎日を特別なものに。  
ジャケット スカートともに参考商品／  
ともにDIOR (クリスチャン ディオール)  
イヤリング／4ELEMENT (4element.co.uk)  
バングル／すべてDINOSAUR DESIGNS  
(www.dinosaurdesigns.com)





### バイカラーの洗練

赤と白のカラーミックスを楽しむ  
ミッソーニのルック。

デコラティブなイヤリングと  
輝くバングルが相まって、

ロンドンの街を行き交う人の視線を集める。  
トップ スカート ともに参考商品／

ともに MISSONI (三喜商事)  
イヤリング ¥126,500 / SAINT LAURENT

BY ANTHONY VACCARELLO  
(サンローラン クライアントサービス)

バングル / ALEXIS BITTAR  
([www.alexisbittar.com](http://www.alexisbittar.com))







## センシュアルに息づくシフォン

無骨なサンローランのジャケットには、  
シアーなクレープスカートをレイヤードして、  
ミステリアスな世界へとエスケープ。  
ジャケット ブラウス スカート  
すべて参考商品／すべて SAINT LAURENT  
BY ANTHONY VACCARELLO  
(サンローラン クライアントサービス)  
イヤリング / LOUISE OLSEN  
([www.louise-olsen.com](http://www.louise-olsen.com))







### ポップなドリームガール

グッチのアイコンモチーフをプリントした  
コットンギャバジンのトップとミニスカート。  
エナメルのチョーカーを合わせて、  
夢物語を紡ぐドリーマールに変身を。  
トップ スカートともに参考商品  
チョーカー ¥374,000/すべて GUCCI  
(グッチ クライアントサービス)  
イヤリング/ALEXIS BITTAR  
([www.alexisbittar.com](http://www.alexisbittar.com))



## 淑女の魔法にかけられて

フェザーでトリミングした  
ヴァレンティノのゴージャスなケープ。  
同素材にビジュの刺繍をふんだんに  
あしらったトランスパレントなドレスが、  
彼女の研ぎ澄まされたボディラインに  
そっと寄り添い、  
マグネティックなムードに誘う。  
ケープ ¥2,310,000 ドレス ¥4,620,000/  
ともに VALENTINO  
イヤリング ¥238,700/  
VALENTINO GARAVANI  
(すべてヴァレンティノ  
インフォメーションデスク)







### ジェントルマンのたしなみ

「アンジェリーナのそばに立つたびに、彼女の温かさや自信、そしてもちろん美しさにも心を打たれた」と語るのは、先輩モデルのクリスティ・ターリントン。シャネルのツイードコートを纏い、フェルトハットにステッキ風に傘を持つ英国ルックは、彼女の美しさを証明するかのよう一枚に。コート ショートネックレス ともに参考商品 シューズ ¥295,900/すべてCHANEL (シャネル カスタマーケア) パンツ ¥320,100/LORO PIANA (ロロ・ピアーナ ジャパン) ハット/KATE NIKOLSON (katenikolson.co.uk) ロングネックレス 参考商品/LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン クライアントサービス) バングル/ALEXIS BITTAR (www.alexisbittar.com)





### モードなキャットウーマン

ノブルなドルチェ&ガッバーナのジャケット。  
ジェイ スミス エスクエイアの煌めく  
キャットマスクから覗く魅惑的な視線に釘付け。  
ジャケット 参考商品 / DOLCE&GABBANA  
(ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)  
マスク / J SMITH ESQUIRE  
([jsmithesquire.com](http://jsmithesquire.com))



## ミックスコーデの真骨頂

動くたびに揺れる羽根をあしらった  
プラダのオーガンジードレスには、  
再生可能な「Re-Nylon」を使用した  
ジャケットとホワイトのソックスを  
合わせてコンテンポラリーに。  
キラリと輝くスワロフスキーの  
クリスタルのイヤリングで  
レディなアクセントをプラスし、  
軽快にお出かけ。

ジャケット ¥297,000 ドレス ¥1,210,000  
シューズ ¥176,000 (すべて予定価格) /  
すべてPRADA (プラダ クライアントサービス)  
イヤリング ¥69,300 (参考価格) /  
SWAROVSKI JEWELRY  
(スワロフスキー・ジャパン)  
ベルト ¥363,000 / RALPH LAUREN  
COLLECTION (ラルフ ローレン)  
ソックス / FALKE ([www.falke.com](http://www.falke.com))

Hair: Anthony Turner  
Makeup: Hiromi Ueda  
Manicure: Ama Quashie  
Set Design: Samuel Overs  
Production: Holmes Production  
Digital Artwork: Magnus Bergqvist  
With thanks to Unit-C and  
Custom House, EC3R  
Text: Mika Mukaiyama



# 結果ではなく、過程にこそ答えがある。 人生100年時代における「若さ」とは

人生100年時代と言われる現在は、誰もが心も体もいつまでも若々しくありたいと思い、日々さまざまな努力を重ねて生きている。でも、本当の幸せを感じることができる「若さ」や「美しさ」というのはどのようなものなのだろうか。「FOREVER YOUNG」と題し、多くの著名人の人生観を取材した2013年2月号を振り返ってみよう。

Text by KEIKO KOJIMA



私

たち100年生きるんだから、50歳になったら2度目の人生の始まりだよ！早く離婚して新しい恋人を見つけたら、などと真顔で語る人が急に増えたのは2010年代の終わり頃のことだ。そう、リンダ・グラットン（Linda Gratton）の著作『LIFE SPAN 100 時代の人生戦略』（2016年）が大ヒットした影響である。1972年生まれの私は、幼少期から「人生80年」と聞いて育った。周囲の人々の大半はなぜか、疑いもなく80代まで生きると信じているようだった。寿命と信じられているものが、リンダの本のおかげで一気に20年も延びたわけだ。みんな魔術師から余命の延長通知でも来たみたいに言っている。

まず学校に通い、卒業したら働き、40年ほど会社に尽くして、60歳で定年後は老後の静かな暮らしを、という人生設計はもはや過去のもの。リンダ曰く、これからは何歳だろうと学びつつ働きつつ別の仕事もしつつ休みを楽しみつつ、組織ではなく世の中の役に立つ専門性を身につけ続けることが肝心らしい。知人の精神科医が言っていたが、昔の中学生が悩んだことを今の大学生が悩み、昔の高校生が悩んだことを今は25歳や30歳くらいで悩んでいるという。人





生1000年時代、思春期が長くなったのだと。40代で経験する中年の危機(ミッドライフクライシス)：自分はもう中年なのにこのままでいいのだろうかと焦り悩み、落ち込んだり奇行に走ったりすること。も50、60代になるかもしれない。それは果たして加齢が減速して、若くいられる期間が延びたということなのだろうか。

そもそも加齢は生きることそのものであり、美は万物流転を惜しむ気持ちがあるからこそ感じるものだ。成体になるまでは加齢を成長と呼ぶため気づきにくい。私たちが生涯「より若く」なり続けている。今この瞬間の私はさっきの私よりも加齢していて、次の瞬間の私よりも老いていない。その連続運動の中で何かを塗ったり食べたりにして「若さを保つ」というのは微笑ましいが、正確な表現ではないだろう。美容は「美しく加齢する」とことにはならず、「美しく」加齢するとは、時を惜しみつつ変化を尊ぶことである。だから若くいるために美容を頑張るという発想はナンセンスで、より上手に加齢するために美容を頑張るのである。美容は加齢活動だと言ってもよからう。

では、心の若さについてはどうだろう。また、自分の持ち時間は1000年あるなんていう幻想が人々を魅了する前の2003年の2月号でも、心の若さにはかなりのページ数を費やしている。年齢に抗わず、重ねた時間が自身をどれほど聡明で魅力的にしてくれたかを寿ぐ姿勢を讀んでいる。それが若々しさなのだ。そ

して登場する人生経験豊かな「いつまでも若い」著名人たちも、皆口々に変化し続ける喜びを語っている。当時83歳の草間彌生さんと90歳の瀬戸内寂聴さんの表情は、まさにキラキラとした生命の潤いにあふれている。私たちは皆、どういうわけかこの世に生まれてきて死ぬまで生きることになるわけだが、何一つ知らずに生まれてきたものだから、最初はとにかく驚いたり面白かったり知ったたりしている。赤ん坊や子どもは24時間そうやって世界を発見している研究者である。でも、いつしか「もうすべて知っている」になり、他人に「そんなことも知らないのか」とか言うようになる。草間さんの瞳には、赤ん坊が初めて光を見たときの驚きが滲えられているのだ。

微笑む瀬戸内さんの瞳は「まだまだ知りた、もっと書きたい」と躍っている。それが二人が魅力的な理由だろう。

先日21歳の息子と、何歳になっても子どもの自分を失わずにいることは大事だよねという話をした。子どもの自分って、幼稚さという意味ではないのだが。すると彼が「自分であることがおもしろいのは大事だね」と言った。正真正銘の自分自身であること、本物の自分であることという意味で言ったのだと思うが、いわゆる「自分らしさ」とはまた違う。このauthenticという表現はともいいたいと思った。彼は私よりも若さの本質をよくわかっている。

渡辺三津子編集長のエディタースレーターで引用されている草間さんの言葉が素敵だ。

「求めれば求めるほど、星は遠く見える。歳をとるにつれて、それを追いかける自分の姿を、鋭く強くたくましくしたいと思うんです。宇宙は膨張し続けているから、星はどんどん遠くなっている。一番遠くに見える星は、一番古い宇宙の姿だ。130億年以上も前に消えてしまったものの残像をなぜ人類は苦労して見ようとするのだろう。自分の体も大切な人命も、この広い宇宙もやがては全て消えてしまう。そうと知らずにいることなんて素朴で美しいことが、そうと知って生きる姿のなんと誇りかで愛おしいことが。人生100年の皮算用をするのもいいが、1秒と130億年の間でキラリと瞬くエナジーを燃やしてみるのも素敵なことだろう。」







# GQ SHOP







イベントの様子を  
ダイジェストでまとめた  
動画はこちらから！

「VOGUE JAPAN」の創刊25周年を祝して、11月9日(土)、10日(日)の2日間にかけて体感型のスペシャルイベント「VOGUE STATION 25」が東京・麻布台ヒルズで開催された。会場では、富永愛や神崎恵らのゲストを迎えたトークセッションが行われたほか、日本人デザイナーによる最新コレクションの展示、「VOGUE Collection」のポップアップストア、過去と現在、そして未来をつなぐエキシビションなど、25のコンテンツが展開された。

また、この特別なイベントの前夜には、「VOGUE JAPAN THE ONES TO WATCH 2024」の受賞者たちを讃える記者会見と、アンバーサリバーティーが行われた。パーティーには、「VOGUE JAPAN」の25年間をともに盛り上げてきたモデルや俳優、デザイナー、インフルエンサーが来場。思い思いのスタイルに身を包んだゲストたちが集結した、東京のネオンに負けない輝きと熱気を放った華やかな一夜となった。

# VOGUE STATION 25

9-10 NOVEMBER 2024  
@AZABUDAI HILLS





# 定期購読のご案内

定期購読を今お申し込みいただくと……

✓ **店頭価格より3,840円もお得!**

店頭価格11,760円 → 7,920円

✓ **送料無料**

毎号確実に発売日までにお手元にお届け。

✓ **VOGUE COLLECTION  
クーポンコードをプレゼント!**

¥1,000

SPECIAL COUPON

お申し込み方法はこちらの3つ

① **www.vogue.co.jp/  
magazine/subscription**

インターネットでお申し込みの場合は、各種クレジットカードがご利用いただけます。



② **本誌綴じ込みはがき**

左ページの申し込みはがきに必要事項をご記入のうえ、切り離してご投函ください。

③ **☎ 0120-489-612**

プレジデント社 顧客サービス係 受付時間 9:30～17:30(土日祝を除く)



**特別な人に、特別な記念に、  
定期購読をプレゼント**

贈り先様に「オリジナル ギフトメッセージカード」が届きます。  
お申し込みは、上記URLよりお手続きください。

●お申し込みの際の注意事項 ※定期購読業務は、コンデナストジャパン(株)プレジデント社へ委託しております。※定期購読のお申し込みは(株)プレジデント社の利用規約に準じます。※購読料は、第1回目の送本後にお届けする専用振込用紙を使い、コンビニエンスストアまたは郵便局でお支払いください。なお、インターネットでお申し込みの場合は、各種クレジットカードがご利用いただけます。※開始号はお申し込みの際にご選択ください。

※途中での解約はお届け済み冊数を市販定価で精算させていただきます。※購読期間終了が近づきましたら、次年度の継続購読のご案内をさせていただきます。※プレゼント品は、お申し込み後2～3週間でのお届けとなります。

●定期購読に関するお問い合わせ 上記、プレジデント社 顧客サービス係までご連絡ください。

※新聞販売店からお届けしている場合は、配達元の新聞販売店へ直接お問い合わせください。

●お客様の個人情報の取り扱いについて 下記、プレジデント社の個人情報保護方針をご覧ください。

https://presidentstore.jp/ext/privacy.html

●海外での定期購読に関するお問い合わせ

・株式会社OCS 海外生活サポート部 輸出購読担当 ☎81-3-5534-7965

受付時間 9:00～17:30(土日祝を除く) e-mail: subs@ocs.co.jp URL: http://www.ocs.co.jp/

・日販アイビーエス株式会社 ☎81-3-5802-1858 受付時間 9:00～17:30(土日祝を除く)

e-mail: webmaster@clubjapan-store.jp

※海外での定期購読のお申し込みにはプレゼント品はつきません。予めご了承ください。



VOGUE COLLECTION SHOP.VOGUE.CO.JP

「VOGUE JAPAN」公式アパレルショップ。ロゴTシャツ、パーカ、スウェットなど、サステナブルで「VOGUE」なリアルクローズを提案。



定期購読料金 1年購読 [価格980円×12冊]

店頭価格

11,760円 → 7,920円

(消費税込・送料弊社負担)

32%  
OFF!



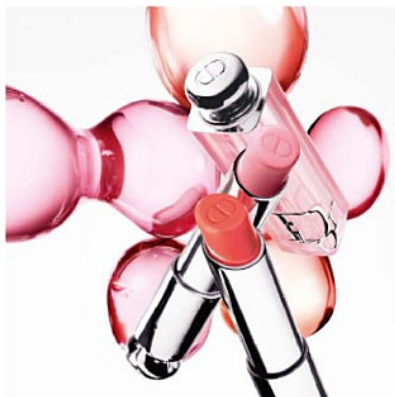
ヴォーグ ジャパン 月刊/1日発売 価格980円





### 美肌に出会えるSUQQUのスペシャルキット！

SUQQUブランドデビュー当初から愛され続けてきたGANKIN MASSAGE™ 専用の「デザイン マッサージ クリーム」が、春を告げる沈丁花と蜷梅がメインの柔らかな限定的香り「春来香」をまとい、1月2日、登場。SUQQU 最高峰のエイジングケアライン「VIALUME」のクレンジングと洗顔料もセットされ、嬉しさ倍増！〈写真〉SUQQU デザイン マッサージ クリーム 春来香 キット（数量限定）¥11,000/SUQQU



### ディオールのパームがバージョンアップ

「ディオール アディクト リップグロウ」の、一人ひとりに合わせた発色とほのかな血色感はそのまに、48時間うるおいで満たしながらクールとウォーム、2つの新たなアンダートーンで、さらに見たままの発色を叶えるピュアカラー ティント パームが1月1日、15シェイプで登場！〈写真上〉ディオール アディクト リップグロウ001 PINK 〈下〉077 CANDY 各¥4,950/Parfums Christian Dior (パルファン・クリスチャン・ディオール)



### RMK SPRING COLLECTION 2025、発売

NYマンハッタンの早春の情景をイメージした、コンテンツボラリーでアイシーなクールトーンで、1月10日、RMK SPRING COLLECTION 2025「Beyond the haze」が登場。新たなシーズンの始まりをいきいきと照らし出すアイシャドウパレット、カラースティック、ブラッシュ、リップカラー2種、リップ ルミナイザー、ネイルラッカーの7アイテム全18品がラインナップし、価格は¥2,200～¥6,380。©RMK Division ☎0120-988-271



### 希望に満ちた1年をこのUV美容液で始める

「I HOPE」を掲げ、美ではなく希望を発信するブランド、KANEBOが、12月20日、高いUVカット力とうるおい効果で人気のUV美容液「カネボウ ヴェイル オフ デイ」新春デザイン限定品を発売。新年を象徴する色・赤に2025年の干支をあしらひ、ギフトにも喜ばれそう。〈写真〉カネボウ ヴェイル オフ デイ リミテッド エディション 2025 SPF50・PA+++ 60g ¥6,600/KANEBO (カネボウインターナショナルDiv.)

## VOGUE DIARY 2025年の新春を ドラマティックに彩る 8つのニュース



### トマムの幻想的な氷の街「アイスヴィレッジ」

北海道のワンダーリゾート「星野リゾート トマム」エリアの3.2ヘクタールの敷地に、3月14日までの期間限定で登場した「アイスヴィレッジ」。氷の広場や氷の気温塔、氷のバー、氷のブティックなど、冬を楽しむ様々な体験と共に幻想的な氷の世界に没入できる、と話題の！入場料：小学生以上 ¥600 (税込) ※トマム サ・タワー、リゾナーレトマム宿泊客は無料。©星野リゾート トマム/リゾナーレトマム ☎0167-58-1111 (大代表)



### “花”で気品あふれる美を育む注目ブランド

古くから伝わる花を用いた美容法に現代の科学技術を融合させた上質なアイテムで、アジア女性のエレガンスを表現するコスメブランド「花西子 Florasis」が熱い視線を集めている。中でも中国四大刺繍の一つ、「蘇繡」の、緻密で芸術的な刺繍パッケージのコレクションは、持っているだけでも優雅な気分になれる逸品揃い。jp.florasis.comをチェック！〈写真〉玉容凝脂プレストパウダー (刺繍限定) 全3色 各¥5,390/Florasis (花西子)



### 新年、本物のプラチナ・ジュエリーを新調！

国内のリーディングジュエリー4ブランドとして名を馳せる4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ボンデヴェキオと共同展開し、洗練されたプラチナ・ジュエリーが主に10万円以下で楽しめるブランド「プラチナ・ウーマン」。5周年を記念し、イヤークラフがアイコンモデルとして登場。ブランドアンバサダーに小笠原花さんを迎え、計25点の魅力ある新商品がラインナップ。すべて各社のオンラインショップで購入可能。www.preciousplatinum.jp/



### 2025年のバレンタインはゴディバの花束を

ゴディバが2025年のバレンタインに贈りたい想いを花束に込めて、「ブーケド ゴディバ コレクション」を1月8日より期間限定販売。幸せを運ぶ小鳥たちやキュートな花々などを描いたパッケージと、まるでブーケのような6種類の限定チョコレートで表現。愛のあふれるハッピーなバレンタインを過ごしたい。〈写真〉ブーケド ゴディバ セレクション (6粒入) ¥3,942/GODIVA (ゴディバ ジャパン) www.godiva.co.jp ☎0120-116811



|        |                |
|--------|----------------|
| セルヴォーク | ☎ 03-5774-5565 |
|--------|----------------|

## た

|                                          |                |
|------------------------------------------|----------------|
| タサキ                                      | ☎ 0120-111-446 |
| ディースクエアード／スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス | ☎ 0120-106-067 |
| ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク                | ☎ 0120-488-712 |
| トーガ 原宿店                                  | ☎ 03-6419-8136 |
| トッズ・ジャパン                                 | ☎ 0120-102-578 |
| トム フォード ビューティ お問い合わせ窓口                   | ☎ 0570-003-770 |
| ドリームファクトリー                               | ☎ 03-6281-8928 |
| ドリス ヴァン ノッテン                             | ☎ 03-6778-7975 |
| ドルチェ&ガッバーナ ジャパン                          | ☎ 03-6833-6099 |

## な

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| ナース ジャパン          | ☎ 0120-356-686 |
| ナイキ カスタマーサービス     | ☎ 0120-6453-77 |
| ニューバランスジャパンお客様相談室 | ☎ 0120-85-7120 |

## は

|                                        |                  |
|----------------------------------------|------------------|
| バーバリー・ジャパン                             | ☎ 0066-33-812819 |
| バルファム シンシイ (LVMHフレグランスブランド)            | ☎ 03-3264-3941   |
| バルファン・クリスチャン・ディオール                     | ☎ 03-3239-0618   |
| バレンシアガ クライアントサービス (BALENCIAGA COUTURE) | ☎ 0120-992-136   |
| フィラ カスタマーセンター                          | ☎ 0120-00-8959   |
| ブーマ お客様サービス                            | ☎ 0120-125-150   |
| フェラガモ・ジャパン                             | ☎ 0120-202-170   |
| プシュロン クライアントサービス                       | ☎ 0120-230-441   |
| ブチエラッティ                                | ☎ 03-4572-4561   |
| ブラダ クライアントサービス                         | ☎ 0120-45-1913   |
| ブラダ ビューティ                              | ☎ 03-6911-8440   |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| フリッツ・ハンセン               | ☎ 03-3400-3107 |
| ブルガリ・ジャパン               | ☎ 0120-030-142 |
| フレッド カスタマーサービス          | ☎ 03-5635-7040 |
| ヘインズブランド ジャパン カスタマーセンター | ☎ 0120-456-042 |
| ポッテガ・ヴェネタ ジャパン          | ☎ 0120-60-1966 |
| ボンデヴェキオ 銀座並木通り本店        | ☎ 03-3575-0018 |

## ま

|                                                           |                 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|
| マーク ジェイコブス カスタマーセンター (HEAVEN BY MARC JACOBS, MARC JACOBS) | ☎ 03-4335-1711  |
| M・A・C (メイクアップ アート コスメティックス)                               | ☎ 0570-003-770  |
| マックスマラ ジャパン (SPORTMAX)                                    | ☎ 0120-030-535  |
| マルジェラ ジャパン クライアントサービス (MM6 MAISON MARGIELA)               | ☎ 0800-000-0261 |
| ミュウミュウ クライアントサービス                                         | ☎ 0120-45-1993  |
| メシカ ジャパン                                                  | ☎ 03-5946-8299  |

## や

|      |                |
|------|----------------|
| ユニクロ | ☎ 0120-170-296 |
|------|----------------|

## ら

|                                                         |                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------|
| ララガン ララガンデザイン                                           | @info@ralagan.com |
| ラルフ ローレン (RALPH LAUREN COLLECTION)                      | ☎ 0120-3274-20    |
| リーバイ・ストラウス ジャパン                                         | ☎ 0120-099-501    |
| リーミルズ エージェンシー (JOHN SMEDLEY)                            | ☎ 03-5784-1238    |
| リシュモン ジャパン (ALAÏA)                                      | ☎ 03-4572-4500    |
| リゾナーレトナム                                                | ☎ 0167-58-1111    |
| ルイ・ヴィトン クライアントサービス                                      | ☎ 0120-00-1854    |
| ルックスオディカジャパン カスタマーサービス (OLIVER PEOPLES, PRADA, RAY-BAN) | ☎ 0120-990-307    |
| ロエベ ジャパン クライアントサービス                                     | ☎ 03-6215-6116    |
| ロロ・ピアーナ ジャパン                                            | ☎ 03-5579-5182    |
| ロンシャン・ジャパン                                              | ☎ 0120-150-116    |

※本誌内の掲載商品の価格は、すべて消費税込みの価格です。



# SHOP LIST

今月の取材協力店リスト  
製品に関するお問い合わせは、直接以下へご連絡ください。

## あ

|                                                                                                                         |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| RMK Division                                                                                                            | ☎0120-988-271                                      |
| アクネ ストúdioアオヤマ                                                                                                          | ☎03-6418-9923                                      |
| アディクション ビューティ                                                                                                           | ☎0120-586-683                                      |
| アディダスお客様窓口                                                                                                              | ☎0570-033-033                                      |
| アルマーニ ビューティ                                                                                                             | ☎0120-292-999                                      |
| アレキサンダー・マックイーン クライアントサービス                                                                                               | ☎0120-992-297                                      |
| アンダーカバー                                                                                                                 | ☎03-3407-1232                                      |
| イヴ・サンローラン・ボーテ お客様相談室                                                                                                    | ☎0120-526-333                                      |
| イーストランド (VICTORIA BECKHAM)                                                                                              | ☎03-6231-2970                                      |
| イザ (N21)                                                                                                                | ☎0120-135-015                                      |
| イッセイ ミヤケ                                                                                                                | ☎03-5454-1705                                      |
| イブサお客様窓口                                                                                                                | ☎0120-523-543                                      |
| ヴァレンティノ インフォメーションデスク                                                                                                    | ☎03-6384-3512                                      |
| ヴァレンティノ ビューティ                                                                                                           | ☎0120-333-220                                      |
| ヴァン クリーフ&アーペル ル デスク                                                                                                     | ☎0120-10-1906                                      |
| ヴァンドーム青山                                                                                                                | ☎03-3409-2355                                      |
| ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション<br><a href="https://www.viviennewestwood-tokyo.com">https://www.viviennewestwood-tokyo.com</a> |                                                    |
| ヴェルサーチェ ジャパン                                                                                                            | <a href="http://www.versace.jp">www.versace.jp</a> |
| エイチ・アンド・エム カスタマーサービス                                                                                                    | ☎0120-866-201                                      |
| エス&ティ (BAUM UND PFERDGARTEN)                                                                                            | ☎03-4530-3240                                      |
| エドストローム オフィス (RABANNE)                                                                                                  | ☎03-6427-5901                                      |
| エトロ ジャパン                                                                                                                | ☎03-3406-2655                                      |
| エム (FALCONERI)                                                                                                          | ☎03-6721-0406                                      |
| MTG                                                                                                                     | ☎0120-46-7222                                      |
| オサジ                                                                                                                     | ☎0120-977-948                                      |

## か

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| カネボウインターナショナル Div.   | ☎0120-518-520 |
| カネボウ化粧品 (LUNASOL)    | ☎0120-518-520 |
| カルティエ カスタマー サービスセンター | ☎0120-1847-00 |
| カルバン・クライン カスタマーサービス  | ☎0120-657-889 |
| カンゴール ヘッドウェア         | ☎03-6805-1272 |

|                                                |               |
|------------------------------------------------|---------------|
| ギンザタナカ                                         | ☎0120-556-826 |
| グッチ クライアントサービス                                 | ☎0120-99-2177 |
| グラフダイヤモンズジャパン クライアントサービス                       | ☎0120-667-687 |
| クリスチャン ディオール (DIOR, DIOR FINE JEWELLERY)       |               |
|                                                | ☎0120-02-1947 |
| クリニックお客様相談室                                    | ☎0570-003-770 |
| クレ・ド・ポー ボーテ                                    | ☎0120-86-1982 |
| クロエ カスタマーリレーションズ (CHLOÉ)                       | ☎03-4226-3883 |
| ゲス コールセンター                                     | ☎0120-82-3788 |
| 江原道                                            | ☎0120-700-710 |
| コスメデコルテ                                        | ☎0120-763-325 |
| コム デ ギャルソン (JUNYA WATANABE, NOIR KEI NINOMIYA) |               |
|                                                | ☎03-3486-7611 |

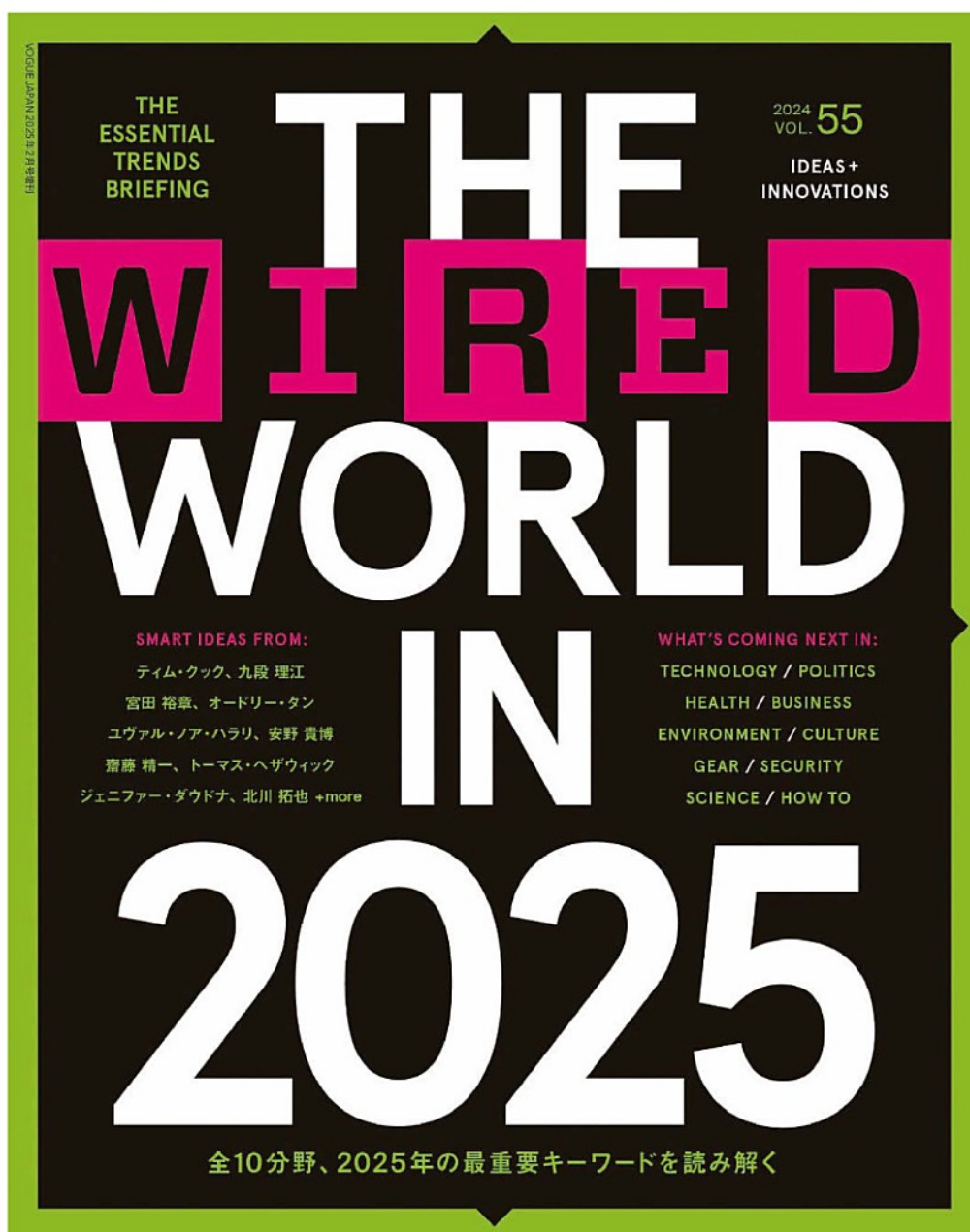
## さ

|                                                         |               |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| ザ・ロウ・ジャパン                                               | ☎03-4400-2656 |
| 三喜商事 (MISSONI)                                          | ☎03-3470-8233 |
| サンローラン クライアントサービス                                       | ☎0120-95-2746 |
| ジェイエムウエストン 青山店                                          | ☎03-6805-1691 |
| JW アンダーソン 渋谷店                                           | ☎03-6277-5277 |
| ジバンシィ ジャパン                                              | ☎0120-218-025 |
| シボネ                                                     | ☎03-6712-5301 |
| ジミー チュウ                                                 | ☎0120-013-700 |
| シャネル カスタマーケア                                            | ☎0120-525-519 |
| シュウ ウエムラ                                                | ☎0120-694-666 |
| ショパール ジャパン プレス                                          | ☎03-5524-8922 |
| ジョルジオ アルマーニ ジャパン (EMPORIO ARMANI, GIORGIO ARMANI PRIVÉ) |               |
|                                                         | ☎03-6274-7070 |
| スタジオノイ                                                  | ☎03-5843-0260 |
| SUQQU                                                   | ☎0120-988-761 |
| ステラ マッカートニー カスタマーサービス                                   | ☎03-4579-6139 |
| THREE                                                   | ☎0120-898-003 |
| スワロフスキー ジャパン                                            | ☎0120-10-8700 |

## 定期購読の皆さまへ「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」について

弊社では、広告主の依頼により、読者の皆さまに役立つと思われる情報をDMまたはEメールにてお届けするサービス「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っています。このサービスは、広告主から預かった情報をVOGUE JAPANが審査したうえで、弊社の管理のもとで発送・発信するものです。弊社は個人情報保護の観点に基づいて「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っており、購読者のお名前・ご住所等の個人情報が外部に漏れることは一切ございません。なお、DMまたはEメールによる広告情報を希望されない場合は、お手数ですが封書またはハガキに、その旨と読者番号、お名前、ご住所、電話番号、Eメールアドレスを明記のうえ、コンデナスト・ジャパン・VOGUE PMS係(〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大宮ビル)までお送りください。DMまたはEメールによる広告情報を、お届けしない手続きをとらせていただきます。





X @wired\_jp f @Wired.jp i @wired\_jp

VOL.55 ¥1300 ON SALE

### Subscribe Now

雑誌『WIRED』の定期購読、始まっています。

合計4冊／送料無料 『WIRED』限定ステッカー付き！

申込みはこちらから





# VOGUE

ヘッド・オブ・エディトリアル・コンテンツ  
ティファニー・ゴドイ

マネージング・エディター 金沢 空

## ファッション

ファッション・ディレクター (グローバル・ファッション・ネットワーク) 亀岡 エミ  
ファッション・エディター (グローバル・ファッション・ネットワーク) 宇川 真世

## ファッション・フィーチャー

ファッション・フィーチャー・エディトリアル・リード 大沢 京子  
シニア・ファッション・フィーチャー・エディター 荒井 現、沼尾 真由美  
ファッション・フィーチャー・エディター 杉山 祐衣、吉田 早央里、近藤 玲央名

## フィーチャー

フィーチャー・エディトリアル・リード 松本 野花  
フィーチャー・エディター 中堂園 紗織、故金 さくら、小林 七海

## ビューティー

ビューティー・エディトリアル・リード 村松 杏子  
ビューティー・エディター 小齊 りえ子  
コントリビューティング・ビューティー・エディター 三谷 徹、山口 理沙、河津 美咲

## アダプテーション

シニア・アダプテーション・エディター 中野 満美子  
アダプテーション・エディター 藤田 もと子、河野 杏

## デザイン

シニア・デザイナー 小松 和好  
デザイナー 小宮山 大輔

アート・ディレクター イングリッド チェン (US VOGUE)  
コンサルティング・アート・ディレクター 米津 智之

エグゼクティブ・アシスタント/オペレーションズ・スペシャリスト 八木 舞衣子

## デジタル

ソーシャル・メディア・コンテンツ・エディター 塚原 由香理  
ソーシャル・メディア・マネジャー ジャン ジュウォン

## コンテナスト・テクノロジー

アソシエイト・ディレクター・ビジネス・リレーションシップ 渡邊 貴美  
プロダクト・マネジャー 國田 恵里

## コンテナスト・ビデオ

ヘッド・オブ・ビデオ 榎原 アリー  
スーパーバイジング・プロデューサー 渡部 翔子  
ブランデッド・ディベロップメント・リード、ブランデッド・エンターテインメント・リード 永野 三那子  
シニア・クリエイティブ・プロデューサー 遠藤 陽佑、飯島 紗綾  
クリエイティブ・プロデューサー 半田 千紘、チャナカン・メタチャルノン  
ローカリゼーション・マネジャー 前田 絵里  
プロダクション・マネジャー 水谷 香織  
クリエイティブ・オプティマイゼーション 渡邊 あい  
ソーシャル・ビデオ・クリエイティブ・プロデューサー シェリル・ムイ

## PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **ROGER LYNCH**  
Chairman of the Board **JONATHAN NEWHOUSE**  
Chief Revenue Officer **ELIZABETH HERBST-BRADY**  
Chief Content Officer **ANNA WINTOUR**  
Chief Financial Officer **NICK HOTCHKIN**  
Chief People Officer **STAN DUNCAN**  
Chief Communications Officer **DANIELLE CARRIG**  
Chief of Staff **SAMANTHA MORGAN**  
Chief Product & Technology Officer **SANJAY BHAKTA**  
Chief Content Operations Officer **CHRISTIANE MACK**

## コンテナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 7階

編集部 03-5485-9160  
製作部 03-5485-9180

セールス部 03-5485-9190  
販売部 03-5485-8725

## CONDÉ NAST JAPAN

OSUGA BLDG. 7F, 2-11-8 SHIBUYA, SHIBUYA-KU, TOKYO 150-0002 JAPAN

EDITORIAL 03-5485-9160

PRODUCTION 03-5485-9180

BUSINESS SOLUTIONS 03-5485-9190

CIRCULATION 03-5485-8725

Head of Editorial Content  
**TIFFANY GODOY**

Managing Editor SONIA KANAZAWA

## FASHION

Fashion Director (Global Fashion Network) EMI KAMEOKA  
Fashion Editor (Global Fashion Network) MASAYO UGAWA

## FASHION FEATURES

Fashion Features Editorial Lead KYOKO OSAWA  
Senior Fashion Features Editors GEN ARAI, MAYUMI NUMAO  
Fashion Features Editors YUI SUGIYAMA, SAORI YOSHIDA, REONA KONDO

## FEATURES

Features Editorial Lead YAKA MATSUMOTO  
Features Editors SAORI NAKADOZONO, SAKURA KARUGANE, NANAMI KOBAYASHI

## BEAUTY

Beauty Editorial Lead KYOKO MURAMATSU  
Beauty Editor RIEKO KOSAI  
Contributing Beauty Editors TORU MITANI, RISA YAMAGUCHI, MISAKI KAWATSU

## ADAPTATION

Senior Adaptation Editor MAMIKO NAKANO  
Adaptation Editors MOTOKO FUJITA, ANZU KAWANO

## ART

Senior Designer KAZUYOSHI KOMATSU  
Designer DAISUKE KOMIYAMA

Art Director INGRID CHEN (US VOGUE)  
Consulting Art Director TOMOYUKI YONEZU

Executive Assistant / Operations Specialist MAIKO YAGI

## DIGITAL

Social Media Content Editor YUKARI TSUKAHARA  
Social Media Manager JUWON JANG

## CONDÉ NAST TECHNOLOGY

Associate Director Business Relationship TAKAMI WATANABE  
Product Manager ERI KUNITA

## CONDÉ NAST VIDEO

Head of Video ALLIE SAKAKIBARA  
Supervising Producer SHOKO WATANABE  
Branded Development Lead, Branded Entertainment Lead MINAKO NAGANO  
Senior Creative Producers YOSUKE ENDO, SAAAYA IJIMA  
Creative Producers CHIHIRO HANDA, CHANAKAN METACHARUNON  
Localization Manager ERI MAEDA  
Production Manager KAORI MIZUTANI  
Creative Optimization AI WATANABE  
Social Video Creative Producer CHERYL MUJ

## VOGUE GLOBAL

**ANNA WINTOUR** Global Editorial Director  
Global Creative Director RAUL MARTINEZ  
APAC Editorial Director (Taiwan, India, Japan) LESLIE SUN

Head of Editorial Content, Britain CHIOMA NNADI  
Head of Editorial Content, France EUGÉNIE TROCHU  
Head of Editorial Content, Germany KERSTIN WENG  
Head of Editorial Content, India ROCHELLE PINTO  
Head of Editorial Content, Italy FRANCESCA RAGAZZI  
Head of Editorial Content, Mexico & Latin America KARLA MARTINEZ DE SALAS  
Head of Editorial Content, Spain INÉS LORENZO  
Editorial Director, China ROCCO LIU

Editorial Advisor, British Vogue & Global Creative & Cultural Advisor EDWARD ENNINFUL

Vice President, Global Head of Content Strategy ANNA-LISA YABSLEY  
Global Operations Director LOUISA PARKER BOWLES  
Global Head of Fashion Network VIRGINIA SMITH  
Global Editor at Large HAMISH BOWLES  
Global Director, Vogue Runway NICOLE PHELPS  
Global Network Lead & US Deputy Editor TAYLOR ANTRIM  
Global Network Lead & Executive Editor, British Vogue GILES HATTERSLEY  
Global Network Lead & US Fashion Features Director MARK HOLGATE  
Global Beauty & Wellness Director JESSICA DINER  
Global Fashion Network, Deputy Director LAURA INGHAM  
Global Talent Casting Directors IGNACIO MURILLO, MORGAN SENSEI  
Global Entertainment Director SERGIO KLETNOY  
Global Design Director AURELIE PELLISSIER ROMAN  
Associate Director, Integrated Planning MILLY TRITTON  
Associate APAC (Taiwan, India, Japan) Content Operations Director VAV LIN



# GQ JAPAN 2025年1・2月号 No. 239 (通常版) 増刊 (特別表紙版) 2種 全国書店で発売中

価格980円(本体891円) 発行:コンデナスト・ジャパン

※ 通常版・特別表紙版ともに表紙以外の内容は同じ



No. 239 (通常版)



増刊 (特別表紙版)



増刊 (特別表紙版)

## GQ JAPAN DIGITAL EDITION

デジタルマガジンもご用意。  
[www.gqjapan.jp/magazine/digital/](http://www.gqjapan.jp/magazine/digital/)へアクセス!

## GQJAPAN.JP

ファッション、ビジネス、ガジェット、  
エンタメ情報を毎日更新!



## GQ JAPAN ID

メンバーシップIDの登録受付中。メルマガ購読、メンバー限定のプレゼント&イベント招待など特典満載!  
[www.gqjapan.jp/members/invitation/](http://www.gqjapan.jp/members/invitation/)

公式アカウントをフォローして、  
タイムリーに最新情報をチェック!  
各SNSサイトで「GQ JAPAN」と検索。



# VOGUE

## 発行人

発行人／チーフ・ビジネス・オフィサー 平石 敬晴  
副発行人／エグゼクティブ・アカウント・ディレクター 河田 絵理  
デビュティ・チーフ・ビジネス・オフィサー 合原 由貴

## PUBLISHER

Publisher / Chief Business Officer YOSHIHARU HIRAIISHI  
Associate Publisher / Executive Account Director ERI KAWADA  
Deputy Chief Business Officer YUKI GOBARU

## セールス

エグゼクティブ・アカウント・ディレクター 櫻木 裕之、衣笠 雄一郎  
田中 大輔、室 亜希、藤川 典子  
シニア・アカウント・ディレクター 吉川 美紀子、土井 孝彦  
アカウント・ディレクター 角 雄一郎、春田 直哉、頼永 有加  
林 蘭子、河西 直紀、板橋 明香  
増田 和哉、三浦 健太郎、平野 友則、井上 来夢  
アカウント・ディレクター／インターナショナル・セールス 染谷 明穂  
シニア・アドミニストレーター 小野寺 香織  
アドミニストレーター 柴 亜実

## SALES

Executive Account Directors HIROYUKI SAKURAGI, YUICHIRO KINUGASA  
DAISUKE TANAKA, AKI MURO, NORIKO FUJIKAWA  
Senior Account Directors MIKIKO KIKKAWA, TAKAHIKO DOI  
Account Directors YUICHIRO SUMI, NAOYA HARUTA, YUKA YORINAGA  
RANKO HAYASHI, NAOKI KASAI, ASUKA ITAHASHI  
KAZUYA MASUDA, KENTARO MIURA, TOMONORI HIRANO, RAIMU INOUE  
Account Director / International Sales AKIHO SOMEYA  
Senior Administrator KAORI ONODERA  
Administrator AMI SHIBA

## コンデナスト・コマーシャル・クリエイティブ

コンデナスト・コマーシャル・クリエイティブ・統括ディレクター 富田 正喜  
ヘッド・オブ・クリエイティブ・ストラテジー / ブランド・マーケティング 齋藤 亜衣子  
クリエイティブ・ストラテジー・マネジャー 秋山 奈央  
クリエイティブ・ストラテジスト 大原 育美、ケ エリン  
シニア・ブランド・マーケター 幸田 絵美  
ブランド・マーケター 西川 末依子  
シニア・イベント・プロデューサー 小穴 一太  
イベント・プロデューサー 鈴木 統己、中井 照道  
ヘッド・オブ・プロダクション & オペレーションズ 長岡 夏未  
プロダクション・マネジャー / シニア・デジタル・プロデューサー 石間 京子、高橋 未央  
デジタル・プロデューサー 村上 杏理、有米 江里紗  
オペレーションズ・マネジャー 田口 祐子  
オペレーションズ・スペシャリスト 森 しおり  
ヘッド・オブ・アカウント・ストラテジー 西川 恵一  
デジタル・セールス・プランナー 近藤 未奈子、矢坂 慧子、石川 亜美  
デジタル・アド・オペレーションズ・スペシャリスト 樺 貴樹  
ソーシャル・メディア・アカウント・コンサルタント 田辺 達也  
ジュニア・ソーシャル・メディア・アカウント・コンサルタント 地田早織

## CONDÉ NAST COMMERCIAL CREATIVE

Condé Nast Commercial Creative Director, Japan MASAYOSHI TOMITA  
Head of Creative Strategy / Brand Marketing AIKO SAITO  
Manager, Creative Strategy NAO AKIYAMA  
Creative Strategists IKUMI OHARA, JIANGLIN KUI  
Senior Brand Marketer EMI KOTA  
Brand Marketer MAIKO NISHIKAWA  
Senior Event Producer KAZUTA KOANA  
Event Producers MOTOKI SUZUKI, TERUMICHI NAKAI  
Head of Production & Operations NATSUMI NAGAOKA  
Production Managers / Senior Digital Producers KYOKO ISHIMA, MIO TAKAHASHI  
Digital Producers ANRI MURAKAMI, ERISA ARIMAI  
Operations Manager HIROKO TAGUCHI  
Operations Specialist SHIORI MORI  
Head of Account Strategy KEIICHI NISHIKAWA  
Digital Sales Planners MINAKO KONDO, KEIKO YASAKA, TSUGUMI ISHIKAWA  
Digital AD Operations Specialist TAKAKI SASAGE  
Social Media Account Consultant TATSUYA TANABE  
Junior Social Media Account Consultant SAORI CHIDA

## タレント・グループ

タレント・ビデオ・ディレクター ルロー 賢策  
タレント・キャスティング・マネジャー 松本 絵里奈

## THE TALENT GROUP

Talent Video Director KENSAKU LEREAU  
Talent Casting Manager ERINA MATSUMOTO

## コンシューマー・レベニュー

ディレクター 片山 亮  
シニア・プロデューサー ハルベルグ 彩  
プロデューサー／マーチャンダイザー 大浦 学  
デジタル・マーケティング・プロデューサー 下野 紗英  
販売マネジャー 佐々木 大輔  
シニア・コンテンツ・コマースエディター／プロデューサー 松山 裕輔

## CONSUMER REVENUE

Director RYO KATAYAMA  
Senior Producer AYA HALLBERG  
Producer / Merchandiser MANABU OURA  
Producer, Digital Marketing SAE SHIMONO  
Circulation Manager DAISUKE SASAKI  
Senior Content Commerce Editor / Producer YUSUKE MATSUYAMA

## データソリューションズセンター

マネジャー 大坪 弘典  
デジタル・マーケティング・コンサルタント 今村 翔吏

## DATA SOLUTIONS CENTER

Manager HIRONORI OTSUBO  
Digital Marketing Consultant SHORI IMAMURA

## コンデナスト・ジャパン

プロダクション・マネジャー 前田 耕作  
コミュニケーションズ・マネジャー 平大路 麻由  
ファイナンス・ディレクター 永野 敬明  
副社長 平石 敬晴

## CONDÉ NAST JAPAN

Production Manager KOUSAKU MAEDA  
Communications Manager MAYU HIRAOJI  
Finance Director HIROAKI NAGANO  
Vice President YOSHIHARU HIRAIISHI

## 社長 北田 淳

社長秘書 福田 公子

## President JUN KITADA

Personal Assistant to the President KIMIKO FUKUDA

## WORLDWIDE EDITIONS

**France:** AD, GQ, Vanity Fair, Vogue **Germany:** AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue  
**India:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue  
**Italy:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**Japan:** GQ, Vogue, Wired  
**Mexico and Latin America:** AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired **Middle East:** AD, Condé Nast Traveller  
**Spain:** AD, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue **Taiwan:** GQ, Vogue  
**United Kingdom:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden,  
Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired  
**United States:** AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour,  
GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, Them, The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

## PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

**Brazil:** Glamour, GQ, Vogue

## PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

**Adria:** Vogue **Australia:** GQ, Vogue **Bulgaria:** Glamour  
**China:** AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue **Czech Republic and Slovakia:** Vogue, Wired  
**Greece:** Vogue **Hong Kong:** Vogue, Vogue Man  
**Hungary:** Glamour **Korea:** Allure, GQ, Vogue, Wired **Middle East:** GQ, Vogue, Wired  
**Philippines:** Vogue **Poland:** AD, Glamour, Vogue **Portugal:** GQ, Vogue  
**Romania:** Glamour **Scandinavia:** Vogue **Singapore:** Vogue  
**South Africa:** Glamour, GQ, House & Garden **Thailand:** GQ, Vogue  
**The Netherlands:** Vogue **Turkey:** GQ, Vogue **Ukraine:** Vogue







LAST LOOK

## きらめく蝶が舞う、 ティファニーのブレスレット

自然を題材にした名品を数多く制作したティファニーのジュエリーデザイナー、ジャン・シュランバージェ。蝶をモチーフにしたブレスレットは、彼の代表作の一つだ。

Photography by ROB KULISEK

自然への永遠の敬愛が息づく、ジャン・シュランバージェの一点ものの名品。1956年から約20年にわたる在職期間中、このフランス人ジュエリーデザイナーは花や果実、イルカ、鳥、そのほかさまざまな動植物にインスパイアされた作品を生み出した。中でも、プラチナとイエローゴールドで作られた蝶をモチーフにしたこの魅力的なブレスレットは特に秀逸で、シトリンとダイヤモンドが舞い踊るようなデザインが特徴だ。  
ブレスレット PT×YG×オーバルシトリン×ダイヤモンド ¥20,735,000 / TIFFANY & CO. (ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)



寒い季節にコージーな一着を。  
モード×スポーティーな  
RETRO SPORTS EDITION 発売中!



SHOP.VOGUE.CO.JP

VOGUE  
COLLECTION





# FENDI

ROMA